

현대그린푸드 지역사회 참여 정책

관리 체계

목적

현대그린푸드는 식품 산업에서의 사업활동이 지역 사회에 미치는 영향을 인식하고, 지역사회와의 상생을 통해 지속 가능한 경영을 실천하고자 합니다. 본 정책은 지역사회 참여를 체계적으로 추진하기 위한 기준을 수립하고, 사회적·경제적 가치 창출에 기여하는 것을 목적으로 합니다.

적용 범위

본 정책은 현대그린푸드의 본사 및 국내외 모든 사업장과 소속 임직원을 대상으로 하며, 직·간접적으로 거래관계를 맺고 있는 모든 협력사를 비롯한 전 이해관계자에 적용됩니다.

4대 지침

현대그린푸드는 기업의 성장이 지역사회와의 건강한 관계 속에서 가능하다고 생각합니다. 이에 따라 지역사회와의 상생을 위한 실질적 실천 기준을 다음과 같이 수립하며, 모든 사업 활동에서 본 지침을 존중하고 이행합니다.

1. 협력 기반 체계 구축

지역사회·지자체·전문기관 등과 네트워크를 마련하여, 유기적인 협력을 강화

2. 명확한 목표 및 실행계획 수립

지역사회 참여 활동에 대해 연도별 목표를 수립하고, 사업 일정·역할·예산 등 실행계획을 체계적으로 운영

3. 사전 참여와 참여 방식 다양화

기획 단계부터 지역사회가 참여할 수 있도록 보장하고, 기부·봉사·교육 등 다양한 방식의 참여 경로를 제공

4. 투명한 공개와 성과 관리

지역사회 활동의 목표, 계획, 이행 성과를 투명하게 공개하고, 정량·정성적 지표를 기반으로 지속적으로 점검하고 개선

목표 및 전략

비전	사람들에게 ‘건강’하고 ‘지속가능’한 식품과 음식을 제공하여 ‘사람들의 식생활에 긍정적인 영향’을 미치는 식품 회사		
추진 방향 및 활동	사회복지 공익사업	아동복지 지원사업	환경 사업
	- 성남시 독거노인 대상 식단 지원 - 장애인 연계 고용 - 탈북민 연계 고용 - 사회취약계층 대상 자격증반 운영 - 용인시 취약계층 대상 김장김치 나눔 - 아산시 발달장애인 일터 운영비 지원	- 지역 아동지원센터 봉사활동 - 순직 군인 자녀 지원 - 폭력 피해 아동 대상 식단 제공	- 생물종 다양성 보전 활동 - 용인시 탄소중립의 숲 조성
단계별 목표	단기(~2027년)	중기(~2030년)	장기(~2035년)
	지역사회 이슈에 적극적으로 대응하는 회사	지역 사회 변화를 만드는 회사	지역 사회와 동반성장하는 회사
추진 전략	- 지역 사회 대상 CSR 진행 · 연간 520백만원 이상 예산 확보 - 복지사각지대 발굴 및 사회공헌 활동 강화	- 지역사회 사회공헌 목표 기금 확대 · (현재)총 CSR 예산의 35% → (목표) 40% - 전국 사업장 연계 지역사회 CSR 활동 진행 · 아동복지 사업, 취약계층 대상 지원 사업 신규 발굴	- 지역사회 사회공헌 목표 기금 확대 · 총 CSR 예산의 45% - 지역사회 주민을 위한 생애주기별 (유아~시니어) CSR활동 발굴 및 수행

지역사회 리스크 도출 및 효과성 검증 – 환경적 리스크

현대그린푸드는 전국에서 사무소, 식품 제조공장 및 물류센터를 운영하고 있습니다. 사업 영위 과정에서 발생할 수 있는 온실가스 배출 및 폐기물 과다 발생 등의 환경적 리스크를 주요 지역사회 리스크로 인식하고 있으며, 이를 최소화하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 이러한 활동의 실효성을 확인하기 위해 매월 환경 운영 실적을 측정·관리하고 있습니다.

식품사업의 특성상 당사의 온실가스 배출 구조를 분석한 결과, 전체 배출량의 70% 이상이 육류 사용 및 음식물 폐기물 처리 과정에서 발생하는 것으로 확인되었습니다. 이에 당사는 식생활 개선, 음식물 절감 및 자원순환 활동을 추진함으로써 지역사회 끼치는 환경적 리스크를 최소화하고 있습니다.

① 고기 사용 → 식물성 단백질로 구성된 '저탄소 메뉴'를 지속적으로 개발

- 당사는 '21년부터 월 2회 '그린데이'로 지정하고 고객사와 협의 하에 육류를 사용하지 않는 저탄소 메뉴를 제공하고 있습니다. 대체육 개발 등을 통해 품질 개선을, 지속적인 메뉴 개발 등의 다양한 노력을 통해 저탄소 메뉴 이용 식수를 점차 확대하고자 합니다. 현재까지 101개의 메뉴를 개발하였으며, 약 450개의 영업점에서 월평균 1.8회 제공하고 있습니다.

- ▶ 저탄소 메뉴 이용 식수 현황 : '21년 171만식 → '25년 265만식 → '30년(목표) 350만식
- ▶ 탄소 배출 저감량('21년 比 감축량 기준) : '22년 0.44tco2/억원 → '23년 0.12tco2/억원 → '24년 0.1tco2/억원 → '25년 0.22tco2/억원

② 음식물 쓰레기 → '음식물 처리기 도입' 및 '잔반제로 캠페인 지속'

- 당사는 음식물 쓰레기를 줄이기 위해 급식 사업장을 중심으로 친환경 음식물 처리기* 도입을 확대하고, 잔반제로 캠페인을 지속하고 있습니다.

* 미생물에 의해 발효·분해 과정을 거친 음식물은 액상으로 배출되며 분해되지 않는 물질은 별도 분리 및 퇴비화 처리

- ▶ 음식물 처리기 도입 현황 : '21년 108개 사업장 → '25년 156개 사업장 → '30년(목표) 225개 사업장
- ▶ 탄소 배출 저감량('21년 比 감축량 기준) : '22년 2.11tco2/억원 → '23년 0.21tco2/억원 → '24년 1.97tco2/억원 → '25년 1.49tco2/억원

부칙

본 지역사회 참여 정책은 제정 즉시 시행하고, 변경사항이 있을 시 누구나 확인할 수 있도록 현대그린푸드 홈페이지를 통해 공시합니다.

제정일자	2022.06
개정일자	2026.06