HYUNDAI
DEPARTMENT STORE GROUP

현대백화점그룹 사회책임경영백서 2022

SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS 2022

E.S.PECIAL

현대백화점그룹 사회책임경영백서 2022

SOCIAL RESPONSIBILITY
OF BUSINESS 2022

HYUNDAI
DEPARTMENT STORE GROUP

현대백화점그룹은 ESG 경영활동을 통한 지속 가능한 사회적 가치를 실현해 나갑니다

현대백화점그룹은
'고객을 행복하게, 세상을 풍요롭게'라는 기업 철학을 기반으로
ESG(환경, 사회, 지배구조) 경영을 강화하여 친환경 경영과
사회적 책임을 다하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.
윤리경영과 정도경영 등을 지속적으로 실천하는 바른 가치 위에
다양한 친환경 활동과 사회공헌활동으로
지속 가능한 희망의 길을 열어가고 있습니다.

현대백화점그룹 03
성장사 및 연혁 04
계열사 소개 06
2022 경영 성과 08
2022 사회공헌 추진 성과 10

사회공헌 12

상생경영 22

환경경영 35

기업문화 48

부록 62
사회공헌활동 연혁 63
현대백화점그룹 윤리경영 64

MIX Paper | Supporting responsible forestry FSC® C159581 FSC www.fsc.org

PRINTED WITH SOY INK

본 [사회책임경영백서 2022] 책자는 디자인, 인쇄 과정에서 발생하는
환경오염과 자원 낭비를 최대한 줄이기 위해 디자인 시 별색, 코팅 공정을 지양했습니다.
또 FSC® 인증 종이를 사용하고 있으며, 인쇄 공정 시 콩기름 잉크를 사용해
유해 성분 사용을 최소화했습니다.

함께 가는 미래, 현대백화점그룹이 만들어갑니다

**현대백화점그룹은 50년이 넘는 성장 기간 동안
고객에게 신뢰받는 기업을 목표로 유통사업과 식품, 패션, 리빙,
B2B, 뷰티, 헬스케어, IT에 이르기까지 사업영역을 확대하며,
매출 23조 원 규모의 그룹으로 성장해 왔습니다.
현대백화점그룹은 성장과 더불어 기업의 사회적 책임을 다하여
지속 가능한 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다**

2006년 현대백화점사회복지재단 설립과 함께 본격적으로 시행한 사회공헌활동은
작지만 우리사회의 따뜻한 한줄기 빛이 되기 위해 힘쓰고 있으며,
또한 일하기 좋은 기업, 직원을 배려하는 기업, 실패를 두려워하지 않고 도전하는 기업문화를
만들기 위해 전사적인 노력을 기울여 나가고 있으며 윤리적 신념을 잃지 않는 정도경영과
협력사와의 상생 협력에도 앞장서고 있습니다.

본 백서는 지난 2022년 한 해 동안 사회적 책임을 다하기 위해 달려온 현대백화점그룹과
임직원들의 발자취를 담은 기록입니다. 앞으로도 현대백화점그룹은 고객과 사회에 한 걸음 더 가까이 다가가고,
정도를 걷는 기업, 상생하는 기업, 어려운 이웃에게 빛이 되는 기업으로 우뚝 설 것을 약속드립니다.

끝으로 기업의 사회적 책임을 위한 회사의 방침을 이해하고 이를 실천해 준 전 계열사의 임직원,
순수한 열정과 베푸는 마음으로 나눔활동에 참여해 주신 고객님들, 그리고 현대백화점그룹의 사회공헌활동에
아낌없는 협조와 격려를 보내주신 관공서와 지역사회관계자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.
감사합니다.

**현대백화점그룹 회장
현대백화점사회복지재단 이사장**

정 지 선

Group Value

새로운 내일을 향한
지속 가능한 비전을 세우다

현대백화점그룹은 고객의 신뢰를 바탕으로 기업의 지속 성장을 이루고,
이를 다시 사회적 가치에 재투자하는 선순환적 구조로 ESG 경영에 앞장서고 있습니다.
미래의 삶에 희망을 더하는 기업으로서 진심이 담긴 실천으로 사회적 가치를 실현하고,
지속 가능한 친환경 경영을 통해 새로운 내일을 이끌어 가겠습니다.

현대백화점그룹
성장사 및 연혁

현대백화점그룹은 1971년 금강개발산업㈜ 설립 이후 지속적인 성장을 통해
2022년 말 매출 약 26조 원 규모의 건실한 그룹으로 성장해 왔습니다.
앞으로도 그룹사 각 분야의 성장과 함께 시너지 창출이 가능한 미래 성장사업으로의 진출을
적극 추진해 나갈 것입니다.

1971 ~ 1984

01 BEGINNING

창업과 유통사업의 개척

1971 금강개발산업㈜ 설립

1974 정몽근 대표이사 사장 취임

1977 울산영업소, 현대쇼핑센터 개설
(現 현대백화점 울산동구점)

1979 서울 압구정동 금강쇼핑센터 개설

1985 ~ 2000

02 GROWTH

현대백화점 탄생과 성장

1985 현대백화점 압구정본점 개관

1987 정몽근 회장 취임

1988 현대백화점 무역센터점 개점

1995 현대백화점 부산점 개점

1998 현대백화점 울산점, 신촌점 개점

1999 현대그룹에서 계열 분리

2000 ㈜현대백화점 사명 변경

2001 ~ 2009

03 CHALLENGE

유통사업 전문화와 다각화

2001 현대홈쇼핑 설립 / 현대백화점 미아점 개점

2002 현대백화점 목동점 개점
정지선 부회장 취임(그룹 총괄)

2003 현대백화점 중동점 개점

2006 현대드림투어 법인 신설 / 사회복지재단 설립

2007 정지선 회장 취임

2009 현대백화점 신촌점 유플렉스 1호점 개점

2010 ~ 2015

04 CHANGE

종합생활문화 그룹으로 도약

2010 ㈜현대그린푸드 출범
현대백화점 킨텍스점 개점

2011 현대백화점 대구점 개점

2012 리바트 인수
한섬 인수
현대백화점 충청점 개점

2014 시티아울렛 가산점 개점

2015 프리미엄아울렛 김포점 개점
현대백화점 디큐브점 개점
현대백화점 판교점 개점
에버다임 인수

2016 ~ 2022

05 TODAY

미래를 향한 새로운 도전

2016 더현대닷컴 오픈
시티아울렛 동대문점 개점
프리미엄아울렛 송도점 오픈

2017 SK네트웍스 패션부문 인수
시티몰 가든파이브점 개점

2018 현대IT&E 법인 신설
시티아울렛 대구점 개점
현대백화점면세점 개점
한화L&C 인수

2020 프리미엄아울렛 대전점 개점
SK바이오랜드 인수
프리미엄아울렛 SPACE1 개점

2021 이지웰 인수
더현대 서울 개점

2022 지누스 인수
벤디스 인수

현대백화점그룹

현대백화점그룹은 1971년 이후, '고객을 행복하게, 세상을 풍요롭게'라는 경영이념을 바탕으로
고객의 의·식·주 등 소비 전반에 걸쳐서 사업을 영위하는 종합생활문화그룹으로 성장하고 있습니다.
각 분야별 사업의 경쟁력과 시너지 강화를 통해 고객에게 가장 신뢰받는 기업을 목표로 나아가고 있습니다.

현대백화점

고객을 행복하게, 세상을 풍요롭게

현대백화점은 다양한 상품 구성, 차별화된 고객 서비스, 현대화된 복합문화 시설을 통해 고객의 쇼핑 편의는 물론 앞선 생활문화를 창조하고 선도함으로써 국내 유통산업 발전에 기여할 것입니다.

현대홈쇼핑

Global Homeshopping Leader

현대홈쇼핑은 종합 온라인 유통 전문 기업으로, TV홈쇼핑, 데이터쇼핑(T커머스), 종합인터넷쇼핑몰(현대Hmall)을 운영하고 있습니다. 고품질의 상품을 합리적인 가격에 제공하는 것은 물론 HD 방송 시스템을 구축하고, PC와 모바일 그리고 TV에 이르기까지 편리한 쇼핑이 가능하도록 다양한 서비스를 제공해 나갈 것입니다.

현대그린푸드

건강하고 지속 가능한 식문화를 선도하는 종합식품기업

현대그린푸드는 사람들의 식생활에 긍정적인 영향을 미치는 식품기업을 목표로 단체 급식과 식자재 유통(B2B), 리테일, 외식, 건강식(B2C) 등 다양한 포트폴리오의 식품 사업을 운영하고 있습니다.

현대리바트

Life is Living Art

현대리바트는 '진정성, 가치, 차별화'라는 브랜드 아이덴티티로 가구, 생활소품, 인테리어, 건자재 유통을 아우르는 '토탈인테리어 기업'으로서 고객과 가장 가까운 곳에서 생활의 가치를 높입니다.

한섬

트렌드를 이끄는 글로벌 패션기업

한섬은 국내 최정상 패션기업으로서 해외 럭셔리 브랜드, 편집숍과 뷰티 등 전 라이프스타일 영역에서 차별화된 가치를 제공합니다. 또한 한섬라이프앤 설립으로 고기능성 화장품 브랜드를 전개하여 상품의 다양성을 확보해 나가고 있습니다.

현대퓨처넷

상상 속 세상을 실제로 구현하다

현대퓨처넷은 생활·문화·건강 ICT 플랫폼 기업으로 AI, 빅데이터, 스마트 헬스케어 등 고객에게 차별화된 서비스를 제공하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

현대드림투어

최상의 고객 만족을 실현하는 여행기업

현대드림투어는 최상의 고객 만족을 기본 이념으로 국내외 기업체, 공공기관, 단체를 대상으로 하는 출장 및 여행 관련 토탈서비스를 제공하는 B2B 여행 전문 기업입니다.

현대백화점면세점

내 여행 최고의 목적지

현대백화점면세점은 고객의 즐거운 여정에 더 큰 쇼핑의 행복을 선사함으로써 여행 중 잠시 들르는 경유지가 아닌, 여행의 목적지로 자리매김하고자 합니다.

현대에버다임

미래를 건설하는 글로벌 기업

현대에버다임은 건설현장에 최적화된 콘크리트 펌프카, 타워크레인, 발전기, 소방차, 천공기, 어태치먼트, 락툴 등 건설기계 전문 기업입니다.

현대L&C

LIVING & CULTURE

현대L&C는 고객의 새로운 삶과 공간의 완성을 위해 자연에 가까운 친환경 건축자재부터 프리미엄 건축자재까지 아우르는 토탈 인테리어 제품을 생산하고 있습니다.

현대IT&E

디지털 혁신을 주도하는 IT 전문기업

현대IT&E는 유통, 미디어, 식품, 제조, 여행 등 다양한 사업분야에 미래 신기술을 접목하여 새로운 가치를 창출하고 끊임없는 연구를 통해 미래 ICT 기술을 선도하고 있습니다.

현대이지웰

선택적 복지 시장의 마켓 리더

현대이지웰은 선택적 복지 시장의 Market Leader로서 차별화된 복지 서비스 및 시장 트렌드를 선도하는 상품과 콘텐츠를 제공하여 고객의 가치를 창출하는 「국내 최고의 토탈복지솔루션 제공 기업」이 되고자 합니다.

현대바이오랜드

R&D기반의 「뷰티 & 헬스케어」 솔루션 제공기업

국내 천연소재 1위 기업 현대바이오랜드는 자연으로부터 얻을 수 있는 천연자원에 과학기술을 더하여 사람들의 건강하고 아름다운 삶을 위한 다양한 솔루션을 제공하고 있습니다.

지누스

전 세계인에게 행복한 공간을 제안하는 글로벌 온라인 가구·매트리스 기업

지누스는 온라인 채널 기반의 글로벌 라이프스타일 가구·매트리스 기업입니다. 온라인에 최적화된 제품을 개발, 생산, 판매할 수 있는 수직계열화된 비즈니스 모델을 바탕으로 전 세계 고객들에게 지누스만의 독특한 제품과 새로운 경험을 제공합니다.

현대백화점그룹
2022 경영 성과

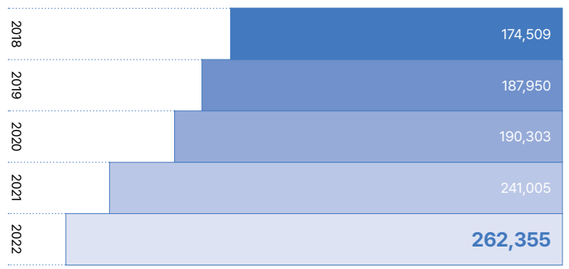
사업 성과

현대백화점그룹은 2022년 어려운 경제 여건 속에서도 그룹 매출 26조 2,355억 원, 경상이익 8,163억 원, 고용 5,050명을 달성하였습니다. 앞으로도 지속적인 사업 성장을 통해 대한민국 경제와 유통산업 발전 그리고 꾸준한 일자리 창출에 기여하며 지역사회 발전에 앞장설 것입니다. (매출·이익은 내부 관리 기준임)

2022년 매출

26조 2,355억 원

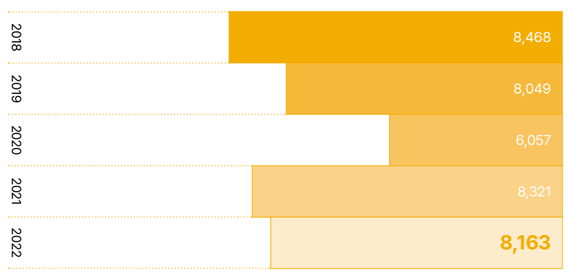
(단위 : 억 원)



2022년 경상이익

8,163억 원

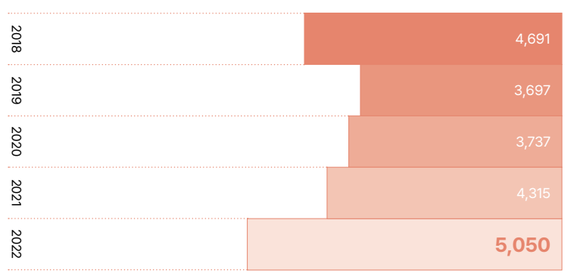
(단위 : 억 원)



2022년 고용

5,050명

(단위 : 명)



현대백화점그룹은 VISION2030의 전략적 목표를 달성하기 위해 전 계열사가 함께 노력하고 있습니다. 핵심 사업군인 유통, 미디어, 종합식품, B2B, 패션, 리빙, 뷰티 부문의 효율적 운영과 안정적인 성장을 기반으로 신사업 발굴에도 최선을 다하고 있습니다. 향후에도 핵심 역량 강화를 통한 사업 경쟁력을 제고하고 신성장 동력을 발굴·추가하여 VISION2030을 향해 한 걸음 더 다가갈 것입니다.

미래성장 전략

현대백화점그룹은 비전 목표 달성을 위해 미래성장 전략을 추진하고 있습니다. 그룹의 핵심 역량을 강화하여 기존 사업의 경쟁력을 높이고 백화점, 복합 쇼핑몰, 아울렛의 출점 확대와 신규 출자 및 M&A를 통한 신사업 진출로 그룹의 지속성장을 이끌어나갈 것입니다.

구분		주요 전략
유통	현대백화점	신규 출점, 이커머스 전문화, 상품 차별화 추진
	현대홈쇼핑	상품 차별화, 금융GA 및 브랜드사업(V커머스 등) 활성화, 신규 전문몰 확대
	현대백화점면세점	신규 플랫폼 발굴, 온라인 사이트 리뉴얼
식품	현대그린푸드	케어푸드(구독형 건강식단 제조/판매 사업)
패션	한섬	고기능성 화장품 브랜드 전개, 상품 다양성 확보
리빙	현대리바트	토탈 인테리어 확대
	현대L&C	친환경 건축자재 제조 및 사업역량 강화
B2B	현대드림투어, 현대이지웰	선택적 복지 솔루션 진출, 온라인 사업 진출
	현대에버다임	생산기술 내재화, 원가 경쟁력 확보
뷰티, 헬스케어	현대바이오랜드	R&D 역량 고도화 및 기능성 소재 경쟁력 강화
IT	현대퓨처넷	디지털 사이니지 역량 강화, ICT 관련 신규 사업 확장
	현대IT&E	시스템/인프라 운영 사업 강화, 클라우드 등 신규 사업 확장

ESG 경영 (평가)

현대백화점그룹은 지속 가능한 기업이 되기 위해 각 사별 사업 역량을 활용한 ESG 경영활동을 진정성 있게 추진하고 있습니다. 이러한 노력은 ESG 평가에서도 우수한 결과로 이어지고 있으며 국내 1,000여 개 상장사를 대상으로 하는 2022년 한국기업지배구조원 ESG 평가에서 그룹 내 8개 상장사가 통합 A등급을 획득하였습니다. 앞으로도 현대백화점그룹은 E(환경), S(사회), G(지배구조) 각 부문별 사회적 가치 창출에 앞장서는 기업이 되겠습니다.

ESG 경영 [현대백화점그룹 ESG 평가 현황(2개년)]

2022년 평가 결과

※ 평가기관 : 한국ESG기준원

구 분	통합 등급		환경(E)		사회(S)		지배구조(G)	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
현대백화점	A	**A**	A	**A**	A+	**A**	A	**A**
현대홈쇼핑	A	**A**	A	**A**	A+	**A+**	A	**A**
현대그린푸드	A	**A**	A	**A**	A+	**A**	A	**A**
한섬	A	**B+**	A	**A**	A+	**A**	A	**B**
현대리바트	A	**A**	A	**A**	A+	**A**	A	**A**
현대퓨처넷	-	**A**	-	**A**	-	**A**	-	**A**
현대이지웰	-	**A**	-	**A**	-	**A+**	-	**B+**
현대에버다임	A	**A**	B+	**B**	A+	**A**	A	**A**
현대바이오랜드	A	**A**	A	**B+**	A	**A**	A	**A**
지누스	C	**B+**	D	**B**	C	**B+**	B+	**A**

현대백화점그룹
2022 사회공헌 추진 성과

사회공헌 확대

최근 5년간 영업이익의 1% 이상을 꾸준히 기부하여 나눔경영을 실천하고 있으며,
그룹 계열사와 사회복지재단이 660억 원을 기부하였습니다.

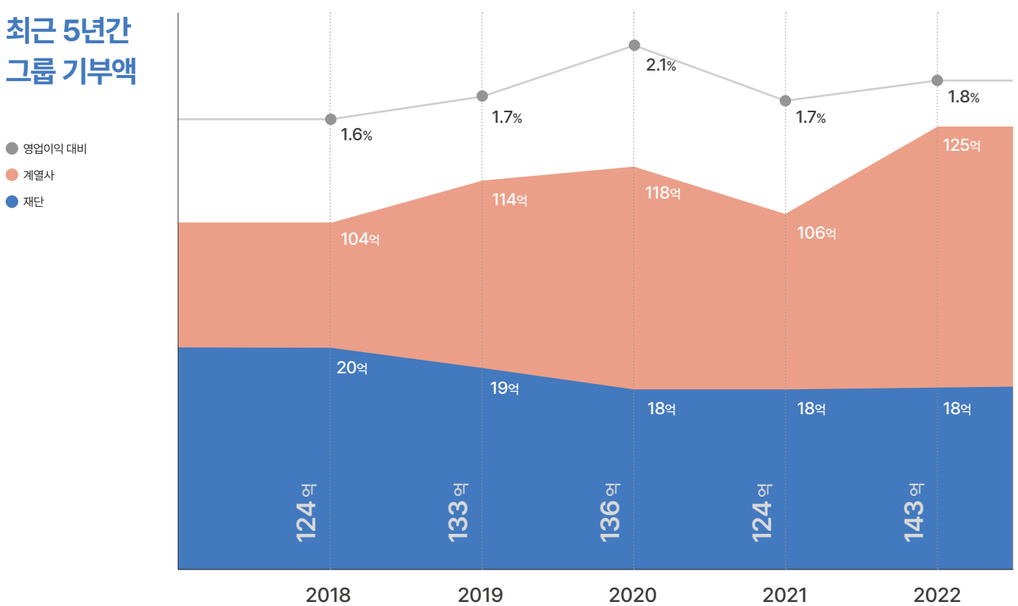
1.78%

연 평균(5개년)
영업이익 대비 기부율

660억 원

기부금 총액
(5개년)

최근 5년간 그룹 기부액

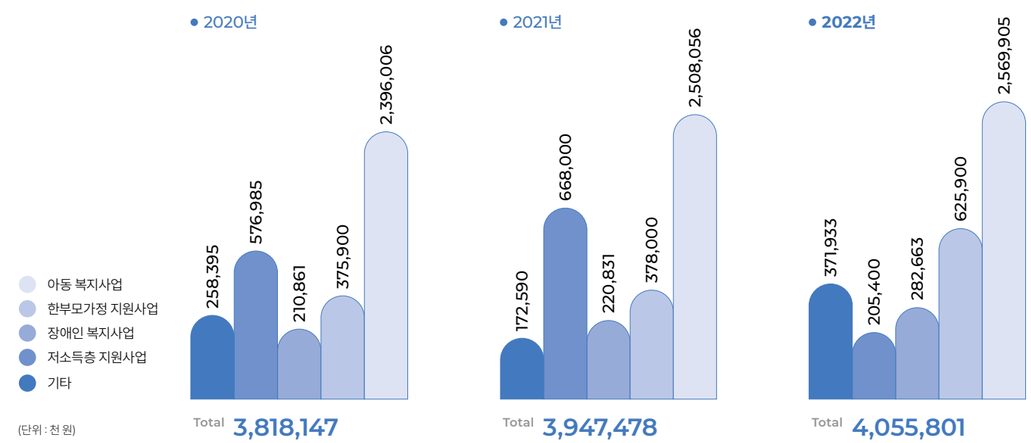


그룹 주요 사회공헌 사업

구분	사업내용	수혜(2022)	금액(2022)	협력
생계 지원	결연아동 생계 지원	503명	6억	-
	결연공부방 후원	27개소	1억	-
학자금 지원	순직 경찰관 자녀 학자금 지원	343명	5억	경찰청
	순직 소방관 자녀 학자금 지원	74명	2.5억	소방청
	협력사 자녀 학자금 지원(열정장학금)	157명	3.7억	-
학습 지원	방학 중 학습 지원	88명	5억	사회복지 공동모금회
자립 지원	시설퇴소 청소년 자립 지원	60명	3억	홀트아동복지회
	발달장애인 특화사업장 지원	-	1억	장애인기업종합지원센터
재능육성	체육(육상) 분야 유망주 지원	40명	2억	교육부
	음악(클래식) 분야 재능 육성 지원	40명	1.5억	하트하트재단
의료 지원	난치병 환아, 청각장애 아동 수술 지원	10명	1억	사랑의달팽이
건강 지원	방학 중 식사 지원	500명	3억	사회복지 공동모금회

재단 운영 실적

현대백화점사회복지재단은 설립 이후 아동 복지부문을 핵심 사업으로 전개해 나가고 있으며,
저소득 소외계층을 위한 사업도 점진적으로 확대해가고 있습니다.



We. Dream

미래의 희망찬 꿈을 Dream

현대백화점그룹은 '함께 키우는 미래의 꿈'이란 사회책임 비전을 갖고
미래세대가 어려운 환경이지만 꿈을 잃지 않고
더 나은 미래를 함께 만들기 위한 사회공헌사업을 개발하고 추진하고 있습니다.

현대백화점그룹

방학 중 아동 학습 지원 '가꿈' 사업

5억 원 지원 / 대학생 멘토 88명 참여

현대백화점그룹은 2018년부터 사회복지공동모금회, 한국지역아동센터연합회와 함께 저소득층 아동의 학습 격차 해소를 위해 대학생 학습 도우미로 구성된 멘토단을 파견하여 방학 중 사교육을 받기 어려운 국내 지역아동센터 아동들의 학습과 정서적 안정을 지원하고 있습니다. 공정한 교육 기회 보장과 아동들의 학업성취 향상을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

보호시설 퇴소 청소년 자립 지원 '꿈날' 사업

3억 원 지원

현대백화점그룹은 만 18세가 되면 보호시설을 퇴소해야 하는 청소년이 사회 구성원으로 안정적인 자립을 할 수 있도록 홀트아동복지회와 함께 퇴소 예정인 40여 명의 청소년을 대상으로 퇴소 전후 각 1년간 다양한 지원(지원금, 금융교육, 생활교육 등)을 하고 있습니다.

가족돌봄 청년 (영케어러) 지원

2억 원 지원

현대백화점그룹은 최근 사회문제로 대두되고 있는 만성질환 가족을 돌보는 청년인 '영케어러'들의 어려움을 접하고, 사회복지공동모금회와 함께 복지 사각지대에 놓인 이들의 자립을 지원하고 있습니다. 영케어러들에게 가장 필요한 돌봄 서비스와 교육비 등을 지원하여 청년들이 미래에 대한 희망을 가질 수 있도록 노력하고 있습니다.

발달장애인 자립을 위한 특화사업장 지원

1억 원 지원 / 발달장애인 특화사업장 '가치만드소'

현대백화점그룹은 발달장애인의 자립을 위해 설립되는 지역 특화사업장 구축사업에 민간 차원의 협력을 통해 사업장 건립비 일부와 특화 사업장에서 생산되는 생산품의 판로를 지원합니다. 2022년 광주광역시에 개소하는 '가치만드소'를 시작으로 장애인의 자립을 위해 지속적으로 협력해 나갈 예정입니다.

현대백화점

소아암 환아에게 희망을 전하다

현대백화점은 한국백혈병소아암협회를 통해 소아암 환아를 위한 공간 조성 목적으로 1억 원을 기부, 아이들이 건강하게 성장할 수 있는 환경을 만드는 데에 지원하고 있습니다.

청각 장애 아동들에게 소리를 선물하다

현대백화점은 2022년까지 총 17억 원으로 193명 아이들의 소리를 찾아주었습니다. 또한 청각 장애인 바리스타가 운영하는 카페인 '소리숲 카페' 후원을 통해 청각 장애인의 사회 적응 및 진출을 돕고, 브랜드 웹툰 제작 지원을 통해 청각장애 인식 개선 활동을 진행하였습니다.

쪽방촌에 혹서·혹한기 대비 키트를 전달하다

현대백화점은 환경부의 '기후위기 취약계층 지원 사업'에 발맞추어 고려대학교와 함께 3년간 매년 1억 원 규모의 연속성 있는 산학 협력을 추진하고 있습니다. 복지 사각지대에 놓인 취약계층의 기후대응력을 높이는 사업으로, 혹서·혹한기를 대비해 8월, 12월 두 번 진행하였습니다.

현대백화점

현대백화점 문화예술공헌

신진작가부터 거장까지 **다양한 콘텐츠 기획**

현대백화점은 국내외 문화 트렌드를 선도하는 콘텐츠를 지속적으로 선보이고 있습니다. 전문 전시 뮤지엄인 알트원과 일상 속 전시 공간인 갤러리 H(7개점) · 글라스하우스(목동점) · 큐브라운지(스페이스1)을 연간 운영하여, 유망 / 신진 작가들에게 작품을 전시할 수 있는 공간을 지원하고 있습니다. 국내 작가 5인이 70여 점의 작품을 선보이는 '아이엠 그라운드(알트원, 5~6월)'전을 무료로 운영함으로써, 고객이 현대미술을 보다 가까이서 즐길 수 있는 기회를 마련하였습니다. 또한, 2022 KIAF의 공식 후원사로서, 고객에게는 작품을 소장하는 경험을 제공하고, 국내외 미술 시장 확대에 기여하고 있습니다.

현대백화점그룹 어린이그림 그리기대회

전국 **5천여 명** 어린이 참여

2022년 37회를 맞은 '현대백화점그룹 어린이 그림그리기대회'는 문화체육관광부, 환경부, 현대어린이책미술관이 함께 후원하며 역사와 전통을 이어가는 가족 중심 문화 행사입니다. 또한 환경의 중요성을 일깨우는 주제를 선정하고 그 의미를 어린이들과 공유하여 어린이들의 잠재된 상상력을 마음껏 발휘할 수 있도록 기회를 열어주는 미술 축제입니다. 2022년에는 캐릭터 월리와 함께하는 '아름다운 지구 여행'이라는 주제 아래 재활용 박스를 활용한 만들기 클래스, 환경부에서 제작한 버추얼 환경게임 등 환경에 관련된 다양한 미션을 제공하여 그 의미를 더했습니다.

신입사원, 태양광 랜턴을 만들어 기부하다

태양광 랜턴 총 **736개** 제작

현대백화점그룹 인재개발원은 신입사원에게 소속감과 자부심을 부여하기 위해 ESG 경영 활동의 일환인 친환경 및 소외계층과 관련한 사회 공헌활동을 진행하였습니다. 신입사원의 사회 공헌활동은 2022년 7월 진행된 신입사원 하계수련회에서 '흔흔한 챌린지 – 태양광 랜턴 만들기'를 통해 진행됐으며, 신입사원 736명이 참여하였습니다. 신입사원들이 제작한 태양광 랜턴을 밀알복지재단에 기부하였으며, 앞으로도 지역사회의 다양한 계층을 위한 사회 공헌활동을 꾸준히 이어나갈 계획입니다.

H.Point 기부로 고객의 따듯한 마음이 사회 곳곳에 스미다

3억 6천만 원 기부 금액 조성

현대백화점은 그룹 통합 멤버십 H.Point 애플리케이션으로 포인트 기부 시스템을 운영해 지역 사회에서 어려움을 겪고 있는 장애 아동, 취약 계층을 지원하고 있습니다. 이는 고객이 H.Point를 기부하는 형식으로 포인트 기부는 2022년까지 고객 5만 8천여 명 이상 참여하였고, 약 3억 6천만 원의 금액이 조성되어 각 결연 기관에 기부됐습니다.

'새로운 시작을 위한 준비' 유기견 입양 캠페인

유기견 입양 영상 **'I'm Ready'** 제작

현대백화점은 2019년부터 동물권행동 카라와 유기견 건강 돌봄 프로그램을 운영해 유기견 필수 예방 접종과 심장 사상충 약 지원은 물론 새로운 가족을 찾을 수 있도록 돕고 있습니다. 특히 2022년에는 유기견 입양 활성화 영상 콘텐츠 'I'm Ready'를 제작해 유기견 입양에 대한 대대적인 홍보 및 캠페인을 진행했습니다.

현대어린이책미술관 MOKA

더 멀리, 더 많은 아이들을 만나기 위한 MOKA 움직이는 미술관!

전국 99학급 **2,129명의** 어린이에게 문화 예술교육 선사

현대어린이책미술관 MOKA는 전국의 문화 소외지역 초등학교 어린이들을 만나기 위해 2022년에도 미술관의 디지털 전시와 교육을 활용한 온·오프라인 융합 교육으로 제주, 경상, 전라 등 99학급, 2,129명의 어린이들에게 문화 예술교육을 선사하였습니다.

옛이야기를 새롭게 만나는 《#보따리바캉스》 온라인 전시를 바탕으로 E-BOOK과 그림책으로 구성된 온라인 키트는 지리적, 물리적으로 문화시설에 접근이 어려운 어린이들에게 시공간의 한계를 넘어 온라인상에서 다양한 경험을 가능하게 하였습니다. 2022년 5년 차를 맞은 MOKA 움직이는 미술관은 현재 유네스코의 지속가능발전교육 공식 프로젝트로 국제 학술 대회에서도 소개될 만큼 그 전문성을 인정받고 있으며, 앞으로도 다양한 프로그램으로 어린이들의 문화 예술교육에 앞장설 것입니다.

2022년 6월 MOKA Diary

날씨 : 맑음

2022년 6월 코로나19로 굳게 잠겼던 학교의 문이 활짝 열리면서 MOKA의 특별한 친구들이 다시 미술관을 찾았습니다. 휠체어를 타고, 선생님과 손을 잡고 상상으로 미술관으로 모인 경기 지역의 특수학교 어린이들은 '자연을 지키는 리틀 몬스터'가 되어 신나는 연극 놀이를 경험했습니다. 또한 무지갯빛 자연의 아름다움을 작품으로 감상하고 자연의 색으로 컬러 큐브 박스 만들며 2년 만의 나들이에 모두 활기차고 즐거운 시간을 보냈습니다.

헤어짐에 아쉬워하는 어린이와 선생님들은 다음 만남을 굳게 약속하며 자신이 만든 소중한 작품과 함께 MOKA에서의 추억을 사진으로 남겼습니다.

온라인 감상 프로그램의 새로운 역사를 써 내려가다

현대어린이책미술관의 지역아동센터 무료 교육 지원사업은 2022년 전국 저소득, 한부모, 다문화, 조손 가정 어린이들을 대상으로 확대 운영되었습니다. 이에 제주, 경상, 전라 지역의 아동센터 75개소 1,500명의 어린이에게 전달된 <MOKA Explore KIT>는 QR코드로 미술관의 전시를 VR로 감상하고, 작가를 영상으로 만나며, 작품과 연계한 활동을 체험하는 온라인 감상 프로그램입니다. 지역아동센터 지원사업은 앞으로도 끝없는 행보를 이어나갈 예정입니다.

<Little Artists! : Online> 특수아동, 청소년에게 문화 예술을 선물하다

179명의 어린이와 함께 소통

2022년 5년 차를 맞은 MOKA의 특수아동 및 청소년 무료교육지원 사업은 오프라인과 온라인 프로그램을 동시에 진행했습니다. 지리적으로 미술관 접근이 어려운 경상 지역의 특수학교에서는 영상으로 국내외 예술가를 만나고, Artist KIT로 나만의 작품을 만드는 <Little Artists!> 온라인 교육을 지원했습니다. 또한 뇌병변, 지체, 자폐 장애 등 다양한 종류의 인지 연령과 발단 단계를 고려한 맞춤형 문화 예술 교육은 어린이뿐만 아니라 기관 관계자와 학부모에게도 많은 사랑과 지지를 받았습니다. 이에 지난 5년간 함께한 광주 새롬학교로부터 감사패를 받기도 한 MOKA는 앞으로 더 많은 어린이들과의 행복한 만남을 위해 언제나 '열린 미술관'으로 함께 하겠습니다.

현대그린푸드

순직 소방·경찰관 유가족 지원

유가족 자녀 심리치료 지원

현대그린푸드는 화재 등 각종 재난 현장에서 순직한 소방·경찰관 유가족의 처우 개선을 위해 노력하고 있습니다. 특히 유가족 자녀의 올바른 성장을 위해 심리치료 지원, 지원금 전달 등 다양한 사업을 통해 순직 소방·경찰관분들의 숭고한 정신을 기리고 있습니다. 앞으로도 소방·경찰관 유가족분들의 처우개선을 위한 지원 사업을 확대해 나갈 예정입니다.

사랑의 김장 나눔

현대그린푸드는 사랑의 김장 나눔을 통해 지역 주민과 함께 따뜻함을 나누고 있습니다. 매년 김치 4,000포기를 김장 나눔을 통해 관내 저소득 노인 가정 900가구에 전달하고 있습니다. 2022년에는 코로나19로 인해 단체 활동이 원활하지 않아, 소수의 임직원이 복지관 식당에서 수육 나눔의 시간을 가졌습니다. 한편, 앞으로도 김장 나눔 활동을 통해 노인 및 장애인 가정에 따뜻함이 전해질 수 있도록 노력하겠습니다.

성남시 독거노인에 저당식단 지원

160여 명에 매주 4끼 제공

현대그린푸드는 2020년부터 성남시 독거노인 지원센터, 은행1동 복지회관과 협력하여 당뇨 질환을 가진 독거노인 160여 명을 대상으로 매주 4끼의 그리팅 저당식단을 지원하고 있습니다. 특히 독거노인들의 건강 개선을 위해 섭취하기 쉬운 고영양가의 식단을 제공하고 있습니다. 앞으로도 독거노인들이 식단 관리에 대한 부담을 덜고 건강한 생활을 할 수 있도록 꾸준히 그리팅 식단을 지원하겠습니다.

사회적 기업 제품 판로 확대 및 교육 지원

현대그린푸드는 영세한 규모, 경쟁력 부족, 재정적 어려움을 겪는 사회적 기업에 제품 판로 확대 및 교육 지원을 제공하고 있습니다. 사회적 기업 베어베터에서 발달장애인이 만든 원두와 화환을 구매하고 사내 화분 서비스 이용을 통해 직업재활카페에 후원함으로써 소외계층 고용 증진에 기여하고 있습니다.

BEAR.BETTER. BEAR.BETTER.

임직원 건강관리 프로그램 운영

임직원의 건강관리를 위해 현대그린푸드는 국민체육진흥공단과 협업하여 '건강경영 프로그램'을 운영하고 있습니다.
회사에 운동처방사가 직접 방문해 임직원의 신체 상태를 측정 및 평가하고, 현대그린푸드에서 자체 개발한 영양상담 설문을 통해 전문 영양사가 정밀 영양상담을 제공하고 있습니다.

또한, 상담 결과를 바탕으로 맞춤형 건강식단과 다양한 운동 등을 통해 임직원의 건강 상태를 개선하고자 노력하고 있습니다.
이러한 건강한 근로환경 조성을 위한 노력을 인정받아, 2022년 12월, 현대그린푸드는 식품업계 최초로 건강친화기업 인증을 취득하였습니다.

생태계 교란 생물 퇴치하다

뉴트리아 퇴치 활동

현대그린푸드는 낙동강유역환경청의 생태계 교란 생물 뉴트리아 퇴치에 필요한 식재(미끼)를 제공하고 있습니다. 이는 유해 외래종인 뉴트리아 퇴치를 통한 토종 생물 보전 및 보호 활동으로, 2022년 5월부터 약 2개월간 영남센터의 가공 부산물을 공급함으로써 지역사회를 위한 생태계 다양성 보전 사업에 적극 동참하고 있습니다.

식품 및 조리학과 대학생 대상 요리경연대회 실시

현대그린푸드 주관, 고용노동부 후원

2022 고용노동부와 함께하는 현대그린푸드 요리경연대회에서 식품·조리 관련 학과의 대학생들이 건강식을 주제로 다양한 요리를 선보였습니다.
예선에만 196팀이 참가할 만큼 뜨거운 반응을 보인 이번 대회에는 총 15개 팀이 본선에 진출했으며, 제철인 장어를 이용한 된장 소면과 흑임자 리조또를 곁들인 한방 오리백숙으로 금상을 수상한 김주영, 이창훈 학생 등 많은 학생들이 젊음의 패기로 다양한 요리를 선보였습니다.
또한, 본선에 진출한 학생들은 현대그린푸드의 본사 및 스마트푸드센터를 투어하고, 경험하며 미래를 꿈꾸는 기회로 삼았습니다. 수상한 학생들은 상금 외에도 현대그린푸드 입사 지원 시 서류전형 프리 패스의 기회를 갖게 됩니다.
도전하는 청년들의 꿈을 현대그린푸드가 응원합니다.

현대퓨처넷

디지털 사이니지 기술로 발달장애 청년들의 꿈을 응원하다

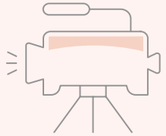
현대퓨처넷은 푸르메재단 발달장애인 일자리 지원사업인 '푸르메소셜팜' 베이커리·카페동 내부에 사이니지를 지원하는 사업을 진행하였습니다. 디지털 사이니지는 카페 내부 메뉴보드, 안내 키오스크 등으로 활용되어 발달장애 청년의 자립 지원에 이바지할 예정입니다.

- 푸르메 소셜팜
  발달장애 청년들이 일하는 일터 - 스마트팜과 베이커리 카페
- 푸르메 소셜팜
  파머스마켓 등의 사업을 영위
  (경기도 여주 소재 / 2022. 9 개점)

청년예술가들과 내일을 꿈꾸다

청년예술가 협업 콘텐츠 송출

현대퓨처넷은 디지털 사이니지 사업과 연계해 현대백화점 더현대 서울과 천호점, 한섬 빌딩 옥외 전광판을 통해 사회공헌 콘텐츠를 송출해 사회적으로 선한 영향력을 미칠 수 있는 메시지를 전달하였습니다.
대표적으로 환경부의 2050 탄소중립 캠페인 '더 늦기 전에' 영상과 김버금 신인 작가의 협업 콘텐츠를 송출하였습니다. 이번 송출을 통해 사회적 메시지 전달은 물론 청년 예술가들의 안정적 예술 현장 진입 유도와 창작 환경 향상에 기여하고 있습니다.



현대홈쇼핑

현대홈쇼핑만의 H!-캠페인

H! 두드림투게더

함께 나아가는 미래를 만들다

현대홈쇼핑은 환경이 열악한 장애 가정 청소년을 지원하는 H!-두드림투게더를 통해 장애 가정 자녀들을 대상으로 1:1 멘토링, 장학금, 진로 컨설팅 등의 지원을 하고 있습니다. 2022년에는 총 1억 5천만 원의 지원금을 전달하였으며, 2014년부터 8년간 총 413명의 장애 가정 청소년에게 약 13억 2천만 원을 지원했습니다.

H! 안부드림

지역주민과 함께 소통하다

현대홈쇼핑은 강동구청과 협력해 관내 독거노인 및 1인 청년 330가구에 3천 5백만 원 상당의 식품과 생필품 꾸러미를 전달했습니다. 현대홈쇼핑 임직원들이 꾸러미를 직접 제작하고 전달하며 지역 이웃들과 소통하는 뜻깊은 시간을 가졌습니다.

H! Girl 언니의 선물

여성 청소년을 응원해!

현대홈쇼핑은 대한적십자사를 통해 1억 5천만 원을 기부해 저소득층 여성 청소년 1,200명이 6개월간 사용할 수 있는 생리대와 속옷·파우치 등으로 구성된 위생키트(1인 2개씩)를 지원하는데 쓰였습니다.

H! Change

미혼 한부모 취·창업 지원

현대홈쇼핑은 한부모 가정이 자녀를 안정적으로 양육하고 사회에서 자립할 수 있도록 홀트아동복지회를 통해 5천만 원을 기부했습니다. 이 기부금은 공유공방 '가치만듦'에서 한부모가 베이킹, 가죽 공예, 수공예 등 전문 교육을 체계적으로 지원받는데 쓰이고 있습니다.

H! Mom

모든 엄마는 위대하니까!

현대홈쇼핑은 사회적 문제인 저출산 해소에 일조하고, 저소득층 여성의 건강한 출산 및 육아 환경을 제공하기 위해 2022년에는 총 5천만 원의 규모로 저소득층 육아맘 250명에게 유모차를 제공했습니다.

H! 드림온에어

방송실 리모델링 사업

현대홈쇼핑은 미래 방송 인재를 육성하기 위해 소외 지역 초·중·고교 방송실 리모델링 및 방송 기자재 지원사업을 운영하고 있습니다. 2022년에 새롭게 시작한 H!-드림온에어 방송실 리모델링 사업은 총 2억 원의 지원금으로 전국 초·중·고교 중 4곳을 선정, 방송실 리모델링 및 방송 기자재를 지원했습니다.

H! Docs

다큐 지원으로 방송산업발전에 기여하다

현대홈쇼핑은 방송 콘텐츠 산업 발전을 위해 다큐멘터리 제작 및 유통을 지원하고 있으며, 2010년부터 총 73편의 작품에 약 45억 원의 제작비를 지원했습니다. 2022년에는 EBS와 함께 다큐 제작 지원 공모전 'H!-Docs Pitch'를 진행, 총 7편의 작품을 선정해 편당 최대 3천만 원의 제작 지원금을 전달했습니다.

방송관련 학술단체 1억원 지원

현대홈쇼핑은 방송 연구활동 활성화를 위해 방송 관련 학술 활동과 연구를 꾸준히 지원해 오고 있습니다. 2022년에는 총 1억 원을 방송 관련 학회에 지원해 방송학계 발전에 앞장서고 있습니다.

13년간 이어오는 휠체어농구대회

현대홈쇼핑은 장애인 스포츠 활성화를 위해 '휠체어농구대회'를 후원하며 장애인 스포츠 저변 확대에 앞장섰습니다. 2010년부터 지금까지 총 13년간 2억 6천만 원을 지원하였습니다.

한섬

지파운데이션 통한 여성 청소년 생리대 지원

연간 35명의 여성 청소년 후원

한섬에서는 취약계층 여성을 지원하기 위해 지파운데이션 기부를 연속적으로 진행하고 있습니다. 이에 연간 약 35명의 취약계층 청소년에게 생리대, 찜질팩, 파우치 등을 후원할 예정입니다. 지원 대상은 만 18세미만(소득기준 중위 100% 이하 가정 후원 예정) 청소년으로 해당 사업을 통하여 정부 지원 밖 사각지대를 해소하고 여성 청소년들의 건강하고 안전한 삶을 보장하고자 합니다.

굿네이버스 통한 식품 빈곤 가정 식료품 지원

식품 빈곤 669가정 지원

한섬에서는 사회공헌활동의 일환으로 굿네이버스를 통해 식품 빈곤 가정에 식료품을 지원하고 있습니다. 강원도에는 아동 인구의 7.1%인 18,088명이 식품 빈곤을 경험하는 것으로 추정됩니다. 이 중 약 11,000명은 급식카드와 도시락을 지원받고 있지만, 약 7,000명의 아동은 현재도 복지 사각지대에서 고통받고 있습니다. 이에 한섬은 2022년 강원도 내 영서, 영동지역의 빈곤 가정 669가구를 대상으로 희망나눔 KIT를 전달하고, 건강 셰프교실을 통해 요리하는 경험을 제공하였습니다. 희망나눔 KIT는 식료품, 생필품, 마스크 등 실생활에서 필요한 물품을 담았으며, 건강 셰프교실은 분기별로 밀키트를 제공해 셰프와 함께 직접 요리하는 체험의 시간을 갖도록 지원하였습니다.

현대리바트

청년 일자리 창출 체계를 구축하다

현대리바트는 민관 협력 청년 교육 및 취업 연계 활동을 통해 기업의 사회적 책임을 실천하고 있습니다. 2021년부터 경기도 일자리 재단과 함께 숙련건설기능 인력 교육훈련 및 취업지원 협업 체계 구축 사업을 통해 47명 중 27명, 2022년에는 전역 예정 장병 대상으로 한 시범 교육을 통해 27명 중 11명이 현대리바트 협력사에 채용되었습니다. 이후 프로그램 보완 및 실습장 시설 추가 투자를 바탕으로 '시공 아카데미'로 통합 운영을 추진, 선순환 일자리 창출 체계 구축을 목표로 하고 있습니다.

중고 전산장비 기증으로 사회 취약계층의 복지 증진에 힘쓰다

전산장비 105대 기증

현대리바트는 2020년부터 서울특별시 아동복지협회와 함께 매년 중고 PC 나눔 사업을 진행하고 있습니다. 연 1회 중고 PC, 노트북, 모니터, 프린터 등을 정보격차 해소 및 정보취약 계층 지원을 목적으로 기증하고 있으며, 2022년에는 PC, 노트북, 모니터, 프린터 등의 전산장비 105대를 기증해 저소득 장애인 아동 및 청소년의 교육과 복지 증진을 위해 사용되고 있습니다.

리바트 사랑의 장학금 지원

1천 9백만 원 지원

현대리바트는 본사 소재지인 용인시 처인구 남사면에 거주하는 학생 대상으로 2016년부터 리바트 사랑의 장학금 지원 사업을 지속하고 있습니다. 2022년에는 1천 9백만 원을 지원하여, 7년간 총 1억 3천여만 원의 지원으로 사회취약계층의 생활 환경 개선을 위한 사회공헌활동을 진행하고 있습니다.

현대IT&E

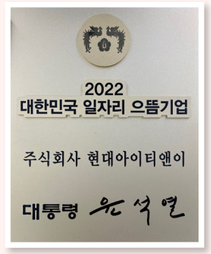
채용확정형 교육을 통해 양질의 일자리 창출

현대IT&E는 2021년 업계 최초로 IT인재 양성과 일자리 창출에 기여하기 위해 채용확장형 교육 과정을 진행했습니다. 프로그래밍 교육과 맞춤형 비즈니스 특강 등으로 진행된 채용확정형 과정을 통해 지난 2년 동안 교육 과정별 평균 20명의 교육생을 선발하여 4개 과정이 이미 완료되었으며, 현재 5~6기 과정이 2023년 상반기 수료를 앞두고 있습니다.

대한민국 일자리 으뜸기업 2년 연속 선정

현대IT&E는 대한민국 일자리 으뜸기업 100개社에 2021년에 이어 2년 연속으로 선정되는 성과를 거두었습니다. 2022년 기준 전체 근로자 중 청년층이 69%에 달하며, 유연근무제 도입 및 직무능력, 리더십 등의 사내/외 교육과정 운영을 통해 공로를 인정받았습니다. 이번에 선정된 100개 기업 중 2년 연속 이상 선정된 기업은 17개사에 불과해 더욱 책임감을 갖고 양질의 일자리 창출을 위해 노력하겠습니다.

대한민국 일자리 으뜸기업 100개社



현대백화점면세점

사회 소외계층의 기초 생계 지원

현대백화점 면세점은 2018년부터 미혼모 및 사회취약계층의 자립을 위한 기본권 보장과 기초 생계 지원 등의 사회공헌활동을 지속하고 있습니다. 2022년에는 미혼모의 출산·양육·교육 지원과 저소득 청각 장애인의 보청기 지원, 화재 이재민 가구 지원, 독거노인 명절맞이 식료품 기부, 에너지 빈곤층 연탄 지원, 아동 및 국가유공자 자녀 학자금 지원사업을 시행하였으며, 앞으로도 7대 CSR 대상을 비롯해 여러 사회 소외계층의 삶의 질 향상과 더 나은 미래를 위해 지원을 아끼지 않을 것입니다.

7대 CSR 지원

현대이지웰

'해피박스'로 아이들의 건강과 행복을 기원하다

현대이지웰은 '초록우산 어린이재단'과 연계하여 매년 취약계층 아동을 지원하고 있습니다. 2022년에는 아이들의 결식 예방을 위해 생필품 및 식료품으로 구성된 해피박스 200개를 지원하였고, 아동복지센터에는 2천만 원을 지원해 아이들의 교육 및 돌봄 환경을 개선하는 등 총 4천만 원을 후원하였습니다. 현대이지웰은 이에 멈추지 않고 앞으로도 지역사회 및 아동 복지를 통해 ESG 경영에 앞장서 나가겠습니다.

해피박스 200개 지원

현대바이오랜드

입학하는 아이들의 내일을 응원하다

현대바이오랜드는 2022년 3월 취약계층 아동들의 입학을 축하하고 격려하고자 소정의 지원금을 전달했습니다. 전달된 지원금은 초록우산 어린이재단을 통해 청주 지역 저소득 아동들의 교복, 신발, 가방 등 신학기 물품을 구입하는 용도로 사용됐습니다.

어린이는 지금 당장 놀아야 한다

드라마 속 대사처럼 어린이들이 마음껏 놀 수 있는 권리를 찾아주기 위해 현대바이오랜드는 아이들이 어디서든 즐겁게 놀 수 있는 용품으로 놀이 키트를 만들어 지역 내 경제적으로 여유롭지 못한 가정의 아이들에게 전달했습니다.

무더운 여름, 여름 나기 키트로 이겨내 볼까?

현대바이오랜드는 사회취약계층의 가정이 무더운 여름을 이겨내는데 도움이 되고자 여름 나기 키트를 준비했습니다. 키트는 영양제, 자외선 차단제뿐만 아니라 복날에 먹을 수 있는 삼계탕, 곰탕 등 반조리 식품으로 구성했으며, 현대바이오랜드 대표이사를 비롯해 임직원 14명이 직접 포장하고 응원의 메시지를 담아 도움이 필요한 가정에 전달했습니다.

지속 가능한 나눔을 실천하다

현대바이오랜드는 2022년 7월부터 현대백화점그룹 사회복지재단에서 진행하는 사회공헌 활동인 '매칭 그랜트 프로그램'에 참여했습니다. 짧은 기간에도 전체 임직원의 30%가 넘는 인원인 113명이 매칭 그랜트에 참여해 매월 약 100만 원의 후원금이 모이고 있으며, 현대바이오랜드가 약 100만 원을 추가 후원해 총 200만 원의 기부가 지속적으로 진행되고 있습니다.

매월 200만 원 정기 후원

지역과 상생하는 기업, 지역의 우수 인재를 찾아 나서다

현대바이오랜드는 근무지 충북 청주 지역을 중심으로 우수 인재 확보에 노력을 기울이고 있습니다. 이에 대한상공회의소와 고용노동부에서 주관하는 '충북 바이오 이음DAY'와 '바이오 기업트랙' 채용 박람회에 기업으로 참가하고, 충북 소재 대학과 인재 채용 연계 MOU를 체결해 화장품, 바이오 분야 등 현대바이오랜드 사업과 연관된 분야에 우수 인재를 채용하고 있습니다.

현대L&C

실내환경 개선 사업을 통해 사회적 책임을 다하다

현대L&C는 2013년부터 환경부 산하 '한국환경산업기술원' 주관의 '사회취약계층의 환경성질환 예방 및 실내환경 개선산업'에 꾸준히 참여해 왔습니다. 이는 기업의 사회적 책임을 다하는 ES경영의 일환으로 취약계층의 주거환경 개선을 통해 삶의 질을 향상하기 위함입니다. 이번 참여를 통해 환경부 환경표지 인증을 획득한 1.2억 원 상당의 친환경 바닥재와 벽지를 지원하였습니다.

1.2억 원 상당의 친환경 바닥재 지원

현대에버다임

1천만 원의 기부를 시작으로 지원 활동을 이어가다

현대에버다임은 지역사회의 취약계층을 위해 충북사회복지공동모금회와 협약을 체결하고 기부금을 지원하였습니다. 이를 통해 연간 1,000만 원의 금액이 진천군 관내 취약계층에 전달되며, 이 사업을 발판으로 보다 다양한 지원 활동을 추진해갈 계획입니다.

Growing Together

비즈니스 파트너를 넘어 함께 성장하는 동반자로서 나란히 걷다

현대백화점그룹은 협력사 및 지역사회와의 상생 협력으로
지속 가능한 동반성장을 추진하고 있습니다.
비즈니스 파트너를 넘어 함께 성장하는 경영 동반자로서
상생경영의 가치를 통해 따뜻한 동행에 앞장서겠습니다.

현대백화점

실질적인 협력사의 경영 활동 지원을 위해 다양한 자금 프로그램 운영

현대백화점은 협력사의 생산성 향상 및 경영활동을 지원하고자 다양한 자금 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

동반성장기금
60억 원 운영

동반성장기금

현대백화점은 원부자재 구입, 생산시설 확충 등 협력사의 경영활동을 지원하기 위해 운영자금을 무이자로 대출해주는 제도를 운영하고 있습니다. 중소 협력사 경영 안정화를 위해 기금 규모를 연간 40억 원에서 60억 원(협력사별 최대 3억 원)으로 확대하여 43개사 49억 원을 무이자로 지원하였습니다. 또한, 비협약 협력사 대상으로 지원을 확대하고, 보증보험 발급이 어려운 협력사는 선급금 충당 방식으로 단기 무이자 대출을 진행하여 15개사 대상 약 8억 원을 지원하는 등 연간 총 58개사 대상 58억 원 규모로 동반성장기금제도를 운영하고 있습니다.

동반성장펀드

동반성장펀드는 현대백화점과 시중은행 4개사가 공동으로 180억 원의 펀드를 조성하여 협력사가 대출 진행 시, 우대금리를 제공하는 제도입니다. 협력사별로 최대 5억 원까지 이용 가능하며, 2022년에는 33개사를 대상으로 110억 원의 대출을 우대금리로 지원하였습니다.

상생협력기금

상생협력기금은 중소기업 육성과 지원을 목적으로 현대백화점이 대·중소기업·농어업협력재단에 기금을 출연하고, 해당 재원을 바탕으로 중소기업의 사업을 지원하는 제도입니다. 연간 3억 원 규모의 지원사업을 진행하고 있으며, 2022년에는 해당 기금을 통해 신규 특화 브랜드(막레스토랑 등) 육성을 위해 차별화된 공간을 기획하고, 인테리어 설치 비용을 지원하였습니다.

대금 지급기일 단축

현대백화점은 동반성장 협약을 체결한 약 320여 개 중소 협력사의 자금 부담을 완화해주고자, 현재 특약매입 거래계약 기준으로 익월 30일 자에 지급되는 대금을 20일 앞당겨 익월 10일 자에 지급하고 있습니다. 또한 2022년 추석에는 중소 협력사의 자금부담을 완화해주고자 결제 대금 1,070억 원을 조기 지급하였습니다.

중소기업 판로 확대 위해 다방면으로 지원하다

중소기업 전용매장 '판판샵'

현대백화점은 우수 중소기업의 육성과 판로 지원을 위해 2016년 업계 최초로 중소기업 전용매장 '판판샵'을 운영하고 있습니다. 2022년 8월 판교점 8층으로 자리를 옮긴 판판샵은 참신한 아이디어와 차별화된 디자인을 갖춘 상품을 판매하고 있으며, 오프라인뿐만 아니라 온라인 판로 확대를 위해 노력하고 있습니다. 현재 60개 업체의 500여 개 상품을 취급하고 있으며, 2022년 연간 약 8억 원의 매출을 달성하였습니다.

대외기관과 연계한 우수 중소기업 판로지원

현대백화점은 중소기업 전용매장뿐만 아니라 중소기업의 판로 확대를 위해 정부주도 행사에 적극 참여하고 있습니다. 중기부 주관 7월 첫 시행된 한국여성경제인협회 판로전을 시작으로 동행세일, 코리아세일페스타 등에 참가하여 중소기업들의 판로 확대를 위해 노력하고 있으며, 농촌진흥청 협업 국산 육성품종 활성화 프로젝트, 농업기술실용화재단과 함께한 THE성장마켓 등 차별화된 행사를 통해 약 5억 원의 매출 실적을 달성했습니다.

현대백화점

숨은 명인, 유망 중소기업과 손잡다

지역의 숨은 장인 찾아 **전통 식품 가치 알려**

명인명촌

'명인명촌'은 현대백화점과 ㈜다리와사람들이 함께 개발한 단독 프리미엄 전통 식품 브랜드로, 2009년 '이야기가 있는 숨겨진 보물'이라는 슬로건으로 현대백화점 전 점포에 입점되어 있습니다. 현재 45개 지역, 70명의 명인들이 차별화된 방식으로 생산한 전통식품을 고객들에게 선보이고 있으며 글로벌 브랜드로 성장시키기 위해 매장 인테리어 비용 지원, 해외 판로 개척 등 다양한 노력을 아끼지 않고 있습니다. 그 결과 명인명촌은 연 매출 110억 원 규모의 브랜드로 성장하게 되었습니다. 향후에도 상생협력기금 등을 활용하여 브랜드 가치를 강화하고 전통식품 산업과 함께 성장하기 위해 노력해 나갈 예정입니다.

남다른상점

현대백화점은 성남시와 체결한 '지역 경제 활성화를 위한 업무 협약'에 따라 2020년부터 지역 사회와 대기업, 중소기업 모두의 '윈윈' 행사로 평가받고 있는 '남다른상점' 행사를 운영하고 있습니다. 2022년 남다른상점 행사에는 생활리빙, 패션, 미용 건강 등 성남시 유망 중소기업 35개 브랜드가 참가하였고, 온·오프라인 연계 1억 원의 매출을 달성했으며, 지역 사회를 구성하는 대·중소기업 간 협력의 장이 되고 있습니다.

고객의 안전과 환경까지 챙기는 경영활동 지원

분야별 협력사 **ESG 평가 지원 사업 추진**

음식물 처리기 지원사업

친환경 경영활동의 일환으로 2022년에 처음 진행된 '음식물 처리기 지원사업'은 사업소별 식당가, 푸드코트에서 발생하는 음식물 쓰레기를 자체적으로 절감하기 위해 시작되었습니다. 사전에 직원식당에 도입하여 효과성이 검증된 음식물 처리기를 식당가 등의 브랜드에서 활용할 수 있도록 확대 지원함으로써 처리 비용 절감뿐만 아니라 음식물 쓰레기 배출량을 줄이고자 노력하였으며, 이러한 활동을 통해 연간 배출되는 음식물 쓰레기의 약 85%를 절감할 것으로 예상하고 있습니다.

ESG 평가 지원

현대백화점은 ESG 경영문화 확산과 협력사 경쟁력 강화를 위해 2022년부터 협력사 ESG 평가 지원사업을 추진하고 있습니다. 먼저 對고객 안전과 밀접한 관련이 있는 인테리어 중소협력사 대상으로 ESG 평가 인증 사업을 추진하였으며(2022년 6~8월), 친환경 경영 확대뿐만 아니라 사고 예방을 통해 보다 안전한 백화점이 될 수 있도록 함께 노력하고 있습니다. 향후 지원 부문 협력사뿐만 아니라 상품 거래 협력사와의 공감대 형성을 통해 지속 확대할 예정입니다.

협력사와의 동반성장을 위해 경쟁력 강화, 복지에 힘쓰다

우수 협력 사원 지원

현대백화점은 우수 협력 사원의 근무 만족도를 높이기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 2002년부터 시행 중인 우수 협력 사원 선발제도 시행 간 협력 사원 사전 수요 조사에 기반한 베네핏 선택권 제공, 신규 디자인 명찰 패용 등을 통해 만족도를 높이고 있습니다. 이 밖에 장기근속자 혜택, 직원 휴게공간 개선, EAP·스트레스 측정기 비치 등의 제도를 통해 근무 직원의 만족도를 증진하고 업무 활성화를 위해 노력하고 있습니다.

협업사업 H-armony

현대백화점은 협력사와 협력관계를 강화하고 양사 간의 경쟁력을 높이기 위한 협업사업 하모니(H-armony) 제도를 운영하고 있습니다. 협력사와 바이어의 새로운 시도(신상품 개발, 차별화된 공간 구현)를 지원하고, 양사 간의 경쟁력 강화를 위해 연 2회 공모사업을 추진하고 있으며, 2022년 한 해에는 총 9건의 사업을 선정하여, 약 2억 원의 사업비를 지원하였습니다.

영업전략 설명회

현대백화점은 협력사와의 공감대 형성과 시너지 창출을 위해 2015년부터 매년 영업전략 설명회를 개최하고 있습니다. 협력사 및 현대백화점 임직원 모두 참석하여 사업 방향을 공유하고 트렌드 특강을 제공하는 설명회는 영업전략뿐만 아니라 동반성장 프로그램을 소개하고, 협력사와 현장의 의견을 듣는 소통의 장으로도 활용되고 있습니다.

열정장학금

현대백화점은 2014년 유통업계 최초로 협력사 임직원 자녀 대상 장학금 지원사업을 운영하고 있습니다. 이에 첫 시행된 '열정장학금' 사업은 초·중·고·대학생을 대상으로 성적 특기 챌린저 각 분야별 장학생을 선발하여 지원하고 있습니다. 특히 2022년도에는 중소 협력사 대상 공정거래 자율준수 활동, 동반성장 지원 등에 대한 설문조사를 실시하였고, 협력사의 의견을 수렴하여 지원 금액과 대상을 확대하였습니다. 현재까지 총 1,663명의 장학생에게 약 27억 원의 장학금을 지원하였습니다.

현대홈쇼핑

협력사 경영활동에 자금 지원하다

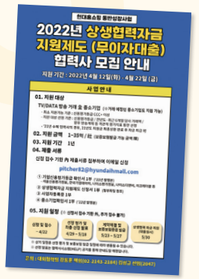
상생펀드 통해 협력사 **109개사 329억 원 지원**

무이자 대출 제도

현대홈쇼핑은 중소 협력사의 자금 유동성 확보를 위해 유통업계 최대 규모의 무이자 대출 지원 제도를 운영하고 있습니다. 2013년부터 연 100억 원 이상 규모를 지원 중에 있으며, 2016년부터는 지원 제도의 실효성 강화를 위해 대출 기간을 6개월에서 1년으로 확대하여 운영하고 있습니다. 2022년에는 중소 협력사 17개사에 총 100억 5천만 원을 지원하였습니다.

상생펀드

현대홈쇼핑은 시중 4개 은행과 협약을 체결하여 총 400억 원 규모의 상생펀드를 조성, 시중금리 대비 최대 1% 이상의 금리 할인 혜택을 지원하고 있습니다. 중소 협력사는 지원받은 대출금으로 경영활동 전반에 활용하고 있습니다. 현대홈쇼핑은 2022년 상생 펀드를 통해 중소 협력사 109개사에 총 329억 원을 지원하였습니다.



현대홈쇼핑

협력사의 경쟁력 강화에도 힘쓰다

홈쇼핑 신규 입점 지원 위해 **9억 5천만 원** 조성

히든챔피언 스케일업

현대홈쇼핑은 홈쇼핑 입점이 어려운 중소기업을 대상으로 홈쇼핑 신규 입점을 지원하기 위해 연간 9억 5천만 원을 조성해 상품개발비용, 인서트 영상 제작비용, 판촉비용, 무료방송 연계 지원 등을 패키지 형태로 종합 지원하고 있습니다. 2022년에는 중소 협력사 26개사에 방송 및 판로 지원을 시행하였습니다.

생산성혁신 파트너십(디자인 R&D)

현대홈쇼핑은 동반성장위원회 및 전문 컨설팅사와 연계하여 2014년부터 중소 협력사의 생산성 향상을 위해, 매년 약 10개사 내외의 중소 협력사에 2~3억 원 이상 규모의 컨설팅 비용을 지원해왔습니다. 2022년에는 최신 트렌드를 반영한 신제품 디자인 R&D 컨설팅을 10개 협력사 대상 총 3억 원을 지원했습니다.

재도약 R&D

현대홈쇼핑은 중소기업이 안정적인 신상품 개발을 통해 상품 경쟁력을 강화할 수 있도록 연간 3억 원을 상품개발비용을 지원하고 있습니다. 비용이 큰 금형개발, 임상시험, 샘플 제작 등의 상품개발비용을 지원하여 협력사에 실질적인 도움을 주고 있으며, 2022년에는 총 7개사를 선정하여 상품개발비용을 지원하였습니다.

협력사 복지에도 아낌없이 지원하다

협력사 **100여 개사에 1억 8천만 원** 지원

인서트 영상 제작 지원사업

2016년부터 현대홈쇼핑은 업계 최초로, TV 방송 중소 협력사의 방송 판매 시 발생하는 운용 비용 부담 경감을 위해 사전 영상물 외주제작 비용을 지원해오고 있습니다. 본 지원사업을 통해 제작된 중소 협력사의 사전 영상물 저작권은 모두 협력사에 귀속되며, 다양한 유통 경로에도 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이 지원사업은 정부기관(과학기술정보통신부)이 선정한 홈쇼핑 업계 우수 상생 협력 모델이며, 향후에도 중소 협력사에 실질적 도움이 될 수 있도록 지속 확대 운영해나갈 계획입니다.
2022년에는 협력사 19개사에 약 4.3억 원의 인서트 영상 제작비용을 지원했습니다.

협력사 복지 지원사업

현대홈쇼핑은 협력사 복리후생 지원 및 지역 경제 활성화를 위하여 우수 거래 협력사 80개사를 대상 총 8,000만 원의 농촌사랑상품권을 지원하였습니다.

협력사 임직원 자녀 장학금 지원사업

현대홈쇼핑은 협력사 임직원의 복리후생 및 생활 안정화를 위하여 유치원·초·중·고등학생에 해당하는 임직원 자녀의 교육비를 지원하고 있습니다. 2022년에는 협력사 29개사에 총 1억 원의 장학금을 전달했습니다.

협력사 판로지원 및 해외 진출을 위한 교두보 역할

총 14개 중소 협력사 **약 75억 원의** 수출상담 실적

무료방송 지원 제도

현대홈쇼핑은 중소 협력사의 실질적인 판로 지원을 위해 중소벤처기업부와 MOU를 체결하여 적극적인 판로지원 정책을 운영하고 있습니다. 다양한 구매상담회에 현업 MD를 파견하여 신규 중소기업을 지속 발굴하고 있으며, 해당 지원 제도를 통해 「1사 1명품」, 「전국중기특별전」 등 방송 지원 제도를 통해 판로를 적극 지원하고 있습니다. 또한 상생 「On-air」 등 기존 거래 상품의 재고 부담을 덜어줄 수 있는 제도를 병행하며, 2022년 총 10,027분의 수수료 무료 방송을 지원하였습니다.

해외판로 개척 지원사업

현대홈쇼핑은 2016년부터 업계 최초로 해외법인을 활용한 국내 중소기업의 해외 수출을 적극 지원하고 있습니다. 현지 통관 및 품질 검역부터 해외방송 진행을 위한 마케팅 비용, 상품 컨설팅을 진행하고 있으며, 현지 상품 판매 활성화를 위해 사은품 구성 강화, 인서트 영상 제작, 현지 유명 게스트 출연료 등을 전액 지원하며 중소기업의 해외 진출을 위한 교두보 역할을 충실히 이행하고 있습니다. 2022년에는 총 10개 중소 협력사에 약 2억 원을 지원하며 약 10억 원의 수출 실적을 올린 바 있습니다.

해외 현지화 조사단

현대홈쇼핑은 2017년부터 중소기업의 해외 판로 지원을 위하여 해외 현지 조사단을 파견하여 B2C 전시 및 수출 상담회를 지원하고 있습니다. 2017부터 2019년도까지 5회에 걸쳐 태국, 호주 등 4개국 총 73개 기업을 지원하였습니다. 코로나 팬데믹 이후 2022년에 사업을 재개하였으며 'KOTRA 하노이 한류 박람회'에 중소기업 14개사를 파견하여 참가비, 부스 설치비, 숙박 및 체류비 등을 지원하였고, 바이어 상담 183건, 수출 상담액 5,450,000US$의 실적을 올렸습니다.

현대IT&E

메가존클라우드, SK C&C와 기술, 노하우 공유하다

현대IT&E의 향후 클라우드 기반 사업 추진을 위해 메가존클라우드, SK C&C와의 업무협약을 체결하였습니다. 이번 협약으로 인해 기업 간 기술과 노하우를 공유하고 클라우드 사업뿐만 아니라 다양한 IT 관련 신사업을 추진해 나갈 계획입니다.

현대그린푸드

소상공의 시장 진입을 돕다

동네 맛집을 **전 국민의 식탁으로**

모두의 맛집은 '우리가게 메뉴를 전 국민의 식탁으로'라는 콘셉트로 현대그린푸드가 지역의 소상공인과 함께한 신개념 상생 프로젝트입니다. 상품개발 및 유통 노하우가 부족해 시장 진입이 어려운 소상공인 중 간편식 시장 진입을 꿈꾸는 외식업자들을 대상으로 제품 개발부터 유통까지 전 과정을 전액 지원하고 있습니다. 출시된 제품은 현대그린푸드 공식 온라인몰 '그리팅몰'과 현대백화점 온라인몰 '현대식품관 투홈', 와디즈 펀딩에서 판매하여 안정적인 판매처 확보를 비롯해 소상공인의 제품화 경험 확대와 운영 식당의 브랜드 가치 향상에도 도움을 주고 있습니다. 또한, 브랜드 선정에 있어 '맛집의 인지도'보다 '메뉴의 차별성'에 무게를 두어 더 많은 소상공인에게 공평한 기회를 부여하고자 합니다. 더불어 프로그램 지원자들에게는 최종 선발 여부와 관계없이 식품 위생 컨설팅 교육을 제공하고 있습니다. 가공식품 위생 법규에 관한 온라인 교육 지원뿐 아니라 필요에 따라 현장 방문 위생점검도 진행하고 있습니다.

모두의 맛집 1탄

2021년 펀딩 모집 → 약 260여 개 외식업체 지원 → 10개 업체 선발 → 2021년 하반기~2022년 상반기 상품 출시

모두의 맛집 2탄

2022년 6월 펀딩 모집 → 약 50여 개 외식업체 지원 → 11개 업체 선발 → 2022년 하반기~2023년 상반기 상품 출시

스타트업과의 상생을 이루다

협력프로젝트 **'Change X'**

현대그린푸드는 양사 간의 경쟁력을 높이고 스타트업의 액셀러레이팅을 목적으로 스타트업 협력 프로그램 'Change X'를 운영하고 있습니다. 특히 2022년부터 협력 의사가 있는 식품 관련 스타트업을 선발하여 상품 공동 개발, 판로지원 등 다방면에서 스타트업과의 상생경영을 도모하고 있습니다. 2022년 상반기, 하반기 각 1회씩 총 2회 진행하였으며, 약 5개의 기업과 협업을 추진 중에 있습니다. 현대그린푸드는 앞으로 스타트업과 적극적으로 소통하고 협업하여 양사가 더욱 시너지 효과를 낼 수 있도록 스타트업과의 동반성장을 확대할 예정입니다.

대표 사례

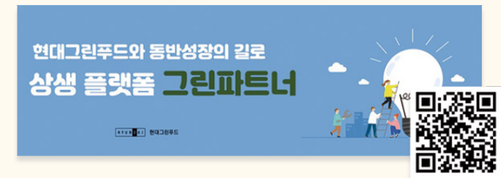
사람과 환경에 지속 가능한 방식의 생산과 소비를 지향하는 '홀썸'과 베즐리가 만났습니다. 식물성 재료만을 사용한 비건 디저트를 제조하는 '홀썸'의 레몬퐁당 브라우니를 2023년 1월 중 현대백화점 베이커리 브랜드 베즐리에서 판매할 예정입니다.

중소 협력사를 위한 위생 컨설팅 제공

현대그린푸드는 전문 인력 부족으로 어려움을 겪는 중소 협력사의 위생관리 역량 향상과 경쟁력 제고를 위해 컨설팅 프로그램을 운영하고 있습니다. 협력사의 상품 품질 향상 및 안전성 강화를 위해 위생 컨설팅을 지원하며, 이 외에도 ESG 분야 컨설팅을 지원하여 상생을 통한 사회 가치를 실현합니다.

위생 컨설팅

온라인 플랫폼 '그린파트너'를 통한 온라인 컨설팅과 오프라인 현장 컨설팅을 통해 2022년 146개의 협력사 위생 수준 향상을 위한 1:1 맞춤형 컨설팅을 진행했습니다.



플랫폼 참여 QR코드

· **온라인 상생 플랫폼(그린파트너)**

협력사에서 공통으로 필요로 하는 식품안전 자료와 지침 등을 그린파트너 플랫폼을 통해 무료 제공하고 있습니다. 이를 통해 실무자의 실질적 어려움을 해소하고 업무 효율 개선을 지원하고 있습니다.

- 제공 자료 : 정기 위생교육자료, 식품 관련 법규, 식품안전 이슈 등

· **현장 컨설팅**

현장 컨설팅 프로그램은 2개월 동안 진행되며 위생, 환경 교육을 통해 협력사의 위생관리 역량을 강화하고 있습니다.

- 현장 점검(3회), 자체 개선(2회), 온라인 미팅(매주), 질의응답(상시)

ESG 컨설팅

간접적으로도 환경에 미치는 영향에 책임을 지고자 현대그린푸드는 ESG 분야 컨설팅을 함께 진행하고 있습니다. 협력사의 폐기물 절감, 자체 검사 기준 수립, 공정 효율성 개선 등을 지원하고 있습니다.

한섬

동반성장 위해 자금을 지원하다

총 10개 협력사
약 10억 5천만 원 지원

직접 대출

한섬은 협력사와 동반성장을 위해 자기 자본을 활용한 자금 지원 제도(직접 대출)를 운영하고 있습니다. 이는 생산성 향상을 목표로 투자를 희망하는 협력사 중 자금 여건이 부족한 협력사를 위한 것으로, 2022년에는 총 10개 협력사에게 약 10억 5천만 원을 지원하였습니다.

펀드 조성을 통한 대출

한섬은 시중은행(하나은행, IBK기업은행)과의 협약을 통해 협력사가 대출 시 금리 인하를 제공하는 동반성장 펀드를 조성 및 운영하고 있습니다. 2019년 첫 도입 후 현재까지 총 18개 협력사가 50억 원의 대출 혜택을 받았습니다.

산업안전 예방활동 자금 지원

한섬은 협력사의 근로환경 개선을 목적으로 협력사가 산업안전 물품을 구매하거나 시공 시 일정 금액을 지원하는 산업안전 예방활동 자금 지원 제도를 2022년 최초로 도입하였습니다. 협력사별 최대 500만 원(협력사 자부담 20% / 한섬 부담 80%)을 지원하는 해당 제도를 통해 총 7개 협력사가 약 3천만 원을 지원받았습니다.

청년 인력 채용 지원금 지원

한섬은 협력사의 청년 인력 채용을 장려하기 위해 청년 인력 채용 지원금 제도를 신설하였습니다. 협력사가 청년 인력 채용 시, 연간 매월 50만 원씩 총 6백만 원을 지원하는 해당 제도를 통해 2022년에는 협력사 청년 인력 2명에게 약 4백여만 원을 지원했습니다.

협력사의 복리후생 증진에 힘쓰다

협력사 임직원 자녀 장학금 지원

한섬은 협력사 복리후생 증진을 위해 협력사 임직원 자녀를 대상으로 장학금 지원하고 있습니다. 이는 우수 협력사에 한해 매년 2회에 걸쳐 진행하고 있으며, 2022년에는 18개 협력사의 임직원 자녀들에게 약 1억 2천만 원의 장학금을 지원하였습니다.

임대료 지원

한섬은 오랜 기간 동안 거래를 지속해온 우수 협력사를 대상으로 한섬이 보유한 건물 안에 위치한 아파트형 공장을 주변 시세 대비 약 40% 수준의 저렴한 임대료로 사용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 현재 12개 협력사가 입주하고 있으며, 매년 약 5억 원 이상의 임대료 절감 혜택을 받고 있습니다.

온라인 교육 사이트 운영

한섬은 협력사 임직원의 인력개발 등을 지원하기 위해 온라인 교육 서비스를 운영하고 있습니다. 온라인 교육은 협력사의 경영 활동에 도움이 되는 카테고리(ESG, 기술 보호 등)로 선정, 협력사 임직원들이 자유롭게 수강할 수 있도록 웹과 모바일을 통해 무상으로 지원하고 있습니다.

IBK기업은행 연계 온라인 구인 서비스 제공

한섬은 IBK기업은행과의 업무 제휴를 통해 IBK기업은행에서 운영하는 온라인 채용 사이트를 통해 채용 정보 검색, 구인 광고 등록 등을 무상으로 사용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

중소기업유통센터 제휴 동반성장몰 오픈

한섬은 중소기업의 판로개척을 위해 중소기업유통센터와 업무협약을 체결하고, 2022년 10월 임직원을 대상으로 한 동반성장몰을 오픈하여 운영하고 있습니다.

현대리바트

동반성장을 위해 맞춤별 자금 지원

현대리바트는 거래 중인 협력사가 경영활동을 원활히 수행할 수 있도록 무이자 자금 대여 및 금융권 대출 지원 등 다양한 자금지원 제도를 운용하고 있습니다.

연간 60억 원 규모의 무이자 자금 대여

동반성장 자금 지원(무이자 대출)

거래 협력사의 자금 유동성 확보 및 상품기획, 생산시설·설비 확충, 원부자재 구입 등의 경영활동을 지원하고자 연간 60억 원 규모의 기금을 조성하여 무이자로 자금을 대여하고 있습니다. 협력사별 최대 3억 원까지 지원이 가능하며, 2022년 28여 개 협력사에 약 22억 원의 자금을 지원하였습니다.

상생펀드 지원

금융기관(하나은행, IBK기업은행)과 협약을 체결하고 40억 원 규모의 기금을 조성하여, 리바트의 협력사가 해당 은행에서 저렴한 금리로 대출을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 협력사별 최대 5억 원까지 지원이 가능하며, 2022년 9개 협력사에 약 25억 원의 자금을 지원하였습니다.

동반성장 투자 재원 출연

중소기업과의 상생 협력을 위해 대·중소기업·농어업협력재단에서 운영하는 「동반성장 투자 재원」에 자금을 출연하여, 중소기업의 경영관리, 복리후생, 기술보호 등의 분야에 필요한 자금을 지원하고 있습니다. 2022년은 약 8천만 원 규모의 재원을 출연하였습니다.

협력사의 성장과 도전을 위한 아낌없는 지원

제품테스트 지원(환경, 물성, 역학)

현대리바트는 협력사의 품질 경쟁력 향상을 위해 현대리바트 환경기술센터를 통해 제품의 물성, 역학, 환경 실험 등의 테스트를 무상으로 지원하며, 내부 인력을 통한 자문을 진행하고 있습니다. 또한 4개의 외부 공인시험 기관과의 MOU 체결을 통해 협력사의 시험 인증서 발급 수수료 할인을 지원하고 있습니다.

기술보호 지원

현대리바트는 중소 협력사의 핵심 기술 자료 및 영업 비밀을 안전하게 보관할 수 있는 기술 자료 임치제도를 운영하고 있으며, 대·중소기업·농어업협력재단에서 운영하고 있는 기술 자료 임치센터에 기술 자료를 임치하는 데 소요되는 비용을 지원하고 있습니다. 또한 협력사의 지식재산권 보호를 위하여 특허권, 디자인권 등 출원비용을 지원하고 있습니다.

인력 채용 지원

현대리바트는 중소 협력사의 인력 채용에 따른 비용 부담을 완화하기 위하여 온·오프라인 채용 광고비를 지원하고 있습니다. 또한 IBK기업은행의 대기업 협력사 전용 채용관(아이원잡) 운영을 통해 협력사가 필요한 인력을 제때에 채용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

임직원 장기근속 지원 (내일채움공제)

현대리바트는 협력사의 사업주와 임직원이 공동으로 적립하는 공제금(내일채움공제) 중 협력사 납입금의 50%를 지원함으로써 협력사 임직원의 장기근속을 유도·지원하고 있습니다. 내일채움공제 만기 도래 시 협력사는 세제혜택을 받으며, 임직원은 본인이 납입한 금액 대비 3배 이상 수령 가능합니다.

현대리바트

장학금·계절과일·수능 선물 지원하다

76명 장학생에게 총 6천 1백만 원 장학금 지원

동반성장 장학금 지원

현대리바트는 협력사와의 동반성장을 위해 협력사 임직원 자녀를 대상으로 「동반성장 장학금」을 지원하고 있습니다.
동반성장 장학금은 성적장학금과 일반(특기) 장학금 2개 부문으로 운영 중이며, 각 부문별 우수한 초·중·고·대학생을 선발하여 1인당 50~150만 원의 장학금을 지급하고 있습니다. 2022년에는 76명의 장학생을 선발하여 6천 1백만 원의 장학금을 지급했으며, 향후 협력사 임직원이 폭넓은 복지 지원을 받을 수 있도록 지원 대상을 확대할 예정입니다.

여름철 수박 지원

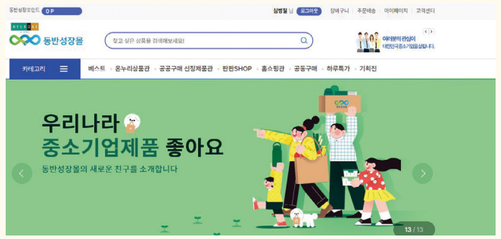
현대리바트는 협력사 동반성장 활동의 일환으로 무더운 여름철에도 노력하는 협력사를 응원하기 위해 복날 맞이 수박 지원에 나섰습니다. 이로써 2022년 75여 개 협력사를 대상으로 응원의 메시지와 함께 총 345통의 수박을 전달했습니다.

협력사 임직원 자녀 수능 선물 지원

현대리바트는 협력사와의 동반성장을 위해 협력사 임직원 자녀를 대상으로 수험생에게 격려의 선물과 응원 메시지를 보내고 있습니다. 이외에도 협력사의 노력에 보답할 수 있는 감성 지원을 지속적으로 확대할 예정입니다.

중소기업 판로지원 위해 '동반성장몰' 운영하다

현대리바트는 2021년 중소기업의 판로지원을 위해 중소기업유통센터와 업무협약을 체결하고 「동반성장몰」을 오픈, 임직원이 동반성장몰에 입점해 있는 중소기업의 상품을 자유롭게 구매할 수 있도록 하였습니다. 동반성장몰은 대기업 임직원이 중소기업 상품을 저렴하게 구매할 수 있는 중소기업 입점 온라인 폐쇄몰로, 인지도가 높고 품질이 검증된 중소기업 1천 개의 우수 상품 5만여 개로 구성되어 있습니다.



현대이지웰

우수 협력사 동반성장 장학금 지원

총 20개 협력사 임직원에 장학금 지원

현대이지웰은 협력사와의 동반성장을 위해 대·중소기업·농어업 협력재단에서 운영하는 '동반성장 투자 재원'에 기금을 출연하여 우수한 중소 협력사를 대상으로 장학금을 지원하고 있습니다.
이번 동반성장 장학금은 상/하반기 각 10개의 중소 협력사를 선정했으며, 총 20개의 협력사 임직원들에게 장학금을 전달하였습니다.

현대L&C

동반성장 위해 자금지원 개선하다

상생펀드 대출 시 시중 금리 대비 1.04%의 금리 할인 혜택

무이자 대출 자금 지원

현대L&C는 협력사의 유동성 지원을 위해 매년 20억 원 규모의 기금을 조성하여 무이자 대출 프로그램을 운영하고 있습니다. 협력사는 최대 1억 원까지 무이자 대출 가능하며, 2022년에는 대출 기간을 기존 6개월에서 8개월로 연장하여 협력사에 대한 자금 지원을 확대하였습니다.

상생펀드 운영

현대L&C는 2022년 협력사가 더 편리하게 동반성장 상생펀드를 이용할 수 있도록 상생펀드 운용 은행을 변경하고 규모를 확대하였습니다. 운용 은행은 우리은행에서 IBK기업은행으로 변경됐으며, 총 60억 원의 규모로 협력사별 최대 1억 원까지 대출 신청이 가능합니다. 또한 상생펀드를 이용 중에 있는 14개 협력사는 자금 대출 시 시중 금리 대비 1.04%의 금리 할인 혜택을 받을 수 있습니다.

대금지급조건 개선

현대L&C는 하도급대금 결제 수단을 전자어음에서 상환 청구권이 없는 외상담보대출 상품으로 변경하여 협력사의 자금 유동성을 개선하였습니다. 또한 하도급대금 지급 일수를 기존 20일에서 15일로 단축해 협력사의 자금 부담 완화를 위해 노력하고 있습니다.

협력사 임직원들과 소통하다

온라인 교육 프로그램 '상생 아카데미' 통해 직무역량 교육

현대L&C는 협력사 임직원들의 직무역량 향상을 위해 온라인 교육 프로그램 '상생 아카데미'를 운영하고 있습니다. 이 프로그램을 통해 약 500명의 협력사 임직원들이 2022년 8월부터 10월까지 3개월 동안 경영, 리더십, 비즈니스 스킬 등 다양한 콘텐츠를 자유롭게 수강하였습니다.

동반성장 활동 소식지 배포

현대L&C의 동반성장 전담팀은 2022년 3월 공정거래협약을 체결한 협력사들을 직접 방문하여 상생 협력 프로그램을 소개하는 시간을 가졌습니다. 또한 분기별로 협력사에 '동반성장 활동 소식지'를 배포함으로써 협력사와의 소통 강화를 위해 노력하고 있습니다.

코로나19 자가진단 키트 지원

현대L&C는 코로나19 예방 및 임직원들의 건강 보호를 위해 53개 협력사에 자가 진단 키트 1,040개를 무상으로 지원하였습니다.

㈜ 현대엘앤씨
동반성장 활동 소식지
• 2022년 2분기 •

협력사 기술보호 교육 진행

엘앤씨는 지난 6월 21일 변리사를 초청하여 협력사 기술보호 교육을 실시하였습니다. 이번 교육은 '기술보호 및 지식재산권의 이해'라는 주제로 진행되었으며, 4개 협력사 임직원들이 본 교육에 함께 참석하였습니다.

협력이익공유제 도입

지난 6월, 엘앤씨는 3개 협력사와 협력이익공유제에 사전계약을 체결하고 과제 등록을 신청하였습니다. 협력이익공유제란 협력사와 엘앤씨의 상생협력으로 발생한 이익을 사전에 상호간 약정한 기준에 따라 공유하는 제도이며, 엘앤씨는 앞으로도 적극적으로 과제를 발굴하고 추진할 계획입니다.

금융지원제도 운영

대금결제 방식 변경

엘앤씨는 하도급대금 지급 시 현금성 결제수단 비율을 향상하기 위해 하반기부터 전자어음 대신 '상환청구권이 없는 외상담보대출' 상품으로 하도급대금을 지급하고자 합니다. 따라서 기존 전자어음으로 하도급대금을 지급 받은 협력사 중 현재까지 대금결제방식을 변경하지 않은 업체는 조속히 가까운 농협중앙회 지점을 방문하여 「NH농협은행 다같이 상생론」 약정 체결을 요청 드립니다.

동반성장펀드(상생펀드)

엘앤씨는 협력사 자금지원을 위해 기업은행과 총 60억원을 예치하여 1.04%의 이자가 자동감면 되는 상생펀드를 운영 중에 있습니다. 현재까지 11개 협력사가 이용중이며, 남은 45억에 대해서는 상시 대출이 가능합니다. 관심이 있는 협력사께서는 전국 기업은행에서 상생펀드 대출 관련 안내를 받으실 수 있으시 점고 바랍니다.

궁금하신 사항에 대한 문의
L&C 동반성장 담당자 (☎02-6364-7490, jusw1121@hyundainc.com)

현대L&C

성공적인 동반성장 위해 경영지원에 힘쓰다

성과 공유제

현대L&C는 협력사와의 공정한 성과 배분을 위해 성과 공유제를 시행하고 있습니다. 성과 공유제란 수탁·위탁기업이 공동의 목표를 설정하고, 사전에 합의한 방법으로 성과를 공유하는 제도로 현대L&C는 협력사와 공동기술개발 과제에 대해 성과공유제 계약을 체결하였습니다. 또한 향후 발생하는 재무적 성과도 사전 합의한 대로 공정히 배분할 계획입니다.

협력이익공유제

현대L&C 협력사와 상생 협력으로 발생한 협력이익을 사전에 약정한 기준에 따라 공유하는 협력이익공유제를 실시하고 있습니다. 2022년에는 제품 판매로 발생한 이익을 협력사의 판매 실적과 연계하여 마진을 보상하는 방식으로 운영하였으며, 향후에도 협력사와 공동이익을 창출할 수 있도록 협력이익공유제를 확대할 계획입니다.

기술 자료 임치제도 지원

현대L&C는 협력사와의 개발과정에서 만들어진 핵심 기술 자료들의 유출을 방지하기 위해 대·중소기업·농어업 협력재단에 기술 자료를 임치하고 해당 비용을 지원하고 있습니다.

협력사는 임치 제도를 통해 개발 기술의 유출을 예방하고 기술경쟁력을 유지할 수 있으며, 현대L&C 또한 임치한 기술 자료를 이용하여 안정적인 사업을 영위할 수 있습니다.

협력사 기술 보호 교육

현대L&C는 상대적으로 기술유출 위험이 크고 피해 구제가 어려운 중소 협력사를 위해 변리사를 초청하여 기술 보호 교육을 진행했습니다. 기술 보호 교육을 통해 개발연구원들에게 공정한 기술거래 인식을 제고시키고, 협력사 임직원들에게는 기술 보호의 필요성을 주지 시켜줌으로써 기술유용행위에 따른 피해를 사전에 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

현대바이오랜드

품종 개량 통해 생산수율 이익을 협력사와 나누다

생강 껍질 활용과 품종 개량을 통해 생산수율 개선

현대바이오랜드 오송공장에서는 화장품용 진저오일을 생산하고 있습니다. 진저 오일의 핵심 성분 중 '6-Gingerol'이라는 성분은 생강의 과육뿐만 아니라 껍질에도 포함되어 있다는 연구 결과를 바탕으로 협력사와 협의를 통해 폐기하고 있었던 생강 껍질을 활용할 뿐만 아니라, 기존에 공급받던 생강의 품종 개량을 통해 생산수율 개선을 추진하였습니다.
그 결과 약 6%의 수율 개선을 달성하였고, 이를 토대로 대·중소기업·농어업협력재단에 출연한 동반성장 기금 12백만 원을 해당 협력사에 지급하여 상호 간 Win-Win할 수 있는 사업구조를 마련하였습니다.

Re. Green

아름 Down 지구를 만들 UP

현대백화점그룹은 '다시 그리는 지구'란 환경경영 비전을 갖고
사업을 통해 환경적인 해악은 줄이고 유익함을 창출하고자
생산부터 유통, 폐기의 사업 전 과정에서 친환경 가치 창출을 위해
힘쓰고 이해관계자들과 함께하는 친환경 활동을 선도하겠습니다.

현대백화점그룹

산림청 연계 '탄소중립의 숲' 조성

현대백화점그룹은 2022년 산림청과 연계하여 경기도 용인시 처인구 내국유림에 2027년까지 약 5만 평 규모로 3만여 그루의 나무를 심는 탄소중립의 숲을 조성합니다. 현대백화점그룹은 고객과 임직원이 함께하는 숲 가꾸기 행사 등 탄소중립에 기여하는 다양한 활동을 지속적으로 선보일 계획입니다.

5년간 10억 원(산림청 / 생명의숲)

현대백화점

그린프렌즈, 카툰으로 보는 재미를 더하다

현대백화점은 '일상 속 친환경 실천'을 위해 친환경 캠페인 '그린프렌즈' 운영으로 고객들이 쉽게 캠페인에 참여할 수 있도록 소개해왔습니다. 특히 2022년에는 그린프렌즈 캐릭터를 카툰 형식으로 새로 개발하고 '365 리사이클 캠페인', '종이 대신 전자영수증' 모션 그래픽 영상을 제작해 디지털 사이니지 등 각종 매체에 홍보하여 더 큰 주목을 받고 있습니다.

일상 속 친환경 실천을 위한 친환경 캠페인, 그린프렌즈

친환경 활동하면 'VIP' 될 수 있어요!

현대백화점은 2020년부터 친환경 활동에 참여하는 고객에게 VIP 혜택을 제공하는 캠페인을 진행하였습니다. 이에 따라 반기마다 친환경 활동에 참여한 현대백화점카드 회원에게 엔트리 VIP 등급인 '그린 등급' 혜택을 제공하였습니다. 2022년에는 친환경 캠페인 '그린프렌즈 챌린지'에 고객 총 1만 7천 명이 참여하였고, 3천 5백 명의 고객이 그린 등급 혜택을 받았습니다.

친환경 VIP 혜택 고객 3천 5백 명

365 리사이클 캠페인으로 지구 사랑 실천하세요

365 리사이클 캠페인은 현대백화점 16개 점포에서 진행하는 자원 순환 캠페인으로, 2022년에는 투명 PET병과 종이를 신규 수거 품목으로 추가하였습니다. 기부된 물품은 아름다운가게와 협력해 재판매하였고, 판매 수익금에 현대백화점 매칭 그랜트 기부금을 더해 초등학교 교실 숲 조성사업에 후원하였습니다. 수거된 투명 PET병은 재생 플라스틱 용기로 제작해 다시 현대식품관에 납품하는 독자적인 r-PET 자원 순환 프로세스를 구축하였습니다. 또한, 종이는 100% 재생지로 만드는 현대백화점의 자원 순환 쇼핑백을 제작하는 데에 활용하였습니다. 이로써 2022년에는 17만 6천 명의 고객이 참여해 20만 점의 물품, 66만 7천 개의 투명 PET병, 30톤의 종이가 수거되었습니다.

총 17만 6천 명의 고객이 참여

재활용 가능한 '착한' 종이컵

현대백화점은 2022년 3월, 백화점 전 점에서 운영 중인 CAFE H와 우수 고객 라운지에서 사용하던 종이컵을 재활용 가능한 친환경 종이컵으로 업계 최초 변경하였습니다. 2021년 사용량 기준, 연간 620만 개의 기존 종이컵을 친환경 종이컵으로 대체함으로써 해마다 약 125톤의 플라스틱 사용을 줄일 수 있을 것으로 예상되며, 매년 약 300톤의 이산화탄소 감축 효과가 있을 것으로 기대하고 있습니다.

300톤의 이산화탄소 감축 효과

쇼핑백, 화려함 벗고 자연을 입다

현대백화점은 업계 최초로 종이 자원에 대한 독립 자원 순환 시스템 'Project 100'을 운영하고 있습니다. 'Project 100'은 전국 점포에서 발생하는 폐지를 수집해 폐지 함유율 100% 재생지로 개발 후, 패키지로 사용하는 프로젝트로, 2022년 기존 쇼핑백 사용을 중단하고 자원 순환 쇼핑백을 전면 도입하여 백화점 전 점에서 운영하고 있습니다. 현대백화점은 구축된 자원 순환 시스템을 통해 기존 일반 펄프로 제작된 쇼핑백 사용 대비 연간 나무 약 1만 3,200그루(약 2,000여 톤)를 보호하고, 약 3,298톤의 이산화탄소 배출을 저감하는 효과가 있을 것으로 예상하고 있습니다.

연간 1만 3,200그루 나무 보호,
약 3,298톤의 이산화탄소 배출 저감

반려견과 함께 깨끗한 지구 만들기!

현대백화점은 기존 진행했던 플로깅에 유기견 CSR를 결합한 '더현대 플로깅 I'm Ready'를 진행하였습니다. 플로깅은 걷고 뛰면서 쓰레기를 줍는 친환경 활동으로, 여기에 참가자의 반려견도 함께 참가할 수 있는 콘셉트로 구성하였습니다. 온라인으로 진행된 접수는 목표 모집 수 2,500명을 단시간에 달성했으며, 참가자들은 SNS를 통해 개별 후기를 업로드하며, 현대백화점의 사회공헌활동에 동참했습니다. 2,500명의 참가비 전액 약 5천 6백만 원은 결연 기관인 동물권행동 카라에 기부하여 유기견 건강 돌봄 프로그램과 시설 보강에 사용되었습니다.

참가비 전액 약 5천 6백만 원
유기견 돌봄과 시설 보강에 사용

이제는 새활용 시대! 페트병이 재생용기로 재탄생하다

현대백화점은 업계 최초로 고객 참여 캠페인 기반 r-PET 자원 순환 시스템을 구축하였습니다. r-PET 자원 순환 시스템은 365 리사이클 캠페인을 통해 수거된 투명 PET병을 자원 재활용 공장에 보낸 후, 재생 플라스틱 식품용기로 재생산하여 현대백화점 식품관으로 납품하는 과정입니다. 백화점에서 수거된 PET가 다시 백화점으로 돌아오는 선순환 체계로 총 66만 7천 개의 투명 PET병이 20만 개 재생 플라스틱 용기로 재탄생되었습니다.

총 66만 7천 개의 투명 PET병이
20만 개 재생 플라스틱 용기로 재탄생

종이영수증 대신, 전자영수증

현대백화점은 2022년 4월부터 현대백화점·현대아울렛 전 점에서 결제 과정 중 H.Point 적립·사용 시 종이영수증이 자동으로 발급되지 않는 시스템을 개발하였습니다. 이후, 월별 모니터링을 통해 영수증 발급 건수를 관리하고 전자영수증 인증 캠페인도 꾸준히 진행함으로써, 현재는 고객 대부분이 종이영수증 대신, 전자영수증만을 발급받고 있습니다. 대외적으로는, 탄소중립 실천 우수 사례로 선정되어 환경부 장관상을 수상하였습니다.

종이영수증 미발급률 70% 대

어린이들과 함께 MOKA의 자연을 위한 아름다운 약속

<MOKA와의 세계여행>은 유엔의 지속 가능발전목표와 연계하여 세계 여러 나라의 자연과 환경을 주제로 한 교육을 운영, 2022년 6월에는 정부 주관 공식 행사, 환경교육주간 박람회에 참여하여 미술관 환경 교육프로그램의 우수성을 선보이고 나누는 자리를 가졌습니다. 그 외에도 MOKA GREEN DAY, 업사이클링 등 다양한 이벤트를 통해 어린이들과 함께 아름다운 자연을 위한 약속을 실천해나가고 있습니다.

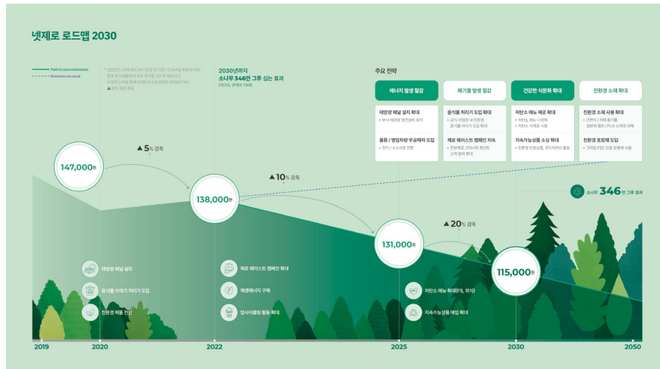
현대어린이책미술관만의
특별한 교육

현대그린푸드

넷제로 로드맵 2030 수립

현대그린푸드는 넷제로 로드맵 2030을 수립하여 2019년 대비 2030년 탄소배출량을 20% 절감하고자 노력하고 있습니다. 사업 전반의 탄소배출을 줄이기 위해 폐기물 발생 절감, 에너지 발생 절감, 건강한 식문화 확대, 친환경 소재 확대 등을 실천하고 있습니다.
앞으로도 식품이 환경에 미치는 영향에 책임을 다하는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

탄소 발생량 20% 절감



잔반 없으면 포인트를 드려요!

현대그린푸드는 음식물 쓰레기를 통해 배출되는 온실가스를 줄이기 위해 잔반 절감 캠페인을 진행하고 있습니다. 잔반이 없는 고객에게 후식 등의 보상을 제공하는 기존의 이벤트에 포인트 적립 프로그램까지 추가로 운영하고 있습니다. 잔반이 남지 않은 고객은 휴대폰 NFC 인식을 통해 포인트를 적립하고, 포인트는 임직원 전용 온라인몰에서 현금처럼 사용할 수 있습니다. 2022년 기준 287개 사업장에서 4,070여 명의 고객이 포인트 적립 프로그램을 사용하고 있습니다.

287개 사업장 4,070여 명 고객 참여

탄소 배출 줄이기 위해 음식 처리기 도입

현대그린푸드는 폐기물 처리 과정에서 발생하는 탄소배출량을 줄이기 위해 '음식물 쓰레기 처리기'를 확대 운영하고 있습니다. 현대그린푸드의 연간 음식물 쓰레기 배출량은 약 22,556톤으로, 도입을 시작한 2021년 한 해 동안 약 4,126톤(7백만 CO_2/年)의 음식물 쓰레기 배출량을 감축했습니다. 2022년 11월 기준 144개의 사업장에 207대의 음식물 쓰레기 처리기를 확대 도입했으며, 2030년까지 '45%의 음식물 쓰레기 발생량 감축'이라는 목표에 도달할 수 있도록 노력하겠습니다.

2030년까지 45% 감축 목표

건강과 환경까지 생각한 '저탄소 메뉴' 운영

현대그린푸드는 식품이 환경에 미치는 영향에 책임을 다하고자 월 2회, 탄소 배출량이 높은 육류를 대신하여 식물성 단백질과 대체육 등을 활용한 '저탄소데이'를 운영하고 있습니다.
향후 지속적으로 신메뉴를 개발하고 식단 품질 개선 등 다양한 노력을 통해 더욱 많은 고객과 함께 하겠습니다.

'저탄소데이' 채식 식단 제공

현대그린푸드의 업사이클링은 계속된다!

현대그린푸드는 매일 버려지는 쓰레기를 의미 있게 활용하고자 업사이클링 캠페인을 진행, 2021년에는 다용도 의자를 제작했고, 이후 페페트병을 활용한 친환경 유니폼 제작을 시작했습니다. 이로써 2022년 급식업계 최초로 페페트병을 100% 재활용한 '친환경 유니폼'을 제작하여 전국 현대그린푸드의 식당에 1만여 벌을 제공하였습니다. 친환경 유니폼은 가운과 앞치마로 제작됐으며, 가운 한 벌당 페페트병 16개, 앞치마 한 개당 페페트병 14개가 사용되었고, 친환경 유니폼 도입 전체에 페페트병 18만여 개 사용으로 약 11톤의 이산화탄소 배출량 절감 효과를 거두었습니다.

친환경 유니폼 도입

플리마켓 통해 지속 가능성 실천

현대그린푸드 임직원들은 지속 가능성 실천을 위해 플리마켓을 진행하였습니다. 플리마켓을 통해 기증된 물품은 자원 순환으로 환경을 보호하고 수익금은 기부를 통해 나눔을 실천하며 뜻깊은 시간을 가졌습니다. 2022년 개최된 플리마켓에서는 임직원의 적극적인 참여로 330개 이상의 물품이 모였고, 미판매 물품은 자선단체에 기부해 지속 가능한 사회를 만들기 위해 사용되었습니다.

임직원 기부 물품 330개

태양광으로 사무실을 밝히다

일상생활에서 가장 많은 온실가스를 배출하는 전기 사용을 줄이고, 재생에너지를 사용하는 것은 필(必) 환경시대에 무엇보다 중요한 일입니다. 이에 현대그린푸드는 '친환경 오피스'로 가기 위한 첫걸음으로 현대그린푸드 본사 옥상에 태양광 발전 시설을 설치했습니다. 태양광 발전 시설은 기온이 낮더라도 일조량만 충분하다면 꾸준히 전기를 생산할 수 있는 생산설비입니다. 2022년 11월 경인, 영남센터에도 태양광 발전 시설을 설치하여 재생에너지 사용을 실천하고 있습니다.

친환경 오피스의 첫걸음

사용하지 않는 전기는 모두 OFF

현대그린푸드는 컴퓨터, 복합기 등의 전자기기의 대기전력을 줄여 생활 속 탄소중립 실천을 위해 '대기전력 저감 프로그램'을 시행했습니다. 퇴근 시에는 멀티탭의 전원을 꺼 대기전력을 원천적으로 차단하고, 야간·주말 기간에는 엘리베이터 사용을 축소 운영하였습니다. 불가피하게 야근하는 직원은 사무실 전체의 전등을 끄고, 개인 스탠드를 대여하여 사용하였습니다. 이러한 노력으로 연간 약 9,000kgCO_2의 온실가스를 감축할 것으로 예상하고 있습니다.

대기전력 저감 캠페인

업사이클 신규 마감재 디자인 적용

현대그린푸드는 사업장에서 수거한 그리팅 용기와 폐유리를 업사이클링하여 인테리어 자재를 생산해 카페 및 사업장에 적용하고 있습니다. 최근에는 서산 현대트랜시스 베즐리와 현대그린푸드 본사 카페 등 업사이클 친환경 마감재를 적용한 매장을 선보였습니다. 또한 현대그린푸드 본사 3층 직원 식당에도 업사이클 인테리어 마감재 적용 예정이며 앞으로도 업사이클 소재를 활용한 친환경 매장 확대로 지속 가능한 매장 운영에 앞장서겠습니다.

제로 웨이스트 업사이클링 인테리어

K-RE100 가입, ISO 14001 환경경영시스템 인증 획득

현대그린푸드는 환경 관련 인증 및 제도에 적극적으로 참여하여 환경경영에 앞장서고 있습니다. 기업의 자발적인 재생에너지 사용을 촉진하기 위해 시작된 제도인 'K-RE100'에 가입하여 태양광 패널 설치 등 다양한 방법으로 재생에너지 사용을 확대하고자 노력하고 있습니다. 또한, 2022년 8월에 일회용 포장재 사용 축소 등 환경경영에 대한 노력을 인정받아 국제표준화기구 기술위원회에서 제정한 환경경영 체제에 관한 인증인 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 획득하는 성과를 거뒀습니다.

태양광 패널로 친환경 기업 인증

현대홈쇼핑

환경보호하는 미디어월로 친환경 방송에 힘쓰다

현대홈쇼핑은 미디어월 스튜디오를 도입해 친환경 방송 환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 미디어월 스튜디오는 초대형 스크린을 통해 상품 정보를 제공하는 것으로, 세트 폐기물 발생을 대폭 감소하는 효과를 보이고 있습니다. 2022년 2월 사옥 1층 로비 스튜디오에 이어 11월 3층 대형 스튜디오에 미디어월을 도입하는 등 총 4개의 스튜디오에서 운영하고 있습니다.

LED 미디어월 도입 스튜디오 총 **4**개

아이스팩 재사용 캠페인 '북극곰은 얼음팩을 좋아해'

현대홈쇼핑은 2018년부터 아이스팩을 무료로 수거, 재활용하는 '북극곰은 얼음팩을 좋아해' 캠페인을 진행하고 있습니다. 이 캠페인은 고객이 아이스팩을 모아 수거 요청을 하면 무료로 수거하고, 필요처에 무상 기부해 재사용하는 것으로 2022년 격월로 진행해 총 1만여 명의 고객이 참여, 약 10만 개의 아이스팩을 수거하였습니다. 이로써 2022년 10월 누적 참여 고객은 15만 명, 수거된 아이스팩은 184만 개에 이르는 것으로 확인됐습니다.

15만 명 참여, 아이스팩 **184**만 개 수거

종이팩 재활용해 어린이 교육용 키트 만들다

현대홈쇼핑이 강동구청과 '종이팩 재활용 활성화 업무협약'을 체결하고, 환경부가 중점적으로 시행하는 '올바른 종이팩 분리배출 문화 확산'에 적극 동참하고 있습니다. 우선 강동구 구민들이 분리배출한 종이팩을 어린이 교육 키트로 활용하는 종이팩 재활용 캠페인 '눈곰이는 종이팩을 좋아해' 프로젝트를 기획했습니다. 이에 2022년 9월 강동구 관내 주민센터 18개소에서 종이팩 8,000개 물량이 수거됐고, 1차로 교육용 체험 키트로 제작해 강동구 국공립 어린이집 20곳에 지급하였습니다. '눈곰이' 마스코트를 적극 활용한 이번 캠페인을 통해 연간 진행 시 종이팩 최종 수거량은 5톤으로, 국공립 어린이집 60여 곳에 지급, 아이들 전원이 체험 가능할 것으로 예상하고 있습니다.

'눈곰이는 종이팩을 좋아해' 캠페인

접착제 NO! 택배포장 어렵지 않아요

현대홈쇼핑은 기존 핑거박스를 개선한 신규 포장재를 도입했습니다. 핑거박스는 접착제를 사용하지 않는 100% 친환경 종이 박스로, 친환경 포장재 도입 및 사용 확대를 통해 2021년 대비 2022년에는 친환경 박스 12%, 종이테이프 455%, 종이 완충재 180% 증가, 친환경 폴리백 11% 감소로 총 사용량 26%가 증가한 것으로 집계됐습니다. 2022년 작업의 용이성을 확보하기 위해 기존 핑거박스를 개선한 반조립 핑거박스 도입은 물론, 친환경 완충재 네추럴폼(옥수수 전분)의 도입까지 완료했습니다.

접착제 없는 **100**% 종이박스

저탄소 농산물 '쇼핑라이브' 통해 판매하다

현대홈쇼핑은 2050 탄소중립 선언에 따른 저탄소 농산물의 소비 활성화를 위해 농업기술화 사용화재단, 현대그린푸드, 현대Hmall과 협업으로 '쇼핑라이브' 방송을 진행하고 있습니다. 이 협업은 농업기술실용화재단이 저탄소 우수 농가 섭외 및 농가 정보를 제공하면, 현대홈쇼핑이 현대H몰 '쇼핑라이브'를 통해 월 1~2회 농가에서 직접 실시간으로 저탄소 인증 농산물을 판매하게 됩니다. 이후 현대그린푸드는 상품 등록과 판매 등 유통과 물류 전반을 지원하는 방식으로 진행되고 있습니다. 2021년 3월부터 매월 1회 저탄소 농산물 방송을 진행했으며, 2022년 9월 기준 총 7회 방송이 진행돼 저탄소 농산물 소비 확산에 이바지하고 있습니다.

농가에서 실시간으로 **저탄소 농산물 판매**

한섬

친환경 기업 인증! ISO 14001(환경경영시스템) 취득하다

한섬은 2022년 8월 국제표준화기구에서 제정한 ISO 14001(환경경영시스템) 국제 인증을 취득하였습니다. 전문 기관의 교육 및 컨설팅을 시작으로 내부 심사, 현장 심사 등의 단계를 거쳐 진행되었으며, 해당 인증을 유지 및 확산하기 위해 지속적으로 노력할 예정입니다.

협력사 폐수 정화설비 설치에 3억 원 지원

한섬은 지속 가능한 친환경 공급망 구축을 위해 다양한 ESG 경영지원 활동을 진행하고 있습니다. 협력사가 ESG에 대해 쉽게 접할 수 있도록 ESG 체크리스트를 배포하고, ESG와 관련된 온라인 교육을 진행하고 있습니다. 특히, 2022년에는 한섬과 거래 중인 데님워싱 협력사의 폐수 정화설비 설치를 목적으로 무상 지원 1억 원을 포함해 총 3억 천5백만 원을 지원하였습니다.

매장 인테리어도 업사이클링으로

한섬은 2020년부터 외부 전문 업체와 연계하여 재고 업사이클링을 진행하고 있습니다. 2022년에는 해당 과정을 통해 생산된 신소재 패널을 신규 오픈하는 8개 매장(15개소)의 피팅룸 내부 마감재로 활용하였습니다. 향후에도 친환경적 재고 처리 비중을 높여가는 것과 동시에 불필요한 탄소 배출 저감에도 노력할 예정입니다.

재고 업사이클링을 통해 생산된 **신소재 패널 활용**

임직원 모두 환경 교육 동참

한섬은 임직원의 환경 인식 개선을 위해 전 임직원을 대상으로 매년 정기적인 환경 교육을 진행하고 있습니다. 2022년에는 환경 관련 사회적 화두로 급부상하고 있는 탄소중립에 관한 온라인 교육 과정을 신설하여 전 임직원이 필수로 수강할 수 있도록 진행하였습니다.

임직원 대상 **정기 환경 교육 진행**

어린이와 함께 지구 환경을 지켜요

한섬에서는 친환경 활동의 일환으로 환경재단과 연계하여 환경의식 개선 문화활동 및 환경보호 교육을 지원하고 있습니다. 한섬은 특별히 어린이들이 어릴 때부터 환경문제를 더 가까이에서 접하고 환경에 대한 행동을 실천할 수 있도록 어린이환경센터 운영을 지원하고 있습니다. 어린이들이 중요한 환경 이슈와 정보를 학습할 수 있도록 교육하고, 물과 기후위기 등의 환경 문제를 몸소 익히고 주체적으로 행동할 수 있도록 다채로운 활동을 지원하고 있습니다. 2022년에는 멸종위기종에 대한 현황을 알아보고, 커피박 실습을 통해 자원순환을 몸소 체험하는 시간과 또래들과 함께하는 플로깅 봉사 활동을 통해서 기후변화에 대한 심각성을 느끼고 공동체의식과 환경소양을 체득하는 시간을 가졌습니다.

미래의 지구 주인은 **어린이!**

'철새에게 먹이 주기' 프로그램

한섬에서는 친환경 활동의 일환 및 생물 다양성 보호를 위하여 철새들에게 먹이를 주는 프로그램을 운영하고 있습니다. 환절기 철새들에게 먹이를 줌으로써 생물 다양성을 보호하며 이와 더불어 어린이들에게 환경과 함께하는 좋은 체험 기회를 제공하고 있습니다.

생물 다양성 보호 운동

현대리바트

숲 가꾸기로 온실가스 줄이자

현대리바트는 산림청과 협력, 조림 및 숲 가꾸기 활동을 통해 온실가스 감축 목표 달성을 위한 탄소흡수원 마련에 이바지해오고 있습니다. 2009년 경기도 평택시 소재 4.16ha 규모의 탄소 중립의 숲 조성을 시작으로 매년 임직원 참여를 통해 협약지 환경개선활동을 진행하고 있습니다. 2021년 4월에는 양주시 덕계동 고장산 일대 4.97ha 규모의 국민의 숲 지정 협약을 체결하였으며, 2022년에는 해당 숲에 루브라참나무, 왕벚나무 산책로와 수국 정원 등을 조성해 산림 휴양 공간 제공과 산림 복지 서비스 확대에 힘쓰고 있습니다. 한편, 2021년 산림청과 협약한 탄소중립 활동과 ESG경영 상호 협력을 위한 업무협약의 일환으로 2022년부터 용인시 처인구 백암면 일대에 탄소중립의 숲 16.5ha, 식재 7만 그루를 5년간 조성 및 관리를 진행 중에 있으며, 이러한 활동들을 통해 정부 기후위기 대응 선언인 '2050 탄소중립' 달성에 앞장서겠습니다.

탄소중립의 숲 16.5ha, 식재 7만 그루 5년간 조성 및 관리

버려진 페트병으로 친환경 근무복 새활용

현대리바트는 페페트(PET)를 활용한 친환경 원단 개발을 통해 친환경 근무복 시장에 최초로 대규모 공급을 진행하였습니다. 그동안 친환경 근무복 공급은 일회성 혹은 3천 벌 내외로 소규모에 그쳤으나 꾸준한 노력으로 2022년에는 약 20만 벌을 현대중공업에 공급하였습니다. 또한 고객사와 페페트 수거 활동을 함께 진행하여, 2022년 한 해 동안 페트병 총 104만 개 분량(근무복 1벌당 11개)의 재활용 효과를 달성하였습니다. 향후에도 지속적으로 친환경 원단 개발 및 공급을 통해 자원재순환에 힘쓰겠습니다.

페 PET 활용한
친환경 근무복 20만 벌 공급

버려진 자재, 업사이클링 통해 가구·조명으로 재탄생하다

현대리바트는 가구 생산 및 배송 과정에서 발생하는 잔여 목자재, 폐지 등을 사용한 업사이클링 활동을 진행 중에 있습니다. 보드 잔재(월 3,500매)를 활용하여 DIY 1200책장 제품을 신규 개발하였고, 이를 통해 15t 가량의 보드 잔재 폐기물을 업사이클링 하였습니다. 또한 가구 제조 시 발생되는 폐기물을 목분화 후 재성형한 형태의 신소재 개발을 진행 중에 있습니다. 2019년부터는 포장 완충재를 기존 스티로폼에서 재활용 가능한 허니콤(종이) 포장재로 변경하여 스티로폼 23만 개, 약 6.8t을 절감하였습니다. 또한 2022년에는 가구 배송 후 사용된 포장박스를 수거하여 서경대 배민호 교수와 협업, 오브제 형태의 조명으로 업사이클링 하였습니다.

포장박스를 오브제 형태의
조명으로 업사이클링

지역 주민도 사용하는 충전기 설치로 친환경 물류 인프라 구축

현대리바트는 2021년, 2022년 총 42대의 1t 전기 배송차량 도입과 국내 최초 도크식 충전소 및 지역 주민들이 사용할 수 있는 공용 충전기를 설치하여 친환경 물류 인프라 구축에 힘쓰고 있습니다. 또한 1t 배송차량을 전량 전기차로 전환하는 것을 목표로 매년 30대씩 단계적으로 전환해 나갈 예정이며, 이를 통해 연간 384,301kWh의 재생에너지 사용과 379,000kg 가량의 탄소배출량이 절감될 예정입니다.

연간 384,301kWh의 재생에너지 사용
379,000kg 가량의 탄소배출량 절감

프로세스, 소재 개선 통해 에너지·탄소 감축

현대리바트는 도어·바디·책상·식탁 등의 표면재로 사용되는 LPM 생산 공정 간소화를 통해 에너지·탄소 감축을 진행하고 있습니다. 특히 LPM 종이 원단으로 인쇄 공정이 생략된 조색 원단을 사용하여 연간 전력 사용량 108,000kWh 및 탄소 배출량 50,360kg이 저감되고 있습니다. 또한 기존에 사용되던 PUR(폴리우레탄) 접착제와 동일한 성능을 구현하면서도 환경유해 물질을 기존 대비 50% 수준으로 절감한 APAO 접착제를 개발, 상용화하여 제품 생산에 적용 중입니다. APAO 도입을 통해 석유화합물을 연 500,000kg이 저감될 예정입니다.

LPM 생산 공정 간소화로 탄소 배출량 저감

현대퓨처넷

옥상 태양광 패널 설치를 통한 친환경 재생 에너지 활용하다

현대퓨처넷은 사옥 노후화로 인한 우천 시 천장 누수 및 소음 발생을 해결하기 위해 저렴한 투자 비용으로 친환경 경영 실천까지 가능한 '태양광 설치' 아이디어를 도출하였습니다. 옥상 패널형 지붕에 태양광 패널을 설치하여 우천 시 누수 및 소음 발생을 방지함과 동시에 친환경 재생 에너지 활용을 가능하게 하여 탄소 절감에 기여하는 ESG 경영을 실천할 수 있게 되었습니다. 이렇게 설치된 태양광 패널은 연간 5톤의 탄소 배출량을 절감, 소나무 766그루의 식수 효과를 발생시킵니다. 현대퓨처넷은 앞으로도 회사의 주요 현안을 친환경 경영과 연계하여 해결하고자 하는 업무 자세로 일관성 있는 친환경 경영을 실천해 나갈 계획입니다.

연간 5톤의 탄소 배출량 절감
소나무 766kg 그루의 식수 효과

내가 버린 음식물 쓰레기 퇴비로 사용되다

현대퓨처넷은 배달음식 취식으로 인한 음식물 쓰레기 발생 문제를 해결하기 위해 미생물 분해 기술이 적용된 친환경 음식물 쓰레기 처리기를 도입하였습니다. 습식 발효 및 염분 제거 단계의 1차 발효를 거친 후 2차 부숙을 마친 음식물 쓰레기는 월 1회 흙으로 배출되어 퇴비 또는 비료로 사용이 가능해지기 때문에 음식물 쓰레기 제로화가 가능해졌으며, 무분별한 음식물 쓰레기 배출로 인해 발생했던 악취 및 벌레 문제도 한 번에 해결할 수 있게 되었습니다. 음식물 쓰레기 처리기는 당사 직원뿐만 아니라 사옥 내 모든 입주사 직원들이 함께 사용할 수 있도록 지하 3층에 설치하여, 활용률을 높였습니다.

미생물 분해 기술 적용
친환경 음식물 쓰레기 처리기 도입

직원들의 솔선수범, 텀블러 사용으로 일회용품 사용 줄여요

현대퓨처넷은 에너지 및 일회용품 사용 절감을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. LED 조명 및 센서 등 교체, 친환경 공조 설비 등을 도입하여 실질적인 에너지 절감 활동을 실시하고 있으며, 용수 사용량을 절감하기 위해 센서형 수전, 절수형 양변기 교체 등을 통해 연도별 절감 목표를 수립 및 이행하고 있습니다. 또한, 사내 일회용품 사용량을 절감하기 위해 임직원을 대상으로 한 텀블러 사용 캠페인을 시행하는 등 구성원의 공감대 형성과 참여 유도를 위한 노력도 병행하고 있습니다.

센서형 수전, 절수형 양변기 교체로 용수 사용량 절감

다회용기 사용하면 식사비가 공짜!

2022년 초 사회적 거리두기가 지속됨에 따라 외부 식사를 자제하고, 배달음식을 취식하는 직원 수가 증가하면서 일회용품 배출량이 크게 증가하는 현상이 발생하였습니다. 이에, 현대퓨처넷은 임직원 대상 일회용품 사용 절감 인식 제고를 위해 다회용기 배달 장려 프로그램인 '런치어스(Luncheers!)'를 시행하였습니다. 런치어스 프로그램은 배달 주문 앱을 통해 음식 주문 시 다회용기 회수 서비스를 신청하면 회사가 식사비를 지원해 주는 프로그램으로 일회용품 사용 절감 필요성에 대한 구성원 공감대를 형성하고, 무분별하게 배출되던 일회용품 사용량을 줄이는 성과를 보였습니다.

일회용품 절감 위해
'런치어스(Luncheers!)' 시행

현대드림투어

플로깅 챌린지 '바다청소부' 시행하다

현대드림투어는 2022년 9월 인천시 중구의 영종도 바닷가 일대에서 사회적 기업 '어뮤즈 트래블'과 함께 플로깅 챌린지 '바다청소부' 활동을 진행하였습니다. 플로깅(Plogging)은 스웨덴어 Plocka upp(이삭을 줍는다)와 영어 Jogging의 합성어로, 산책을 하며 쓰레기를 줍는 환경보호운동입니다. 이번 플로깅 챌린지를 시작으로, 현대드림투어는 친환경 기업으로 발전할 수 있도록 다양한 환경보호 프로그램을 기획하고 시행해 나갈 계획입니다.

어뮤즈 트래블과 함께 **'바다청소부' 활동 진행**

현대백화점면세점

폐기물의 재사용과 새활용으로 자원의 선순환에 기여하다

현대백화점면세점은 2022년 6월 납품 과정에서 생기는 박스와 완충재 등의 폐기물을 줄이고 필요 자원으로 활용하고자 '제로 웨이스트 프로젝트'를 시행하고 있습니다. 이로써 입고 시 발생하는 완충재를 발송 시에 재사용(Reusing) 함으로써 연 4톤의 완충재 폐기물 감축을 이끌어냈습니다. 10월에는 폐박스를 종이 완충재로 새활용(Upcycling) 함으로써 대량화물용 완충재 구매 제로화와 동시에 연 18톤의 박스 폐기물을 줄이게 되었습니다. 임직원 및 고객 60명이 참여하였으며, 친환경 캔버스는 영업점 소재 아동 및 노인 복지 센터 6곳에 기부하였습니다.

재사용과 새활용(업사이클링)을 통한
폐기물 감축

일회용 쇼핑백 없애는 'GREEN PICK UP' 캠페인 실행

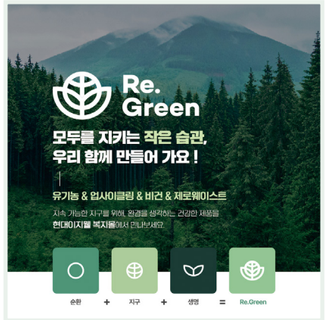
현대백화점면세점은 2022년 10월부터 인터넷 면세점에서 일회용 쇼핑백 수령 여부를 고객이 직접 선택하는 'GREEN PICK UP' 캠페인을 시행하였습니다. 면세점에서 일회용 쇼핑백을 지급하지 않는 것은 업계 최초로, 고객이 최종 결제 페이지에서 쇼핑백 받지 않기를 선택하면, 인도장에서 쇼핑백 없이 면세품 그대로 고객에게 전달합니다. 특히 일회용 쇼핑백을 수령하지 않은 주문에 대해서는 쇼핑백에 대한 환경부담금액과 추가로 더한 금액을 적립하여 매년 사회취약계층을 위한 기부금으로 사용할 계획입니다. 본 캠페인으로 인해 연간 일회용 폐기물 6.7톤이 저감되고 약 3천만 원의 기부금이 사회취약계층에게 전달될 예정입니다.

고객이 쇼핑백 수령 안 하면
환경부담금액 취약계층에 기부

현대이지웰

Easy, Well, Green!
쉽고, 건강한 환경 지키기

현대이지웰은 고객이 보다 쉽게 친환경을 실천할 수 있도록 친환경 캠페인을 진행하고 있습니다. 친환경 인증 상품으로만 상시 운영 중인 「리그린 전문관」부터, 고객 접근이 용이한 친환경 상품 기획전 「지구마켓」을 분기 단위로 운영하고 있습니다. 또한 유기농, 업사이클링 등 지구를 위해 환경을 생각하는 건강한 제품을 복지몰에서 만나볼 수 있습니다. 고객이 소비와 동시에 친환경을 실천할 수 있도록 적극적인 홍보 활동을 하고 있으며, 이를 통해 친환경 관련 상품 6,500여 개 판매, 결제금액 10억 원의 실적을 거두었습니다. 앞으로도 쉽고, 건강한 환경 지키기를 실천하고 지속적인 가치소비를 할 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.



친환경 관련 상품 **6,500개 판매**
10억 원 실적

하천과 산책로의 환경은 직원들이 지켜요

현대이지웰은 지역 내 하천, 산책로의 환경을 지키기 위해 임직원들이 미화 봉사활동을 진행하고 있습니다. 코로나19 상황에서도 서울 도림천의 환경 보호를 위해 직원들이 자발적으로 참여하여 환경지킴이 봉사활동을 진행하였으며, 적극적인 활동에 힘입어 500L 가량의 쓰레기를 수거할 수 있었습니다.

하천과 산책로의 환경을 위해
임직원 미화 봉사활동 진행

현대백화점그룹과 함께 하는 탄소중립의 숲 조성!

현대이지웰은 현대백화점그룹에서 주관하는 '탄소중립의 숲' 조성 사업에 참여하고 있습니다. 현대백화점그룹 탄소중립의 숲은 약 5만 평 규모로 2027년까지 나무 3만여 그루가 식재될 예정입니다. 2022년 4월 탄소중립의 숲 조성을 위한 기념식을 진행하였으며, 현대이지웰을 비롯한 현대백화점그룹 계열사, 산림청, 사단법인 생명의숲 관계자들이 참여하였습니다.

탄소중립의 숲
약 5만 평 규모, 나무 3만여 그루 식재 예정

잠자는 텀블러 이제 꺼내야 할 때!

현대이지웰은 제로 웨이스트 실천을 위해 일회용품 줄이기 캠페인을 진행하고 있습니다. 임직원들에게 텀블러를 지급하여 일회용 컵 사용을 최소화하고 있으며, 5R(Reduce, Refuse, Reuse, Recycle, Rot) 활동을 통해 일상 속에서 친환경을 실천할 수 있도록 노력하고 있습니다.

지구를 지키는 작은 실천,
제로 웨이스트

생활 속 물 절약, '수(水)크루지 캠페인'에 동참하다

현대이지웰은 임직원들의 물 절약 실천을 유도하고 물 문제 해결의식을 고취하기 위해 매년 물 절약 캠페인을 진행하고 있습니다. 물 사용량 감소를 위해 사내 화장실 및 탕비실 곳곳에 생활 속 물 절약 포스터를 게시하고, 절수기 설치 및 친환경 세제 사용 등의 활동을 통해 전년대비 물 사용량을 줄여나가고 있습니다.

절수기 설치, 친환경 세제 사용으로
물 사용량 절감 실천

현대에버다임

폐수도 재이용하다
폐수 처리장 재이용수 설비 구축

현대에버다임은 신규 서비스센터 내 폐수처리장 재이용수 설비를 구축하였습니다. 이는 폐수를 세차시설에서 재이용할 있게 하는 설비로, 이를 통해 하천 방류수 연간 약 500톤 이상이 감소되며 물 사용량 연간 약 500톤 이상 절감이 예상됩니다.

폐수처리장 재이용수 설비로
연간 약 500톤 물 사용 절감

지역사회 위해
임직원 근무지 일대 플로깅 활동

현대에버다임은 지역사회 환경정화 운동을 매년 실시하고 있습니다. 이에 임직원은 근무지 인근 충북 진천군 백곡천 일대에서 플로깅 활동을 통해 쓰레기 약 500리터를 수거하였습니다. 앞으로도 현대에버다임은 지속적으로 지역사회에 기여할 수 있는 환경활동을 추진할 예정입니다.

지역사회 환경정화 운동 통해
쓰레기 약 500리터 수거

멸종 위기 생물들의 서식지 조성활동에 힘쓰다

현대에버다임은 강원도 횡성의 홀로세생태연구원과 멸종 위기 생물보전활동을 위한 지원 협약을 체결, 운영지원금 1,000만 원을 지원하고 임직원 봉사활동을 진행하였습니다. 2022년 첫 시행된 멸종 위기 생물보전활동에서는 붉은점모시나비, 물장군, 애기뿔소똥구리, 금개구리 등의 보존을 위하여 서식지 조성활동을 진행하였으며, 향후 지속적인 활동을 이어나갈 예정입니다.

연간 1,000만 원 지원
임직원 봉사활동으로
멸종 위기 생물보전활동

현대바이오랜드

'멸종위기종 보전' 후원기업 인정 취득하다

현대바이오랜드는 생태환경에 대한 영향을 최소화하고, 생물 다양성을 보전하기 위하여 국립생태원이 주관하는 '제2회 멸종위기종의 날' 행사에 후원기업으로 참석하게 되었습니다. 천연물, 식물자원을 활용해 화장품과 건강식품의 쓰이는 효능 소재를 생산하고 있는 현대바이오랜드는 이날 행사에서 환경부 지정 생물 다양성 관리기관인 기청산식물원과 생물종 보전 등에 관한 MOU를 체결하고 후원금을 전달하였습니다. 또한, 국립생태원으로부터 국내 최초 '멸종위기종 보전' 후원기업으로서 인증을 획득하게 되었습니다.

생물 다양성 보전 위해
후원금 전달

현대L&C

친환경 포장 패키지로
지속 가능한 환경을 만들어가다

현대L&C는 국내 셀프장판 No.1 브랜드 '쉬움장판'에 100% 재활용 가능한 친환경 포장 부자재를 적용하며 탄소 저감 및 폐기물 감소에 기여하고 있습니다. 기존 재활용이 불가했던 포장재(표면 PE필름 적용된 종이 박스, 플라스틱 손잡이, 점착 코팅 테이프 등)를 각각 친환경적으로 개선하고 재활용 가능하도록 친환경 소재 패키지로 리뉴얼 하였습니다. 제품 포장 박스는 FSC 인증 종이와 친환경 수성 잉크 인쇄를 적용하였고, 기존 플라스틱 손잡이와 비닐을 제거하는 대신 박스 자체 손잡이 기능을 추가하였으며, 테이프 또한 FSC인증의 크라프트 종이와 전분계 접착제를 사용하여 지속 가능한 환경 만들기에 앞장서고 있습니다.

100% 재활용 가능한
친환경 포장 부자재 적용

태양광 발전설비로 친환경 재생 에너지를 더하다

현대L&C는 온실가스 저감 및 전력비 절감을 위해 L-Tech 세종사업장 내 태양광 발전설비를 설치하였습니다. 태양광 발전설비는 총 4단계로 진행될 예정으로 2022년 7월 1차로 칸스톤 2호기가 설치된 사업장 건물 지붕에 용량 890KW 규모로 설치되었고 순차적으로 총 3,500KW 용량을 목표로 설치할 계획입니다. 1차 태양광 발전설비를 통해 연간 전력비 1.2억 원과 온실가스 절감 0.2억 원 등 약 1.4억 원이 절감되는 성과를 거둘 것으로 기대하고 있습니다.

연간 전력비와 온실가스 1억 4천만 원 절감

버려진 페트,
식품용기로 변신하다

현대L&C는 가구용 Recycle PET Sheet 기술을 활용해 식품용기 시트를 개발했습니다. 시트로 만든 용기는 타사 대비 재활용 원료 함량이 80% 이상으로 높으면서도 식품위생법에 충족한 제품으로, 국내 최초 GR인증(Good Recycled Product)을 취득하는 성과를 올렸습니다. 또한 개발된 용기는 현대백화점의 식품관 청과물 용기 납품을 기존 6종에서 26종으로, 그린푸드 그리팅 샐러드 용기는 기존 2종에서 5종으로 확대해 납품하였습니다. 한편, 현대백화점 365 리사이클 캠페인과 연계하여 자원 재활용 선순환 시스템을 구축해 탄소 배출 저감에 기여하고 있습니다.

Recycle PET 식품용기 개발 확대

고효율 설비 설치로
온실가스와 전력비를 줄이다

현대L&C는 노후된 설비 교체와 고효율 설비 설치를 통해 친환경 경영을 강화하고 있습니다. 세종사업장 내 창호생산라인의 냉동기 및 냉각탑을 스팀 흡수식에서 전기 공냉식으로의 에너지원 변경과 440RT에서 260RT의 최적화된 용량으로 교체를 진행했습니다. 이를 통해 연간 약 3억 원의 에너지 절감 및 온실가스 저감의 비용을 절감할 예정입니다. 또한 창호생산라인 내 냉각수 공급/순환 펌프 등의 설비 대용량 모터에 고효율 인버터를 설치, 연간 약 4천만 원의 전력비 및 온실가스 저감의 비용을 절감할 수 있게 되었습니다.

연간 전력비와 온실가스
3억 4천만 원 절감

Corporate Culture

도전과 열정을 통한 소통의 장으로 기업문화에 활기찬 변화를 가져오다

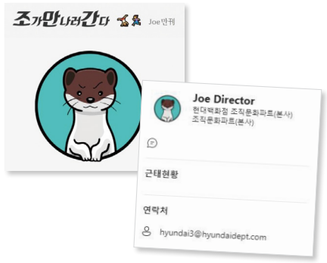
현대백화점그룹은 구성원의 목소리에 귀 기울여
자유롭고 즐겁게 소통하는 기업문화를 추구하고 있습니다.
구성원의 건강한 성장을 지원함으로써 사람 중심의 일과 삶의 균형,
열정과 도전을 통해 혁신을 창조해 내는 기업문화를 완성하겠습니다.

현대백화점

공식 채널 스파크에서 자유롭게 소통하다

Keyword
소통이 불꽃튀는 커뮤니티 「SPARK」

"번뜩이는 아이디어가 모여 터진다!"라는 슬로건의 임직원 소통 채널 SPARK는 회사와 관련된 업무뿐만 아니라 시시콜콜한 일상까지도 편하게 이야기할 수 있는 현대백화점 전용 통합 커뮤니티입니다. 2021년 2월 오픈한 스파크는 월평균 100건 이상의 글이 쏟아지는 소통 채널로 업무와 관련된 제안을 하기도 하고, 회사와 관련된 간단한 질문, 경제/트렌드/맛집 등 소소한 이야기를 통해 자발적으로 소통하고 있습니다. 최근 익명 전용 채널로 전환하면서 다소 민감한 이슈라도 자유롭게 의견을 교환하고 있으며, 2022년 진행된 조직문화 진단에서 '회사 내 정보 공유' 문항의 점수가 전년에 비해 비약적으로 상승하였습니다.



'조.만.간. - 조가 만나러 간다'

Keyword
회사가 궁금했던 **모든 직원을 위한** 뉴스레터

건전한 조직문화 분위기 조성을 위해 시작된 <조.만.간>은 회사의 다양한 소식들을 전달하는 새로운 뉴스레터를 표방, 지난 1월 대망의 창간호를 발간하였습니다. 브랜딩 과정에서 '족제비 Joe(조)'를 편집장으로 설정하여, 딱딱한 격식을 벗어나 톡톡튀는 개성있는 말투와 이모지를 활용해 열람률이 최고 70%까지 올라갈 정도로 많은 직원의 관심을 받게 되었습니다. 매주 금요일 발간되는 <조.만.간>은 2022년 10월까지 총 40회를 발간하는 동안 회사 내 소식, 경영층 회의, 복리후생 등 평소 임직원들이 궁금해하던 내용을 쉽게 전달받을 수 있도록 제작되고 있습니다. 또한, 회사 내 다양한 부서들과의 협업을 바탕으로 이벤트, 트렌드 리포트 등을 꾸준히 연결시키는 등 신개념 매체로써의 기능을 다하고 있습니다.

임직원 가족에 문화 예술교육을 선사하다

현대어린이책미술관 MOKA는 2015년 개관 이후, 매년 그룹사 임직원 가족을 위한 <MOKA Weekend> 프로그램을 운영해왔습니다. 2022년 <MOKA Weekend>는 현대백화점그룹 12개 사업소의 임직원 가족 약 900명이 참여하였고, 293명의 어린이들에게 다양한 문화 예술교육과 MOKA 기프트를 선물하였습니다. 특히, 이번 <MOKA Weekend>는 현대어린이책미술관 MOKA(판교점)와 MOKA 가든(SPACE1)에서 이원화해 임직원 가족이 미술관을 더욱 쉽고, 편하게 방문할 수 있었습니다.

Keyword
그룹사 임직원 가족을 위한 「MOKA Weekend」

웹드라마로 조직 문화 배우다

Keyword
웹드라마 : **오피스 (Oh! Peace!)**

현대백화점그룹 인재개발원은 조직문화 개선 교육의 목적으로 '웹드라마 : 스위트 오피스(Oh! Peace!)'를 제작했습니다. 총 3개의 시즌 드라마로 제작된 스위스 오피스는 시즌1 언어 예절, 시즌2 세대 공감, 시즌3 착각과 오해란 테마로 비즈니스 매너, 직급·세대 간의 이해에 관한 현장 사례 및 코칭 메시지가 담겨 있습니다. 시즌1 언어 예절에서는 부적절한 호칭, 사생활 간섭, 폭언, 외모 평가, 시즌2 세대공감에서는 직급·세대 간 인식 차이, 중간 관리자 고충, 시즌3 착각과 오해에서는 젠더 감수성, 사생활 보호, 업무 성과, 소통오류 등에 조직문화 전반의 내용을 다뤘습니다. 웹드라마는 스마트 캠퍼스를 통해 그룹 전 임직원이 시청할 수 있도록 했으며, 높은 만족도를 보이며 직원들의 큰 호응을 얻었습니다.

현대백화점

개인이 아닌 팀으로 인정받다 '패셔니스타' 팀별 포상제

현대백화점그룹 인재개발원은 새로운 아이디어 창출과 업무 개선 활동, 연구개발에 대한 임직원 동기부여를 위해 포상제도 '패셔니스타 단체 부문'을 운영하고 있습니다. 2022년 8월 주제접수, 11월 사별심사, 12월 최종 심사를 통해 총 35개 포상작을 선정했습니다. 주제 접수는 내부제도 개선, 디지털 혁신, 제조/제품개발, 고객서비스/마케팅 총 4개 부문으로 진행되었습니다. 포상금은 대상 1팀 1,500만 원, 금상 2팀 각 600만 원, 은상 3팀 각 400만 원, 동상 5팀 각 200만 원, 장려상 24팀 각 150만 원으로, 사별 또는 부서간 협업 건은 별도 포상금 반영하여, 총 9,690만 원을 지급했습니다.

Keyword
대상부터 장려상까지 **35개 팀에 총 9,690만 원 포상**

임직원 리프레시 테마 교육프로그램

Keyword
1,829명의
임직원 전원 수료

현대백화점그룹 인재개발원은 임직원 마음챙김/동기부여를 위해 수석 4년차, 책임 5·9년차, 선임 5·8년차 대상으로 리프레시 테마 교육을 진행하였습니다. 리프레시 교육은 총 3개 과정으로 교양/문화 과정은 취향에 따른 교육 프로그램을 선택해 온라인/독서, 강연 분야 중 총 2회, 동기부여 테마는 챌린저스 애플리케이션을 통한 목표 달성 프로그램으로 8주간 주 3회 이상, 마음챙김 테마는 마보 애플리케이션으로 명상 프로그램에 참여해 3개월간 12시간 이상을 기준으로 진행하였습니다. 이로써 1,829명의 임직원이 진도율 100%를 달성하며 전원 수료하는 성과를 얻었습니다.

현대홈쇼핑

리더설명회로 사업 성장 이루다

Keyword
임원과 직원 간
주기적 소통 채널

현대홈쇼핑은 전 직원 공감대 강화 및 목표의식 공유 차원에서 분기별 사업부장 주관 리더설명회를 진행하고 있으며, 오프라인·모바일 라이브·줌 등 다양한 방식으로 소통을 진행했습니다. 리더설명회는 각 사업부의 실적 및 목표를 분기별 진단하고, 사업부장이 직접 사업부원에게 나아가야 할 방향성을 제시하는 등 업무에 대한 동기부여를 제고시켰습니다. 추가적으로 리더설명회를 바탕으로 각 사업부별 리더노트 포스터를 액자로 제작하여 직원들이 상시적으로 사업부 목표를 확인할 수 있도록 게시했습니다. 임원과 직원 간 주기적 소통 채널 운영을 통해 지속적 정보공유 및 전 직원 목표의식 강화에 기여했습니다.

MZ세대, 멘토가 되다

Keyword
직원 소통 강화
(MBTI & 리버스멘토링)

현대홈쇼핑은 직원 간 상호 소통 강화를 위해 MBTI 공식검사를 도입하여 600명 넘는 직원이 참여하였고, 개인별 검사 결과를 바탕으로 성격유형별 영상콘텐츠 4편을 제작 공유했습니다. 추가로, 팀장급 관리자의 고민을 MZ 신입사원의 입장에서 해결하는 '리버스멘토링' 프로그램을 운영했습니다. 세대 간 의사소통 방식, 일하는 방식, 이해와 갈등 등의 팀장급 고민을 취합하여 MZ세대 신입사원이 멘토가 되어 고민을 공유하고 세대 간 상호 이해의 필요성을 제시했습니다.

현대홈쇼핑

창립기념일도 예능처럼 재밌게!

Keyword
현홈 **복면싱어**

창립 21주년을 기념하여 전 직원이 개인 모바일을 통해 비대면으로 참여할 수 있는 '현홈 복면싱어' 행사를 진행했습니다. 본선 진출자 4명의 본선 경연은 쇼핑 라이브 방송을 통해 실시간 송출되어 전직원의 실시간 투표를 통해 토너먼트방식으로 진행되었습니다. 이외에도 퀴즈쇼를 진행하고 팀단위 로또를 추첨해 활동지원금을 지급하는 등의 이벤트를 운영했습니다.

Refresh로 직원 화합 다지다

Keyword
신입사원
힐링의 시간

현대홈쇼핑은 입사 1주년 신입사원 및 경력직원 대상으로 Refresh 프로그램을 진행했습니다. 156명의 직원이 참여한 Refresh 프로그램은 아르떼뮤지엄 감상, 아쿠아리움 체험, 레일바이크 탑승 등 다채롭게 구성되었습니다. 저녁 시간에는 동기 인터뷰와 지도사원 영상편지를 감상하고, 1년 후 나에게 쓰는 편지와 입사지원서를 읽으며 화합의 시간을 가졌습니다.

e-sports로 방송송출 기념하다

매년 11월 19일은 홈쇼핑 방송송출 기념일로, 2022년에는 방송 송출 21주년을 맞아 e-sports 행사를 기획했습니다. 누구나 쉽게 즐길 수 있는 '카트라이더' 게임을 통해 선발된 4개 팀의 본선 경기는 라이브로 중계하여 한마음으로 응원하며 즐길 수 있도록 했습니다. 대회 우승팀에게는 팀 활동 지원금을 지급하고 승자 예측 이벤트를 통해 다양한 상품을 지급하며 전 직원의 참여를 이끌었습니다.

Keyword
'카트라이더' 게임은 **직원 단합**

한섬

자기계발 'IM DAY' 통해 이루다

한섬에서는 직원들의 창의력 증진 및 업무동기 부여를 위해 IM DAY 제도를 운영하고 있습니다. IM DAY는 Inspiration의 'I'와 Motivation의 'M' 이니셜을 조합한 명칭으로, 전시, 박람회, 핫플레이스, 세미나 등 패션과 관련된 영감을 받을 수 있는 모든 자기 계발 활동을 권장하기 위해 분기 1회, 회사 밖으로 출근하는 날입니다. 2021년에는 패션 전문직을 대상으로 시행했으며, 2022년에는 전 직군을 대상으로 확대 시행하고 있습니다.

Keyword
분기 1회, 업무 동기 위해 **회사 밖으로 출근**

가족과 함께 하는 '가족 사랑의 날' 운영

한섬은 가족과 함께 하는 여가 시간을 위해 짝수 월 세 번째 금요일에는 조기 퇴근하여, 가족과 함께 즐거운 시간을 보내도록 지원하고 있습니다.

Keyword
가족 사랑의 날 위해
짝수 월 금요일 조기 퇴근

직원들의 감사릴레이, 땡큐넥스트 운영

한섬에서는 조직문화 활동의 일환으로 직원들간의 칭찬릴레이인 땡큐넥스트 [Thank U, Next] 제도를 운영하고 있습니다. 평소 감사한 마음을 가졌던 직원에게 손편지를 릴레이 형식으로 전달하는 제도이며, 감사 대상자는 매주 2명씩 선정, 현재까지 152명의 직원이 선정되었습니다.

Keyword
직원 간 감사편지 전달, **152명 선정**

한섬

자녀를 위한 행복한 복지

Keyword
입학 자녀에게는 **입학 선물,**
수험생 자녀에겐 **응원의 메시지 전달**

한섬은 자녀를 둔 임직원을 위해 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. 초등학교 입학 자녀에게는 입학을 축하하는 CEO레터와 함께 문구세트, 마스크, 손 소독제 등의 보건용품을 제공하고 있습니다. 추가로 대학 수학능력시험을 앞둔 임직원 자녀에게는 응원의 메시지와 떡 선물세트를 선물하는 등 임직원 가족까지 세심하게 챙기는 복지제도를 운영하고 있습니다.

합리적인 연차 사용 문화

Keyword
2시간의 반반차
4번 쓰면
연차 1일 소진

한섬은 2017년 현대백화점그룹에서 최초로 반반차 제도를 도입해 시행 중에 있습니다. '반반차 제도'는 출퇴근 시간대에 2시간 연차를 쓸 수 있는 제도로, 반반차를 사용 시 0.25일의 연차가 소진되는 식으로 반반차를 4번 쓰면 연차 1일을 소진하게 되는 방식입니다. 도입 당시 이례적이고 긍정적인 시도로 손꼽히던 한섬의 반반차 제도는 현재도 임직원들의 합리적인 연차 사용 문화를 만들어 나가는 데 기여하고 있습니다.

여성 직원을 위한 다양한 복지제도 운영

한섬은 여성 직원의 비중이 높아 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. 자녀를 둔 직원 대상으로 30분 단축 근무를 시행하고, 임산부 보호를 위해 2시간 근무 단축을 운영하며 직원들의 출산 및 육아 부담을 줄이기 위해 끊임없이 고민하고 있습니다. 더불어 업계 최고 수준의 어린이집 '한섬아이'를 운영하고 있으며, 80여 명의 임직원 자녀들이 안전하고 유익한 시간을 보내고 있습니다.

Keyword
80여 명 아이들 돌봄 / 임산부 직원 위한 **휴게실과 2시간 단축 근무**

신규 입사자 위해 가이드북 제공, 업무 적응 돕다

한섬은 회사와의 첫 만남이 낯선 신규 입사자에게 표준화된 가이드북을 제공, 입사 초기 궁금증을 해소하고, 회사 및 직무 소개, 업무 및 소통 방식, 조직 구조, 복리후생 등 다양한 콘텐츠를 구성해 회사에 대한 이해를 높이는 데 기여하고 있습니다. 입사자 가이드북은 매년 최신자료를 바탕으로 변경된 사내 규정 및 인사 제도를 보완하여 제공하고 있습니다.

Keyword
회사 및 직무 소개, 조직 구조, 복리후생 등
다양한 콘텐츠 구성

직원의 취미 활동 위해 동호회 지원금 30% 늘린다

한섬은 다양한 부서, 직군, 직급 직원들이 자유롭게 커뮤니케이션을 할 수 있는 환경을 조성하기 위해 동호회 활동을 지원하고 있습니다. 최근 동호회 활동 지원금을 30% 상향하여 직원들의 만족도를 높였으며, 현재 농구, 야구, 봉사 동호회 등 총 10개의 동호회, 약 210명의 직원들이 공통 취미를 즐기며 활동하고 있습니다.

Keyword
농구, 야구, 봉사 등
10개 동호회에서 210명 직원 활동

직원의 성과 포상제도로 답하다

한섬에서는 그룹 포상과 더불어 한섬 포상제도를 운영하고 있습니다. 조직문화 설문조사 점수, 영업 목표 달성, T/F 성과 등의 지표를 통해서 선정된 부서에는 베스트 조직문화상, 베스트 브랜드상, 베스트 협업상, 베스트 R&D상을, 직원들의 추천으로 선정된 개인에게 베스트 시도상, 베스트 성과상, 소통상을 수여하고 있습니다. 개인 부문의 경우에는 직원들이 직접 자신 또는 타인을 추천하여 대상자를 선정함으로써, 직원 주도의 긍정적인 조직문화 형성에 기여하고 있습니다.

Keyword
개인 부문, **직원들이 직접 대상자 선정**

현대퓨처넷

전 직원 '아르떼뮤지엄 강릉' 방문하다

현대퓨처넷은 전 직원을 대상으로 '아르떼뮤지엄 강릉' 방문 지원 프로그램을 시행하였습니다. 4인 1조로 아르떼뮤지엄을 관람하고 강릉의 맛집과 핫플레이스를 투어 하는 등 구성원 간 즐거운 소통의 시간을 가졌습니다. 방문 후에는 후기를 공유하고, 우수 후기를 선정하는 등 Off-Line에서 나누었던 소통을 On-Line 공간에서도 이어갈 수 있도록 지원하였습니다.

Keyword
전시 관람을 통해 **즐거운 소통 경험**

1일 8시간 근무 스스로 정한다

현대퓨처넷은 자기 계발 및 일·가정 양립을 지원하기 위해 2022년 5월부터 시차출근제를 시행하고 있습니다. 시차출근제는 유연근무제 도입을 위한 첫 단계로써 1일 8시간을 자유롭게 근무하면서 출퇴근 시간을 조정하는 근로제도입니다. 안정적 정착을 위해 1개월간 테스트를 거쳐, 현재는 전 직원의 20~30% 정도가 자율적으로 활용하고 있습니다.

Keyword
직원 20~30% **시차출근제 자율적으로 활용**

직원들의 자율 참여 이끌어낸 동호회

현대퓨처넷은 합리적이고 현실적인 동호회 활동을 위해 동호회 운영 기준을 변경해 운영하고 있습니다. 신청 조건을 최소 5인 이상으로 완화하고, 동호회 활동 보고서를 과감하게 폐지, 팀즈 채널을 통해 활동 내용을 공유하는 형태로 간소화하였습니다. 현재 직원들의 자율 참여를 통해 콘텐츠, 스포츠, 미식(평양냉면). 봉사 총 4개의 사내 동호회를 운영하고 있으며, 높은 참여율을 보이고 있습니다.

Keyword
콘텐츠, 스포츠, 미식, 봉사 **총 4개의 사내 동호회 운영**

오피스 프리데이로 창의력 키우다

Keyword
월 1회 전시, 박람회, 핫플레이스 방문 등
외부 활동 가능

현대퓨처넷은 오피스프리데이(Office Free Day)를 도입하였습니다. 오피스프리데이는 업무시간을 자유롭게 활용해 전시, 박람회, 핫플레이스 방문 등의 외부 활동으로 새로운 정보와 경험을 습득하고 창의적 업무수행을 위한 동기부여를 제공하는 제도입니다. 월 1회 자유롭게 사용 가능하며, 오피스프리데이 시행 후 팀즈를 통해 후기를 공유하여 직원들과 소통하는 계기가 되고 있습니다.

직원들의 소통의 장 'High 5'

Keyword
성공적 신사업 진출을 위한 소통의 장으로 거듭나다

현대퓨처넷은 '공간이 문화를 만든다'는 모토로 사옥 5층에 소통의 공간을 조성하였습니다. 직원들이 편안한 분위기에서 대화를 나눌 수 있도록 오픈된 계단형의 좌석을 설치하였으며, 중앙에는 직원 간 협업 진행을 위한 업무용 테이블도 비치하였습니다. 이 공간은 HighFive의 사전적 정의를 인용, 외부 또는 내부 직원 간 소통과 협업이 이루어지는 공간이라는 뜻에서 'High 5'라고 이름 붙였으며, 직원들의 favorite 장소이자 성공적 신사업 진출을 위한 소통의 장으로 거듭나고 있습니다.

현대그린푸드

장애인 의무 고용률 20% 달성으로 우수사업주 인증

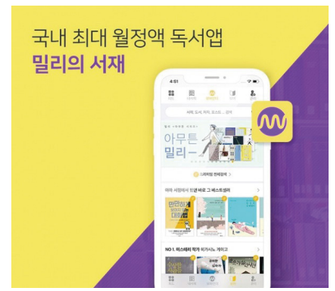
현대그린푸드는 장애인 의무 고용률을 20% 초과 달성하고, 안전한 근무 환경 조성을 통해 2018년 장애인 고용 우수사업주 인증을 획득한 후 2021년 10월, 2회 연속 우수사업주로 선정되었습니다. (유효기간 3년) 앞으로도 현대그린푸드는 장애인 근로자의 안정적인 직장 생활 유지를 위해 장애인 근로자 보호 가이드라인을 제정 및 배포하는 등 장애인 근로자의 근로조건과 처우 개선을 위해 아낌없는 노력을 이어가겠습니다.

Keyword
2018년에 이어 2021년
2회 연속 우수사업주 선정

직원의 자기 계발도 책임지다

현대그린푸드는 직원들의 개인 성장과 업무 전문성 강화를 위해 다양한 자기계발 지원 제도를 운영하고 있습니다. 먼저, 개인의 성장을 지원하기 위해 '밀리의 서재', 온라인 강의 플랫폼 '클래스101', '해커스', '에듀윌', '파고다' 등 다양한 업체 제휴를 통해 직원들의 독서 및 취미 활동, 어학 및 자격증 공부를 적극 지원하고 있습니다. 추가로 특성화 대학 협약, 위탁교육 지원, 그린캠퍼스 등 직무 전문성도 강화할 수 있는 전문교육 채널도 함께 운영하고 있습니다.

Keyword
직원들의 **'개인 성장과 업무 전문성 강화'** 위해
두 마리 토끼 잡는다



슬기로운 직장생활 위한 가이드북

현대그린푸드는 직원들 간 원활한 의사소통과 협업을 위해 '업무의 모든 것' 이라는 사내 게시판을 통해 구매, 식자재 영업, 급식사업 등 분야별 239개의 업무 노하우를 집대성하여 공유하고 있습니다. 또한 '직장생활 가이드북(e-book)' 제작으로 신규 입사자의 조직 적응을 위한 인사·노무·복리후생 등 주요 제도를 한눈에 알기 쉽게 정리 및 공유하고 있습니다.

Keyword
'업무의 모든 것' 게시판 -
분야별 업무 노하우 집대성

스트레스 out! 마음을 챙기세요!

현대그린푸드는 임직원이 다양한 테라피를 통해 자신의 심리상태를 점검하고 치유할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 전문기관과 연계해 직장 내 문제, 스트레스 관리, 가족문제 및 법률 상담 등 종합적인 컨설팅을 제공하는 상담 프로그램(EAP, Employee Assistance Program)을 운영하고 있습니다.

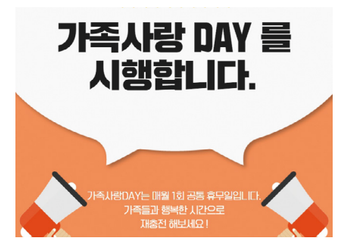
Keyword
종합적인 컨설팅을 통해 임직원의
마음 건강을 지키다

여직원을 위한 온라인 모성보호 센터 운영하다

Keyword
여성 직원 위한 임신, 출산, **육아 관련 온라인 프로그램** 지원

현대그린푸드는 여성 직원을 위해 임신, 출산, 육아 등 관련 생애 주기별 지원 제도와 신청방법을 손쉽게 확인할 수 있도록 온라인 모성보호 센터를 운영하고 있습니다.

온라인 모성보호 센터는 임신기 단축근무, 출산 휴가, 경조금, 육아휴직, 난임 치료 등 다양한 제도를 소개하는 콘텐츠를 운영하며, 휴직자들의 복직과 원활한 적응을 위해 회사 소식도 함께 공유하고 있습니다. 또한 관리자와 1:1 채팅 기능을 통해 실시간으로 질의응답이 가능하며 임직원 할인 혜택도 안내해 드리고 있습니다.



워라밸 위한 가족사랑 Day

현대그린푸드는 직원들의 일·가정 양립을 확대하고 휴식의 질을 높이기 위해 매월 1회 정해진 일정에 맞춰 전 직원이 공통으로 휴식을 취하는 '가족사랑 Day'를 운영하고 있습니다. 사업부별 정해진 일정에 따라 일괄 휴무를 진행하기 때문에 유관부서와의 업무 공백도 최소화하며 임직원들이 오롯이 휴식에 집중할 수 있는 환경을 만들고 있습니다.

Keyword
매월 1회 정해진 일정에 맞춰
전 직원이 휴가

도전하는 직원 포상 제도로 독려하다

Keyword
'퍼스트 펭귄' 직원,
업무 개선 여부에 따라 포상 기회

현대그린푸드는 2017년부터 퍼스트 펭귄 포상 제도를 운영하고 있습니다. 퍼스트 펭귄이란 두려움을 무릅쓰고 먹이를 얻기 위해 제일 먼저 바다로 뛰어드는 펭귄을 뜻하는 것으로, 퍼스트 펭귄 제도를 통해 새롭게 도전 & 시도하는 직원을 매월 발굴하여 포상하고, 우수사례를 전사에 공유, 확산하고 있습니다.

특히 2021년부터는 퍼스트 펭귄 재심사를 정식 도입하여, 수상하지 못했던 사례도 추적 관찰하고 업무 개선 여부에 따라 포상 기회를 부여하는 등 새롭게 도전, 시도하는 직원들을 늘 응원하고 독려하고 있습니다.

팀원과 함께 소통하다

현대그린푸드는 임직원 간 심층적인 이해를 바탕으로 최적의 시너지를 낼 수 있는 환경을 조성하고자 팀 단위 교육 신청을 통해 MBTI, DISC 검사를 활용하여 팀원들의 행동 유형을 분석하고, 효율적인 업무 소통 방식을 찾을 수 있도록 지원하고 있습니다.

Keyword
임직원 간 **심층적 이해 통해**
최적의 시너지 환경 조성

현대리바트

업무 미션 '컬처빙고'로 클리어하세요

✳ Keyword
9개월간 총 60여 개의 미션

현대리바트는 획일화된 제도형 조직문화 개선 활동이 아닌, 각 사업부 맞춤식 조직문화 개선활동 '컬처빙고'를 시행하였습니다. 컬처빙고는 사업부별 팀장 1명과 책임/선임급 총 8명으로 구성된 '컬처모티베이터'를 선정하여, 9개월간 3×3 빙고판으로 구성된 9가지 조직문화 개선 활동 과제를 매월 1가지씩 수행하며 최소 5개 활동을 완료, 2개의 빙고를 달성하면 소정의 상품이 지급되는 방식입니다. 9개월간 80명의 모티베이터들은 총 90개의 활동 중 60여 개의 활동을 완료하였으며, 구성원 모두가 조직문화 개선에 관심을 갖고 참여할 수 있었습니다.

신입 입사자 회사에 자연스럽게 안착!

✳ Keyword
소프트랜딩 프로그램으로 **다양한 업무 체험과 소통**하다

현대리바트는 신규 입사자의 회사 적응과 업무 효율을 높이기 위해 소프트랜딩 프로그램을 시행하고 있습니다. 소프트랜딩 프로그램은 입사 단계별 체험 프로그램으로, 인턴 입사 전에는 메타버스 가상 사무실 '리바트 버추얼 오피스'를 통해 주요 업무를 파악하고 비대면 OT와 상시 Q&A 프로그램으로 직원들과 소통하고 유대관계를 형성하게 됩니다. 입사 1개월 차에는 '유관부서 현장 교육'을 통해 생산공장, 설치 및 시공현장 등 유관부서의 업무 프로세스를 직접 경험할 수 있습니다. 입사 3개월 차에는 '리서치 데이'를 통해 타 부서 동기들과 소그룹을 구성하여 디자인/비즈니스/직무 인사이트를 얻고 신규 아이디어를 제안하는 등 각 부서를 이해하고 동기들과 결속력을 높일 수 있는 시간을 갖게 됩니다.

직무별 맞춤형 교육 <전문협회 직무교육> 시행

✳ Keyword
15개 전문 협회에서 주관하는 **230여 개 과정 수강 가능**

현대리바트는 '전문협회 직무교육 프로그램'을 확대하여 진행하고 있습니다. 2022년도 총 15개 협회에서 주관하는 프로그램을 바탕으로 물류, 건설, 품질, 디자인, DT, 환경, 저작권, 조명 등 다양한 분야의 교육을 희망하는 직원들이 원하는 과정을 선택하여 수강할 수 있는 환경을 구축하였습니다. 이에 연간 230여 개 과정을 선별, 직원들이 자신의 직무에 적합한 전문 과정을 수강할 수 있도록 지원하고 있습니다.

임직원의 이야기를 듣는 '직문 직답 라디오'

✳ Keyword
각 사업부의 전략 방향과 중점과제를 **임원에게 직문 직답**

현대리바트는 임직원 간 원활한 소통을 위해 '직문 직답 라디오'를 운영하였습니다. 임원을 대상으로 한 직문 직답 라디오는 사업부의 주요 업무추진사항, 현재 중점과제나 임원에게 궁금했던 질문을 직원들로부터 접수해 인터뷰를 진행하였습니다. 인터뷰 내용은 8개월간 월 1회 사내 방송을 통해 송출되었고, 임원진의 진솔한 인터뷰를 통해 사업부의 전략, 중점과제를 이해하고 임직원 간 소통할 수 있었습니다.

<우리 팀을 소개합니다 (우.팀.소)>

✳ Keyword
생소한 부서에 대한 이해를 돕다 **『우.팀.소』**

우리 팀을 소개합니다(우.팀.소)는 신설 부서 혹은 직원들이 생소하게 느낄 수 있는 부서들에 대한 업무 이해를 돕고, 협업을 확대하기 위한 부서 인터뷰 콘텐츠입니다. 2020년부터 총 17개 팀의 인터뷰를 진행했으며, 부서에서의 역할, 목표 및 각오 등을 콘텐츠로 담고 있습니다.

업무의 시작과 마무리를 노래로 알리다

✳ Keyword
출퇴근 분위기 메이커 **'출퇴근송'**

"It's my day, 힘차게~ 웃으며 출발 하는거야~ ♪"

아침 8시 29분, 사무실에서 울려 퍼지는 출근송 <It's my day>는 임직원의 출근길을 상쾌한 시작으로 열어주고자 기획되었으며, 업무의 시작을 알리고, 중독성 있는 멜로디와 가사로 분위기를 환기시켜 분위기 메이커 역할을 하고 있습니다. 출근송의 호응에 힘입어 퇴근 1분 전 송출되는 리바트 퇴근송을 추가 기획하여 최선을 다해 수고한 하루를 신나는 음악으로 마무리하고 있습니다.

직원들의 아이디어 창고 '리-서치 광장'

✳ Keyword
사내 소통 플랫폼

'리-서치 광장'은 임직원의 다양한 아이디어를 청취하기 위해 만들어진 제안 창구로, 온라인을 통해 아이디어를 접수하고, 결과는 현업 부서에서 7일 내에 피드백 하는 것을 원칙으로 운영하고 있습니다. 2022년에는 사내 그룹웨어로 플랫폼을 이관해 임직원의 흥미를 유발할 수 있는 '플레이스 추천', '지식 공유', '칭찬 나눔' 등의 게시판을 추가로 운영하였습니다. 또한 반기별 활동에 따른 H.Point 지급, 우수 아이디어를 포상해 뛰어난 제안은 보상이 이루어지는 직원 참여형 플랫폼으로 거듭나고 있습니다.

빠른 퇴근으로 자유시간 즐기다

근무시간 중 높은 집중도를 통해 이른 퇴근을 하는 오아시스데이는 매 2주 차 금요일에 시행되며, 근무지별 정시퇴근 시각보다 1시간 이른 퇴근을 권장합니다. 또한 '연장 품의 지양', '경영진/팀장 솔선수범'을 모토로 하여 임직원의 Work & Life Balance를 장려하고 있습니다.

✳ Keyword
직원들의 워라밸 위해 매월 **2주 차 금요일 '1시간 조기 퇴근'**

지금은 자기 PR 시대, '사람책'으로 소개하다

✳ Keyword
신입 입사자의 자기소개서 **『사람책』**

<사람책>은 신규 입사자들의 입사 계기, 입사 전 경력, 입사 각오, 좋아하는 음식, MBTI 등을 인터뷰 형식으로 소개하는 온라인 콘텐츠입니다. 2020년부터 총 307명의 신규 입사자를 소개한 <사람책>을 통해 임직원은 신규 입사자에 대한 이해와 친밀감을 높이고, 신규 입사자는 회사에 자신을 소개하는 의미에서 높은 호응을 얻고 있습니다.

현대드림투어

긴 유급휴업 끝내고 전 직원 정상 출근하다

✳ Keyword
휴업 종료 후 정상 출근 **'출근길' 이벤트 시행**

현대드림투어는 코로나19의 여파를 직격으로 맞아, 2020년 3월부터 전 직원 유급휴업을 시행하였습니다. 인위적인 인원 조정 없이 전 직원이 함께 힘든 시기를 이겨내 왔기에, 직원들의 회사에 대한 신뢰 또한 높습니다. 2022년 5월, 드림투어는 약 2년간의 유급휴업을 종료하고 전 직원이 정상 출근하였습니다. 출근 첫날, 각 팀장들이 직접 팀원들에게 떡과 식혜를 나누며, 그동안 어려운 시기를 함께 버텨주어 고맙다는 감사와 격려의 메시지를 전달하였습니다. 휴업 기간 동안 임직원 자기 계발, 신사업 준비 등 내실을 다져온 드림투어는 5월 정상 출근 이후, 7월 신사옥 이전과 점차 재개된 출장 수요 등으로 바쁜 나날을 보내고 있습니다.

MZ세대의 시선으로 문제를 해결하다

✳ Keyword
아이디어 협의체 **『드리머』**

2022년 첫 시행된 드리머는 11명의 임직원이 3개의 팀을 MZ세대의 직원으로 꾸려 회사 목표와 관련된 주제를 MZ세대의 시선으로 인식하고, 해결하는 아이디어 협의체입니다. 드리머는 5월 시작으로 주 1회 온·오프라인 모임을 통해 아이디어를 발전시켜 나갔으며, 6월 중간발표에서는 현업 팀장들의 피드백을 받아 연구 방향을 점검하고, 발전시켰습니다. 8월, 최종 발표된 드리머는 실질적이고 구체적인 분석과 즉시 적용 가능한 아이디어를 제시하는 등 유의미하다는 평가를 받았습니다.

현대백화점면세점

MZ세대의 자유롭고 통통 튀는 아이디어를 보다

현대백화점면세점은 2022년 1월부터 'IDEA LAB' 프로그램을 운영하고 있습니다. 이는 MZ세대 참여자들이 약 4개월간 자유롭게 회사와 관련된 모든 아이디어를 논의하는 활동으로, 현재까지 2개 기수 운영을 통해 영업점 활성화/ESG 실천/조직문화 등 다양하고 신선한 아이디어가 도출되었습니다. 참여자들은 월 활동비 지원, 워케이션 등을 통해 보다 자유로운 벤치마킹, 아이디어 회의 등의 활동을 이어갈 수 있으며, 특히 워케이션을 통해 집중과 효율, 자율성을 중시하는 MZ세대 맞춤 환경을 제공하였습니다. 또한 프로그램 종료 후 최종 발표와 우수 아이디어 포상 및 실현 가능성 검토도 진행하여, 사내 도전 마인드 및 자유로운 의견 개진 분위기 형성에 일조하고 있습니다.

Keyword
MZ세대 자율/창의형 TF 「IDEA LAB」

팬데믹? 점간 거리? 다 상관없는 「현백면 To-Gather」로 모여라!

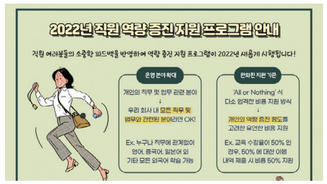
현대백화점면세점은 2022년 4월 교육, 소통 채널로 메타버스 채널 '현백면 To-Gather'를 오픈하였습니다. 현백면 To-Gather는 비대면 환경에서 교육하고 의견을 교류하는 장으로, 오픈 기념 NPC(Non-Player-Character) 구출 이벤트와 ESG 경영 선포식, 영업점 회의, 조직문화 이벤트 등 다양한 프로그램이 진행되었습니다. 이외에도 임원에게 익명 질문을 남길 수 있는 공간, 건의사항 게시판, 스트레스 자가 진단 공간 등 다양한 콘텐츠로 직원들이 보다 편히 쉬고 소통할 수 있는 공간으로 주목받고 있습니다.

Keyword
비대면 교육/소통 메타버스 채널 「현백면 To-Gather」

2022년 남녀 고용평등 우수기업에 선정되다

현대백화점면세점은 그동안 임신 근로자 근로시간 단축제도와 출산준비 및 전후 휴가, 남성 배우자 출산휴가 제도 등을 운영하며 남녀고용평등을 위해 노력해왔습니다. 이에 2022년 여성근로자 고용 촉진 노력과 모성보호제도, 일·가정 양립 지원 제도 등의 성과를 인정받아 '남녀고용평등 우수기업' 에 선정되었습니다.

Keyword
2022년 남녀고용평등 우수기업 선정



직원의 역량도 책임지다!

현대백화점면세점은 직원들의 자율적인 역량 강화를 위해 2021년부터 '직원 역량 증진 지원 프로그램'을 시행하고 있습니다. 이를 통해 업무와 관련된 외부 교육, 세미나 참석 및 자격증 취득 등을 지원하고 있으며, 2023년에는 역량 지원 범위를 보다 폭넓게 확대하여 운영할 계획입니다.

Keyword
직원들의 역량 증진 지원 프로그램 시행

현대L&C

크로스 직무체험 통해 업무 시야를 넓히다

크로스 직무체험을 통한 실질적 업무 지식 확장 및 직무경험 확대
본 직무를 떠나 영업 직무는 생산/개발팀에서, 생산/개발 직무는 영업부서에서 다른 직무를 경험할 수 있는 크로스 체험을 통해 조직 및 업무에 대한 시야를 넓히고, 협업 마인드도 함양할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

세종사업장 엔지니어 직무 분석 및 교육 프로그램 체계화
엔지니어 직무 분석 및 요구역량 정의를 통해 직무별로 필요한 지식과 기술을 도출해 직급 연차별 체계적인 OJT 교육을 제공하고 신속한 업무 적응을 도울 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

장애인 채용 연계 사내 외국어 강좌 운영
장애인 보조강사 채용과 연계한 '외국어 강좌 프로그램'을 통해 직원들에게 자기계발 기회를 제공한 것은 물론 장애인 일자리 마련으로 일석이조 효과를 얻고 있습니다.

크로스 직무체험

Keyword
직원 역량 강화 교육 프로그램

도전과 칭찬으로 소통하다

Keyword
협업과 도전 의식 활성화를 위한 조직문화 프로그램

체인지앤챌린지
2022년 새로운 시도를 장려하는 도전 의식 구축을 위해 포상제도를 운영하고 있습니다. 이는 업무 프로세스 또는 제품 및 공정 개선 등의 새로운 우수 사례를 포상하는 것으로 직원들에게 동기부여가 되고, 회사는 업무 혁신이라는 긍정적인 조직문화 형성에 기여하고 있습니다.

사업부간의 소통을 위한 직무별 간담회 '대화만사성'
'대화만사성'은 사업부 간 소식을 공유하고, 상호 업무 이해도 제고를 통해 사내 소통 문화 확산을 위해 진행하고 있습니다. 특히 경직된 회의 방식이 아닌 체험형 강좌와 게임 형식을 통해 보다 재미있고 진정성 있는 소통으로 진행되며 간담회를 통한 의견 및 제안은 피드백과 함께 사내 게시판에 공유함으로써 누구나가 공감할 수 있는 조직문화 활성화에 기여하고 있습니다.

땡큐 마일리지(칭찬 게시판) 운영
땡큐 마일리지는 감사의 마음을 전하고 싶은 직원에게 감사 메시지를 발송함으로써 직원들이 서로 칭찬하고 격려하는 사내 분위기 조성을 위해 운영하고 있습니다. 특히 메시지 누적 발송 건수는 '동반성장 기금'으로 축적하고, 축적된 기금은 협력업체 상생 프로그램에 활용하며 협력업체와의 동반성장에 기여하고 있습니다.

신입사원을 위한 리텐션 프로그램

사원 1~2년 차 대상 입사 1주년 기념 행사
입사 1년 차 사원을 대상으로 입사 동기들과 추억을 만들고 에너지를 충전할 수 있는 여행 프로그램, 힐링 & 리프레시 프로그램을 진행하고 있습니다. 특히 2022년에는 코로나19로 인해 진행하지 못했던 입사 2년 차 사원들도 함께 진행하였습니다.

온보딩 프로그램 도입
신규 입사자의 업무 적응을 위해 현대L&C 생활 가이드북 및 입사 축하 선물, 멘토링, 조기 전력화 교육 지원 등 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다.

입사 1주년 기념 행사

Keyword
입사 1~2년 차 사원을 위한 힐링 & 리프레시 프로그램

현대IT&E

동호회 활동으로 일상 회복 시작!

현대IT&E는 코로나19로 인하여 직원들 간의 대면 교류가 엄격히 금지된 기간이 만 2년을 넘어서면서 높아진 백신 접종률과 개별 방역 의식의 향상을 바탕으로 제한된 교류 활동을 하기로 결정하였습니다. 이에 따라 우선적으로 사내 동호회를 개시, 클라이밍, 테니스, 댄스, 보드게임, 걷기, 볼링, 풋살 등 7개의 동호회가 개설되었으며 초기 150명이라는 많은 인원이 참가의 뜻을 밝혔습니다.

Keyword
with코로나, **사내동호회 개시**

이론 교육은 그만! 게임으로 배우는 실전 클라우드

현대IT&E는 이론 교육이 아닌 실전 클라우드 교육의 일환으로 2022년 7월 임직원만을 위한 AWS GAME DAY를 개최하였습니다. 총 10개 팀 48명의 직원들이 참여한 이 대회는 당일 제시되는 시나리오와 미션에 대응하여 실시간으로 문제를 해결해 나가는 방식으로, 팀원의 역할분담과 협력은 물론 상황에 맞는 적절한 인프라 설계가 중요시됩니다. 참여 직원들은 이론으로 배운 교육 내용을 실제 업무 운영 시 발생할 수 있는 돌발 상황에 맞추어 적용하고 해결함으로써 유익한 시간을 보냈습니다.

Keyword
현대IT&E x AWS CLOUD **GAME DAY**

신규 입사자를 위한 선물이 도착하다

현대IT&E는 2022년 새롭게 가족이 된 직원을 위한 입사 선물을 제작하였습니다. 업무의 필수품인 다이어리와 달력은 물론, 현대IT&E만의 개성을 담은 무선 충전기, 노트북 거치대 등을 준비하였습니다. 또한, MZ세대에게 인기가 높은 캐릭터 '최고심'과의 협업을 통해 현대IT&E만을 위한 메모지를 제작하였으며, 해당 선물을 받은 직원들의 만족도가 가장 높았습니다.

Keyword
MZ세대를 위한 **'최고심' 캐릭터와 협업**

현대이지웰

'아름다운 거절' 통해 윤리경영 실천하다

현대이지웰은 투명하고 건전한 조직문화를 만들어가기 위해 윤리경영 캠페인을 시행하고 있습니다. 고객, 동료, 협력사가 모두 웃을 수 있는 환경을 조성하기 위해 임직원 모두가 윤리경영을 실천하고 있으며, 특히 선물이 오가는 명절에는 '아름다운 거절'을 실천하여 투명한 거래 관계를 유지하고 차분한 명절문화를 만들어 갈 수 있도록 노력하고 있습니다.

Keyword
모두가 웃을 수 있는 **투명한 거래 관계 위해 명절 선물 거절**

현대바이오랜드

칭찬으로 직원 간 릴레이 응원

현대바이오랜드는 업무 특성상 서로 다른 지역에서 근무하며 협업이 많은 바이오랜드 구성원을 위해 사업부 간 구성원들이 서로를 칭찬하며, 모든 직원이 칭찬받을 수 있는 칭찬 릴레이 'HB·PR'(Hyundai Bioland Praise Relay)를 시행하였습니다. 지난 5월 대표이사를 필두로 시작된 'HB·PR' 칭찬 릴레이는 칭찬과 격려를 통하여 서로를 이해하고 신뢰감을 키우는 계기가 되고 있으며, 칭찬받은 구성원에게는 선물도 지급돼 구성원들의 큰 호응을 얻고 있습니다.

Keyword
'HB·PR'로 서로를 응원하다

구성원들의 속사정 듣는다

현대바이오랜드는 구성원 간 소통의 장인 'Why Not Forum'을 운영하고 있습니다. 이는 각 사업부별 사원부터 과장급 실무자를 대상으로 회사의 발전과 관련된 안건을 자유롭게 이야기하는 자리로, 평소 공유하지 못했던 조직문화·업무환경·안전·IT 등 다양한 분야의 안건이 공유되고 있습니다. 접수된 안건은 담당 부서를 통하여 100% 피드백을 전달, 'Why Not Forum'을 통하여 복리후생, 근무환경, 조직문화 등 다양한 보완점들이 도출되고 개선되고 있습니다.

Keyword
구성원의, 구성원에 의한, 구성원을 위한
「Why Not Forum」

'우리팀을 소개합니다'

현대바이오랜드는 청주, 안산, 천안 등 4곳에 사업장을 가지고 있으며, 화장품, 건강기능식품, 바이오메디컬 3가지 특성이 뚜렷한 사업을 영위하고 있습니다. 지리적으로나 사업 부문의 상이한 특성에 더해 코로나19로 인한 사회적 거리두기가 장기간 지속되면서 다른 부서와 교류의 기회가 축소되는 것을 개선하기 위해 현대바이오랜드는 매달 1개 부서를 선정하여, 그 부서의 업무와 구성원을 소개하는 부서 탐방 프로그램 "○○팀을 소개합니다"를 시행하고 있습니다.

Keyword
지리적, 업무적 특성 이겨낸
조직문화 개선 프로그램

현대에버다임

젊은 직원이 경영진의 멘토가 되다

현대에버다임은 유연한 조직문화 구축을 위해 2022년 리버스멘토링을 첫 시행하였습니다. 리버스멘토링은 일반적인 멘토제와는 다른 젊은 직원이 멘토, 경영진이 멘티가 되어 세대 간의 이해를 높이는 제도입니다. 멘토 대상자는 1990년 이후 출생자이며, 임원급의 멘티와 2개월간 총 4회 활동하며 소통할 계획입니다.

Keyword
유연한 조직문화 구축 위해
'리버스멘토링' 시행

Happy birthday to you!

현대에버다임은 임직원들의 복리후생을 증진코자 생일자 축하 제도를 운영하고 있습니다. 생일인 임직원에게는 이지웰 50,000포인트를 지급하고 생일 당일 1시간 조기 퇴근을 사용할 수 있습니다.

Keyword
생일자를 위한
축하 & 반반차 제도 시행

부록

Appendix

사회공헌활동 연혁

현대백화점그룹 윤리경영

사회공헌활동 연혁

현대백화점그룹은 더 먼 미래를 내다보며 오늘의 나눔 실천에 최선을 다하며,
적극적인 나눔과 사회공헌활동을 통해 세상을 더욱 따뜻하게 밝히고 있습니다.

1985~2006

1986. 4	제1회 어린이미술대회
1987. 8	장애인올림픽 기금마련 도화전
1996. 3	현대백화점그룹 임직원 1,000여 명 꽃동네 봉사
2004. 8	그룹 사회공헌 CI 선포
2006. 7	현대백화점사회복지재단 설립

2007~2015

2007. 3	난치병 환아 의료비 지원
2007. 6	현대백화점그룹 임직원 대상 '사랑나누기 캠페인'
2008. 5	순직소방관 자녀 학자금 지원사업 실시
2008. 10	장애가정 청소년 교육지원 프로그램 '두드림' 실시
2011. 8	순직경찰관 자녀 학자금 지원사업
2011. 11	청각장애어린이 돕기 캠페인
2012. 5	그룹 파랑새 고객봉사단 발대식
2012. 7	현대백화점 / 홈쇼핑, 중소 협력사 동반성장 기금 조성
2012. 10	현대백화점 헌혈캠페인 참여 누적 6만 명 돌파
2014. 5	그룹 세월호 피해 지원 성금 15억 원 기탁
2015. 1	그룹 사랑의 연탄나눔(20만 장)

2016~2021

2017. 1	현대백화점 사랑의 연탄나눔(25만 장)
2018. 8	그룹 신규 아동복지사업 개시(총 8억 원)
2019. 4	그룹 노인종합복지관 공기청정기 지원(770대)
2020. 2	대구지역 코로나19확산 방지 및 피해복구 기금
2020. 8	수해지역 복구 기금 5억 원 후원
2021. 8	그룹-산림청 탄소중립의 숲 조성 협약
2021. 12	그룹-경찰, 소방공무원 자녀 학자금 지원 (5억 원 / 2억 원)

2022

2022. 3	현대백화점그룹 강원/경북 산불 피해 복구 지원 성금(5억 원)
2022. 4	현대백화점그룹 ESG 브랜드 선포 (리그린, 위드림)
2022. 6	가족돌봄청년(영케어러) 자립지원 사업 시행(2억 원, 공동모금회)
2022. 8	폭우 피해 수재민 지원 성금(5억 원)
2022. 9	광주 발달장애인 자립 특화사업장 지원 (1억 원, 장애인기업종합지원센터)
2022. 12	순직 경찰/소방관 자녀 학자금 지원 (경찰 5억 원 / 소방 2.5억 원)

현대백화점그룹 윤리경영

현대백화점그룹 모든 임직원은 기업 경쟁력의 원천이 윤리경영에 있음을 깊이 인식하여 윤리적·합법적으로 직무를 수행하고,
신뢰와 존경을 받는 기업이 되고자 합니다. <그룹윤리헌장 中>

윤리경영 조직 구성

실질적인 윤리경영을 하기 위해 별도 조직을 구성하여 운영하고 있습니다. 최고 의결기구인 '그룹 윤리 위원회'와 그룹 전반의 윤리경영 관리를 맡고 있는 '윤리 실천 사무국', 그리고 각 사업소별 '윤리 실천 위원회'를 통해 현대백화점그룹의 윤리경영 기조 강화 및 제도 정착에 힘쓴고 있습니다.

그룹 윤리 위원회	윤리 실천 사무국	윤리 실천 위원회
최고 의결 기구	윤리경영 제도 관리 및 평가	각 계열사 및 백화점 사업소별 운영

운영 현황

현대백화점그룹의 비윤리적 행위를 관리하기 위해 제보 HOT-LINE 및 정기적 설문조사 등을 운영하고 있으며, 제보자 보호 및 관련 내용에 대한 철저한 검증과 피드백을 통해 윤리경영 실천을 독려하고 있습니다.

윤리경영 실천도 평가	윤리신고센터 운영	윤리교육 진행	제보 Hot-line 운영
직영사원, 협력사(원) 대상 매년 평가 실시	제보 접수를 통해 비윤리·불법행위 적발	신입사원, 진급자 등 각 대상자별 프로그램 운영	**Web** http://ethics.e-hyundai.com(백화점그룹 윤리경영) 내 · 윤리신고센터 : 윤리경영 제보 창구 **Tel** 080.554.2233(제보 전용 전화) **Post** 서울특별시 강남구 테헤란로98길 12, 4층(우06181) **E-mail** ethics@thehyundai.com

주요 성과

현대백화점그룹에서는 윤리경영이 기업문화로 정착하여 뿌리를 내렸습니다. 이러한 결과가 나오기까지 많은 과정을 거쳤고, 현재는 '일하기 좋은 회사'를 만들기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

윤리경영 실천도 진단

윤리경영 실천도 설문조사 진행

(설문 대상자, 단위 : 명)

구분	임직원	협력사
2020	11,568	45,352
2021	14,652	59,714
2022	17,306	56,273

2022년 제보조사 및 윤리경영 관련 교육 현황

(단위 : 건, 명)

구분	제보조사 건수	윤리경영 관련 교육 수강인원
현대백화점	33	2,633
현대홈쇼핑	4	911
현대그린푸드	8	2,743
현대퓨처넷	-	51
현대드림투어	-	127
한섬	13	1,263
현대리바트	6	575
현대에버다임	-	459
현대백화점면세점	3	338
현대IT&E	-	432
현대L&C	-	638
현대바이오랜드	-	219
현대이지웰	1	302
지누스	1	-
합계	69	10,691

현대백화점그룹
사회책임경영백서 2022

발행인 정지선
발행일 2023년 1월
발행처 현대백화점그룹 기획조정본부 미래전략팀
Add. 서울특별시 강남구 테헤란로98길 12, 13층
Tel. 02.6904.0156
Fax. 02.6904.0298
디자인 · 인쇄 디자인고도 02.6416.9595