

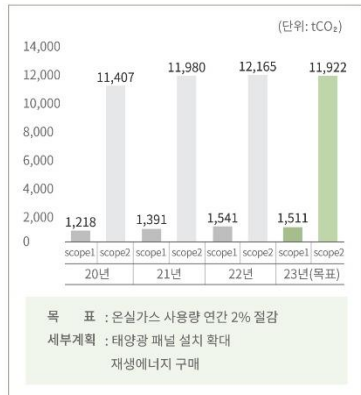
지역사회 리스크 도출 및 효과성 검증 - ① 환경적 영향

현대그린푸드는 당사의 사업 영위로 인해 지역사회에 미치는 환경적 영향을 파악하고, 이를 최소화하기 위해 매월 환경운영실적을 측정하고 있습니다. 에너지, 온실가스, 폐기물, 용수 사용량 감축 및 지속가능상품 구매 비중 확대 등 친환경 경영실천을 통해 미래에 환경적 책임을 다하고자 노력하겠습니다.

【온실가스 배출량 감축 노력】

당사는 영업소별, 사업영역별 온실가스 배출량을 세분화하여 측정하고 있습니다. 이를 통해 다방면으로 온실가스 배출량을 감축시킬 수 있는 방안을 구축하겠습니다.

각 사업소에 태양광 패널 설치를 확대하여 재생에너지 사용률을 높이고, 음식물 쓰레기 등 폐기물 배출량을 감축하기 위해 제로웨이스트 캠페인을 강화, 탄소 배출량이 높은 육류 사용을 최소화하고 식물성 단백질을 사용하는 <저탄소데이>운영 등의 노력을 펼치고 있습니다.



온실가스 배출량	20년		21년		22년		23년(목표)	
	scope1	scope2	scope1	scope2	scope1	scope2	scope1	scope2
전사	1,218	11,407	1,391	11,980	1,541	12,165	1,511	11,922
본사	408	2,391	411	2,374	380	2,395	373	2,347
경인	56	3,003	62	3,114	64	3,141	63	3,078
영남	21	1,541	23	1,662	26	1,641	25	1,608
성남	733	4,472	894	4,829	1,071	4,988	1,050	4,889

센터별	본사	경인	영남	성남
온실가스 배출량 (tCO ₂)	2,775	3,205	1,667	6,060
온실가스 집약도 (tCO ₂ / 10억원)	3.0	6.7	7.6	110.4

【지속가능상품 구매 확대】

당사는 직간접 배출 온실가스 뿐 아니라 식품소싱부터 유통, 판매까지 벨류체인 전 과정에서 탄소 배출량을 감축하기 위해 지속가능상품 구매를 확대하고 있습니다. 지속가능상품이란 환경과 사회에 선한 영향을 주는 상품으로서 저탄소 상품, 친환경 상품 등을 뜻합니다.

당사는 저탄소 농산물을 매입하여 판매하거나 국내외 유기농 상품 소싱을 통해 기여하고 있습니다.

〈지속가능상품 구매 확대〉



〈친환경 제품 매출 확대〉



지역사회 리스크 도출 및 효과성 검증 ② 지역사회 내부 리스크

현대그린푸드는 식품종합회사로 '사람들의 식생활에 긍정적인 영향을 미치는 회사'라는 비전을 가지고 있습니다. 당사의 식품 및 관련 역량을 통해 더 많은 지역사회 주민들에게 건강과 행복함을 나누고자 합니다. 지역사회 내부의 다양한 리스크를 중장기적인 문제 해결 요소라 여기며 지역 기관과 협업하여 실효성 있는 CSR활동을 펼치겠습니다.

【노년층의 영양 불균형 : 독거노인 당뇨식단 지원사업】

한국은 2025년부터 초고령화 사회로 진입할 만큼 노년층의 비중이 높은 국가입니다. 국민건강영양조사 자료에 따르면 독거노인의 식사는 통상적으로 동반 식사에 비해 영양 불균형이 더욱 심각하다고 합니다. 특히 당뇨 등 만성질환을 앓는 노인분들은 더욱 섬세한 영양소 섭취가 필요하지만, 영양성분, 염분, 당분 등 다양한 요소를 고려하여 매끼니 식사를 챙겨먹는 것은 현실적으로 불가능합니다.

이에 당사는 2020년부터 '성남시독거노인지원센터'와 협업하여 당뇨를 앓고 있는 지역의 독거노인에게 매주 4개의 당뇨 및 저당식을 제공하고 있습니다. 더불어 SCL재단과의 추가 협업을 통해 독거노인 대상으로 건강검진까지 함께 제공하여 더욱 유의미한 CSR 프로그램을 진행할 예정입니다.

▶ 누적 식수 14.4만식, 대상자 686명, 기부금액 약 7억원

【사회적 기업 판로 지원 및 제품 구매 지원 : 직업재활카페 커피원두 후원】

현대그린푸드는 영세한 규모, 경쟁력 부족, 재정적 어려움을 겪는 사회적 기업의 제품 판로 확대 및 교육 지원을 제공하고 있습니다.

일례로 사회적 기업 베어베터에서 발달 장애인이 만든 원두와 화환을 구매하고 사내 화분 관리 서비스 이용을 통해 직업재활 카페에 후원함으로써 소외계층 고용 증진에 기여하고 있습니다.

▶ 관내 결혼이주여성 80명/년 교육훈련 수료, 연간 커피원두 구매 후원액 천만 원

【저소득 아동 복리증진 : 결연아동 지원사업】

한국보건사회연구원의 아동종합실태조사에 따르면 전체 아동의 행복도와 저소득층 아동의 행복도는 평균 1.4점 정도의 격차가 있다고 합니다.

또한, 하루 세끼 섭취, 정기적 여가활동 여부 등 아동 성장에 필요한 15개 항목을 기반으로 산출한 결핍 점수의 경우 일반가구 아동은 평균 1.68점, 저소득층 아동은 4.41점으로 약 2.6배 가량 차이가 납니다.

이에 당사는 경인, 호남, 영남 지역에 거주하는 저소득 아동 27명을 대상으로 아이들이 식사를 거르지 않고 필요한 곳에 사용할 수 있도록 매월 용돈을 지원하고 있습니다. 또한, 추석과 설 두차례에 걸쳐 명절 선물 키트를 전달하여 아이들의 행복 증진에 기여하고 있습니다.

▶ 결연아동 27명 대상 연간 3,510만 원 지원

【문화 지원사업 참여 : 지역사회 도서관 건립 후원】

현대그린푸드는 지역사회 내 도서관 이전 운영에 대한 어려움의 목소리를 듣고, 도서관이 없어지지 않고 지역 주민들이 편리하게 책을 읽을 수 있도록 도서관 이전 개관을 위한 도서관 건립 후원에 참여하였습니다.

이를 통해 도서관 주변 단지 내 문화시설 취약 소외계층 2,510가구의 아동이 도서관을 통해 다양한 문화를 즐길 수 있게 되었습니다.

▶ 문화시설 취약 소외계층 대상 2천만 원 후원

지역사회 참여 중장기 전략 및 목표

현대그린푸드는 매년 사회공헌기금의 일부를 지역사회 환원을 위하여 사용하고 있으며, 현재 전체 기금의 30% 이상을 환원 목표로 하고 있습니다. 당사가 사업을 영위함에 있어 직접적인 영향을 끼치는 지역사회를 중심으로 예산을 확대하고 우리의 사업의 성과가 지역 상생에 힘이 될 수 있도록 더욱 많은 사람들에게 실효성있는 CSR활동을 전개해 나가겠습니다.

중기 (~2025년)

- 지역사회 사회공헌 목표 기금 확대
 - 전체 CSR 예산(매년 영업이익의 1%)의 35%로 확대
 - 지역사회 복지사각지대 발굴 및 사회공헌 활동 강화
- 지역사회 친환경적 사회공헌 활동 강화
 - 생물종 다양성 보전사업 및 탄소중립 숲 조성 등 친환경적 사회공헌활동 참여 확대



▲ 생물종 다양성 보전사업



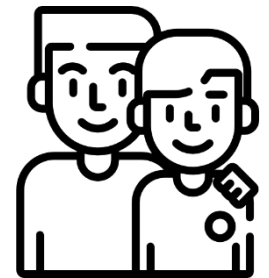
▲ 탄소중립 숲 조성

장기 (~2030년)

- 지역사회 사회공헌 목표 기금 확대
 - 전체 CSR 예산(매년 영업이익의 1%)의 40%로 확대
 - 지역사회 복지사각지대 발굴 및 사회공헌 활동 강화
- 지역사회와 동반 성장하는 회사
 - 생애주기별(유아~시니어) 지역사회주민을 위한 CSR활동 신규 발굴 및 수행



▲ 성남시 독거노인 당뇨식 지원 사업



▲ 결연아동 지원 사업