

# 현대그린푸드 지역사회 참여 정책

## 관리 체계

### 목적

현대그린푸드는 식품 산업에서의 사업활동이 지역 사회에 미치는 영향을 인식하고, 지역사회와의 상생을 통해 지속 가능한 경영을 실천하고자 합니다. 본 정책은 지역사회 참여를 체계적으로 추진하기 위한 기준을 수립하고, 사회적·경제적 가치 창출에 기여하는 것을 목적으로 합니다.

### 적용 범위

본 정책은 현대그린푸드의 본사 및 국내외 모든 사업장과 소속 임직원을 대상으로 하며, 직·간접적으로 거래관계를 맺고 있는 모든 협력사를 비롯한 전 이해관계자에 적용됩니다.

### 4대 지침

현대그린푸드는 기업의 성장이 지역사회와의 건강한 관계 속에서 가능하다고 생각합니다. 이에 따라 지역사회와의 상생을 위한 실질적 실천 기준을 다음과 같이 수립하며, 모든 사업 활동에서 본 지침을 존중하고 이행합니다.

#### 1. 협력 기반 체계 구축

지역사회·지자체·전문기관 등과 네트워크를 마련하여, 유기적인 협력을 강화

#### 2. 명확한 목표 및 실행계획 수립

지역사회 참여 활동에 대해 연도별 목표를 수립하고, 사업 일정·역할·예산 등 실행계획을 체계적으로 운영

#### 3. 사전 참여와 참여 방식 다양화

기획 단계부터 지역사회가 참여할 수 있도록 보장하고, 기부·봉사·교육 등 다양한 방식의 참여 경로를 제공

#### 4. 투명한 공개와 성과 관리

지역사회 활동의 목표, 계획, 이행 성과를 투명하게 공개하고, 정량·정성적 지표를 기반으로 지속적으로 점검하고 개선

## 목표 및 전략

비전	사람들에게 '건강'하고 '지속가능'한 식품과 음식을 제공하여 '사람들의 식생활에 긍정적인 영향'을 미치는 식품 회사		
추진 방향 및 활동	사회복지 공익사업	아동복지 지원사업	환경 사업
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 성남시 독거노인 대상 식단 지원</li> <li>- 장애인 연계 고용</li> <li>- 탈북민 연계 고용</li> <li>- 사회취약계층 대상 자격증반 운영</li> <li>- 용인시 취약계층 대상 김장김치 나눔</li> <li>- 아산시 발달장애인 일터 운영비 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 아동지원센터 봉사활동</li> <li>- 순직 군인 자녀 지원</li> <li>- 폭력 피해 아동 대상 식단 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생물종 다양성 보전 활동</li> <li>- 용인시 탄소중립의 숲 조성</li> </ul>
단계별 목표	단기(~2026년)	중기(~2028년)	장기(~2030년)
	지역사회 이슈에 적극적으로 대응하는 회사	지역 사회 변화를 만들어내는 회사	지역 사회와 동반 성장하는 회사
추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 사회 대상 CSR 진행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 연간 400백만원 이상 예산 확보</li> </ul> </li> <li>- 복지사각지대 발굴 및 사회공헌 활동 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역사회 사회공헌 목표 기금 확대                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· (현재)총 CSR 예산의 30% → (목표) 35%</li> </ul> </li> <li>- 전국 사업장 연계 지역사회 CSR 활동 진행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 아동복지 사업, 취약계층 대상 지원 사업 신규 발굴</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역사회 사회공헌 목표 기금 확대                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 총 CSR 예산의 40%</li> </ul> </li> <li>- 핵심 사업 연계 지역 사회 CSR 활동 진행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 연 2회 이상</li> </ul> </li> <li>- 지역사회 주민을 위한 생애주기별 (유아~시니어) CSR활동 발굴 및 수행</li> </ul>

## 지역사회 리스크 도출 및 효과성 검증 - ① 환경적 영향

현대그린푸드는 당사 사업 영위로 인해 지역사회에 미치는 환경적 영향을 파악하고, 이를 최소화하기 위해 매월 환경운영실적을 측정하고 있습니다. 에너지, 온실가스, 폐기물 용수 사용량 감축 및 지속가능상품 구매 비중 확대 등 친환경 경영실천을 통해 미래에 환경적 책임을 다하고자 노력하겠습니다.

### 온실가스 배출량 감축 노력

당사는 영업소별, 사업영역별 온실가스 배출량을 세분화하여 측정하며, 다방면으로 배출량을 감축시킬 수 있는 방안을 구축하고 있습니다.

- ① 각 사업소 태양광 패널 설치로 재생에너지 사용을 확대
- ② 물류 및 영업차량 무공해차 도입
- ③ 음식물 쓰레기 등 폐기물 감축을 위해 제로 웨이스트 캠페인 강화 및 친환경 음식물 처리기 도입 확대
- ④ 탄소 배출량이 높은 육류 사용을 최소화하고 식물성 단백질을 활용한 메뉴를 제공하는 '그린데이' 월 2회 운영
- ⑤ 친환경 소재 사용한 간편식 용기 도입

#### 【온실가스 배출량】



### 지속가능상품 구매 확대

당사는 직·간접적으로 배출되는 온실가스 뿐 아니라 식품 소싱부터 유통, 판매까지 밸류체인 전 과정에서의 탄소 배출량을 감축하기 위해 지속가능상품 구매를 확대하고 있습니다.

지속가능상품이란 환경과 사회에 선한 영향을 주는 상품으로서 저탄소 상품, 친환경 상품 등을 뜻합니다.

당사는 저탄소 농산물을 매입하여 판매하거나, 국내외 유기농 상품을 소싱하여 지역사회에 미칠 환경적 영향을 감축하고 있습니다.

#### 【지속가능상품 관련 실적】

구분	2023년	2024년	증감
친환경 상품* 수	3,668개	3,762개	+94
친환경 상품 판매액	529억원	551억원	22억원

\* 정부 및 국제 인증기관으로부터 저탄소·무농약·유기농 등을 인증받은 상품

▶ '23년 12,262tCO<sub>2</sub> → '24년 12,153tCO<sub>2</sub>

지역사회 리스크 도출 및 효과성 검증 - ② 인구구조 관련 리스크

【노년층의 영양 불균형 : 독거노인 당뇨식단 지원사업】

한국은 2025년에 초고령사회에 진입할 만큼 노년층의 비중이 높습니다. 하지만 1인 가구의 증가와 지역 기반 돌봄 기능의 약화로 인해 독거노인의 영양 결핍 문제가 사회적 이슈로 부각되고 있습니다. 독거노인 상당수가 영양 섭취 기준을 충족하지 못하고 있으며, 특히 만성질환을 동반한 경우 일반적인 식사지원만으로는 건강 유지에 한계가 있습니다.

현대그린푸드는 식품 관련 사업을 영위하는 기업으로서, 지역사회 취약계층의 영양 불균형 문제를 주요 사회적 리스크 중 하나로 인식하고 있습니다. 이러한 사회적 변화에 선제적으로 대응하기 위해, 당사는 2020년부터 '성남시독거노인지원센터'와 협업하여 당뇨를 앓고 있는 성남시 독거노인에게 매주 4끼의 당뇨 식단을 제공하고 있습니다. 2022년부터는 SCL과 협업하여 매년 건강검진을 시행하고 있으며, 2024년부터는 당사 영양상담 프로그램도 함께 운영하고 있습니다.

- ▶ 누적 식수 17.3만식, 대상자 886명, 기부금액 약 9.4억원
- ▶ 건강 지표 개선 효과(각 지표별 평균 수치)

구분	2021년	2024년	증감
당화혈색소	6.98	6.57	-0.4
혈당	163.5	112.89	-50.6
이상지질혈증	237.38	173.40	-63.98
체중	59.98	59.45	-0.53



부칙

본 지역사회 참여 정책은 제정 즉시 시행하고, 변경사항이 있을 시 누구나 확인할 수 있도록 현대그린푸드 홈페이지를 통해 공시합니다.

제정일자	2022.06
개정일자	2024.06