

■ 현대그린푸드 녹색구매방침

1. 목 적

- 친환경 선도기업으로 지속가능한 녹색 구매 지침을 수립하고 친환경 고품질 상품을 고객에게 제공
- 매년 단계적으로 녹색구매 규모를 상향 확대하여 친환경 경영을 실천하고 지속가능한 성장을 도모

2. 개 요

1) 구매의 정의

- 단체급식, 외식, 식재영업, 유통사업 운영에 필요한 식품 및 소모품 등을 포함한 모든 구매 행위

1) 녹색구매의 정의

- 자원의 고갈과 환경을 최소화할 수 있는 상품을 구매하여 기업의 공급망 관리를 친환경적으로 운영

2) 녹색상품 범위

① 대외적으로 녹색구매로 알려지거나 정부기관 등으로부터 친환경 인증을 획득한 것

구분	친환경 상품 인증	효율등급	절약	고효율 기자재
인증마크				
적용상품	사무용품, 토너, 가구, 세제 등	냉장고, 에어컨 등	OA기기 등	LED 조명기기 등

② 종합식품기업으로서 당사에서 지속가능한 상품으로 판단, 공급 및 개발을 확대하고 있는 것 (식품군)

구분	농산물	수산물	축산물	공산품
내용	유기농/무농약 저탄소 무항생제 유기가공	수산물이력제 유기농 친환경	친환경 동물복지 사회적기업 자연방목	유기농 무항생제 전통식품 비건식품

	공정무역			
--	------	--	--	--

3. 녹색구매방침

현대그린푸드는 녹색구매활동을 통한 사회적 책임 실천을 위하여 아래 방침을 준수한다.

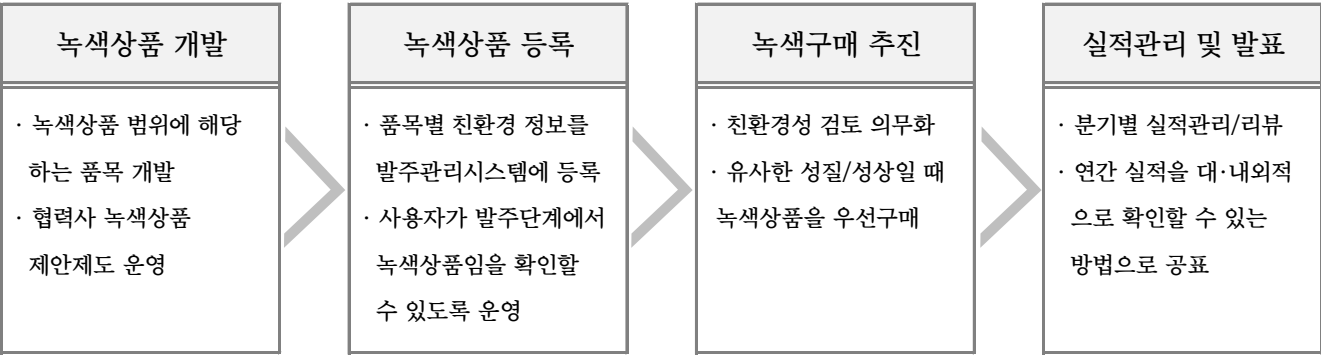
첫째, 녹색구매활동을 통하여 환경보전과 천연자원 보전을 위한 법규를 준수하고 사회적 책임을 다한다

둘째, 녹색구매활동을 위하여 협력사와 유기적 관계를 구축하고 이를 확대해 나간다.

셋째, 녹색구매 관련 모니터링 및 자체평가계획을 수립하고 이에 따라 운영한다.

넷째, 상기 사항은 녹색구매가 불가능한 경우(공급불가, 현저한 품질저하 등)는 예외로 한다.

4. 녹색구매 절차



5. 친환경 매출 산정

- 지속가능구매 지침서 및 녹색구매 방침에 의거, 당사에서 녹색상품에 해당하는 제품을 구매하여 제품 및 서비스를 제조, 유통, 판매하는 과정에서 발생한 매출은 친환경 매출로 정의한다.

구 분	기 준
유통 부문	- 유통 채널의 소비자에게 직접적으로 제공되는 친환경 인증 생식품 및 공산품 매출 · 농산물: 유기농, 무농약, 저탄소, 무항생제, 유기가공식품, 못난이 등 · 수산물: 유기수산물인증, 수산물이력제, MSC, ASC 등 · 축산물: 무항생제, 유기농, 동물복지, 산지생태축산물 등 · 공산품: 유기농, 유기가공식품, 무항생제, 무라벨, USDA 등
단체급식 부문	- 저탄소 식자재를 활용하여 제공된 저탄소 식단 레시피에 따라 공급된 식수 · 제공식수* 계약 식단가 기준으로 산정