

현대그린푸드 인권경영



(주) 현대그린푸드

현대그린푸드는 '고객을 행복하게, 세상을 풍요롭게'라는 미션을 바탕으로 '사람들의 식생활에 긍정적인 영향을 미치는 회사'를 만들기 위해 노력하고, 다양한 사업영역에서의 차별화된 상품과 고객 서비스를 제공하며, 고객의 건강한 삶과 지속가능한 환경을 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

현대그린푸드의 열정, 소통, 창의, 파트너십, 안전, 친환경 이라는 실천가치는 현대그린푸드가 수행하는 모든 경영 활동에서 마주하는 다양한 이해관계자(임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등)들이 상호 존중하고 지켜나가야 할 원칙으로 정의합니다.

현대그린푸드가 존중하는 실천가치는 이해관계자들의 인권을 기반하고 있으며, 보편타당한 인권을 보호하고 준수하는 것이 현대그린푸드가 이해관계자들로부터 신뢰받는 것임을 믿고 있습니다.

현대그린푸드는 사업장을 포함한 다양한 지역에서 인권과 관련되어 발생할 수 있는 다양한 이슈들에 대해 국내/외 관련 법규와 규범을 존중하며 더 나아가 행복한 사회를 만드는데 기여하도록 노력합니다.

현대그린푸드는 영위 사업 전반 이해관계자들의 인권 영향을 고려합니다.

【 임직원 】

현대그린푸드는 임직원의 인권을 존중하기 위해 비자발적 노동을 금지하며 관련 법규를 준수합니다.

- 법정 최저 고용 연령 준수
- 법정 근로시간, 휴일 등 근로조건 준수
- 임직원의 안정적인 삶을 위한 임금체계 준수, 기타 복지 제공
- 임직원의 역량 개발을 위한 교육/훈련 프로그램 제공
- 승진/보상 등 공정한 평가체계 구축
- 인권 보호를 위한 노사간 협의 및 개선 활동
- 기타 인권 영향을 줄 수 있는 모든 차별적 언행 금지

【 협력사 】

현대그린푸드는 협력사와 상호 성장하는 중요 파트너로 인식하고 공정하고 투명한 거래를 위해 노력합니다.

- 계약 과정의 투명성과 공정성 준수
- 거래 과정에서 발생할 수 있는 인관 관련 리스크 사전 검토 및 상호 협의점 도출
- 기타 협력사의 인적/물적 서비스에 대한 인권보호 노력

【 고객 및 지역사회 】

현대그린푸드가 제공하는 제품 및 서비스가 고객과 지역사회의 인권을 고려하도록 노력합니다.

- 고객의 불편과 요구에 신속하고 정확하게 대응하여 고객 만족 실현
- 고객정보 보호를 위한 정책 수립 및 관련 기술 도입
- 지역사회를 위한 사회적 책임 수행 및 지역사회의 문화, 인종 등 다양성을 고려한 서비스 제공에 노력

현대그린푸드는 인권 관련 이슈를 사전 예방하고 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

현대그린푸드는 인권 관련 이슈를 인지하고 적용되는 이해관계자를 대상으로 부정적 영향을 예방하기 위해 모니터링 실시, 평가, 인식 제고를 위한 교육, 고충처리 및 구제 절차를 운영하고 있으며, 지속적으로 해당 경영체계를 보완하도록 하겠습니다.

본 현대그린푸드의 인권경영 정책은 2021년 수립된 '현대백화점그룹 인권경영 추진 계획'에 근거하여 중/장기적 인권경영 고도화를 지향하고 있으며, 현대그린푸드의 정책은 독립적이나 인권경영과 관련한 모니터링 실사는 현대백화점그룹의 인권경영 정책 추진 계획하에 유기적으로 연계되어 운영합니다.

- 인권관련 이해관계자 신고 채널 : 현대백화점그룹 홈페이지 - 신고센터 - 제보하기
※ 고충처리 제보자의 익명성과 정보의 비밀을 유지할 수 있도록 제보자의 권리를 보호합니다.

- 중/장기 인권경영 고도화 로드맵

'21년 ~ '23년	'23년 ~ '25년
○ HDEXI 93점 이상 : 인권 정책 수립, 리스크 진단 등	○ HDEXI 95점 이상 : 대상 재정의 및 적용 범위 확대

※ HDEXI : 현대백화점그룹이 수립한 자체 인권 관련 진단용 설문

2022년 7월



【개정 연혁】

구 분	내 용
버전	○ ver. 2
최초 개정	○ 2021.12
개정	○ 2022.07(2차 개정) - 중장기 로드맵, 인권관련 영향 관리방안 세분화