

소비자 권익 보호 중장기 목표

현대그린푸드는 소비자 불만 및 분쟁을 신속하고 투명하게 해결하기 위한 원칙과 절차를 준수하고 있습니다.

소비자의 건강과 안전을 최우선으로 공정하고 적절한 서비스를 제공하며, 고객 편익을 높이기 위해 불편사항은 즉시 시정하여 신뢰받는 제품과 서비스를 제공합니다.

당사는 VOC 신속대응 및 불편 개선을 목표로 지속 노력하겠습니다.

구 분		('24년)	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	'30년
컴플레인(VOC)목표(10만명당)		0.37건	0.35건	0.34건	0.33건	0.32건	0.31건	0.3건
고객의 의견	VOC 처리율 (24시간 이내)	92.5%	93%	93.5%	94%	94.5%	95%	95%
	연간 고객 피드백 반영 개선안 수	2건	3건	3건	3건	4건	4건	4건

※ '24년 총 VOC 1,476건 / 처리 1,476건 / 미처리 0건